



## Rat der Deutschen Markt- und Sozialforschung - Mitgliederversammlung bestätigt Vorstand und beruft neue Geschäftsführung, Bilanz nach einem Jahr Servicestelle

**Berlin, 14.07.2022:** Auf der ordentlichen Mitgliederversammlung des Rates der Deutschen Markt- und Sozialforschung wurde im Mai der Vorstand neu gewählt. Die bisherigen Amtsinhaber, Prof. Dr. Raimund Wildner, BVM, und Dr. Jette Schröder, ASI, wurden erneut für weitere drei Jahre zum Vorstandsvorsitzenden bzw. zur stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden des Rates gewählt.

Eine wichtige Veränderung betraf die Geschäftsführung des Rates. Ellen Didszus, die dieses Amt sechs Jahre lang ehrenamtlich, mit großer Sachkenntnis und großem Engagement ausgeführt hatte, kandidierte auf eigenen Wunsch nicht mehr für eine weitere Amtszeit. Zum neuen Geschäftsführer wurde der Geschäftsführer des BVM, Heiko Gothe, einstimmig berufen.

Weitere wichtige Beschlüsse der Mitgliederversammlung 2022 betrafen die neue oder die erneute Berufung mehrerer Mitglieder der Trägerverbände ADM, ASI, BVM und DGOF als Einzelmitglieder in den Verein und die Wahl beider Beschwerdekammern. Die Vorschläge für alle diese Berufungen wurden einstimmig angenommen.

Zudem zogen die Mitglieder des Vereins auf der Mitgliederversammlung über das erste Jahr der Tätigkeit der Servicestelle eine positive Bilanz. Ein wichtiges Etappenziel wurde erreicht, indem die 2021 neu geschaffene Servicestelle aufgebaut wurde und in die Prozesse des Rates integriert werden konnte. Sie unterstützt vorrangig Beschwerdeführer bei der Abfassung von Beschwerden. Somit soll die Hemmschwelle für die Einreichung von Beschwerden gesenkt werden. „Mit sechs Anfragen gab es bisher nur eine geringe Anzahl von Fällen und nur drei dieser Fälle waren im Sinne der Zielsetzung der Servicestelle.“, so das Fazit von Hartmut Scheffler, dem Leiter der Servicestelle. Zukünftig liegt das Augenmerk auf Maßnahmen, um die Bekanntheit der Servicestelle in der Öffentlichkeit zu vergrößern.

### Kurzviten

Fotos im Anhang der Mail

#### Prof. Dr. Raimund Wildner

Raimund Wildner ist seit 2016 Vorstandsvorsitzender des Rates der Deutschen Markt- und Sozialforschung e. V., stellvertretender Vorstandsvorsitzender des BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V. und Vice Chairman des Professional Standard Committee von ESOMAR. Wildner promovierte 1984 am Statistiklehrstuhl in Nürnberg. Danach war er bis 2018 in verschiedenen Positionen bei der GfK, u. a. mit dem Aufbau und der Leitung der zentralen Methoden- und Produktentwicklung betraut. Von 1995 bis 2018 Geschäftsführer, seit 2005 auch Vizepräsident NIM e. V. (vormals GfK-Verein).

#### Dr. Jette Schröder

Jette Schröder ist Projektberaterin bei GESIS – Leibniz Institut für Sozialwissenschaften. Seit November 2015 ist sie außerdem Geschäftsführerin der Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute e. V. (ASI) und seit 2016 stellvertretende Vorstandsvorsitzende des Rates der Deutschen Markt- und Sozialforschung e. V. Vor ihrer Tätigkeit bei GESIS arbeitete sie als methodische Koordinatorin im Beziehungs- und Familienpanel pairfam und war Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Statistik und sozialwissenschaftliche Methodenlehre an der Universität Mannheim. Sie hat im Jahr 2009 an der Universität Mannheim im Fach Sozialwissenschaften promoviert.

#### Heiko Gothe

Heiko Gothe ist seit 2020 Geschäftsführer beim BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V. Er hat in Berlin und Köln Politikwissenschaft studiert und war zuvor Associate Director Wahl- und Meinungsforschung bei Infratest dimap. Von 2006 bis 2019 war er in ehrenamtlicher Funktion Leiter der BVM-



**Rat der Deutschen Markt-  
und Sozialforschung e.V.**

Regionalgruppe Berlin-Brandenburg, zudem von 2012 bis 2019 stellvertretender Sprecher des BVM-Regionalrats.

---

**Zum Rat der Deutschen Markt- und Sozialforschung e.V.**

Der Rat der Deutschen Markt- und Sozialforschung e.V. wurde im Jahr 2001 vom ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V., von der ASI Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute e.V. und vom BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. gegründet. Seit dem Jahr 2006 gehört ihm auch die Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung – DGOF e.V. an. Der Rat wurde mit dem Ziel gegründet, das Ansehen und die Qualität der Markt- und Sozialforschung zu wahren und zu fördern. Seine Aufgabe ist es, die Einhaltung der allgemein anerkannten Berufsgrundsätze und Standesregeln sowie der Qualitätsstandards der deutschen Markt- und Sozialforschung zu fördern und die Einhaltung im Beschwerdefall einem objektiven Beanstandungs- und Überprüfungsverfahren durch den Beschwerderat zu unterziehen, an dessen Ende eine objektive Bewertung steht.

---

Kontakt: Prof. Dr. Raimund Wildner, [geschaeftsstelle@rat-marktforschung.de](mailto:geschaeftsstelle@rat-marktforschung.de), Tel. +49 30 9203128-60

---