

Antrag auf persönliche Mitgliedschaft

für Hochschulangehörige



Bitte den Antrag unterschreiben und per Post, E-Mail oder Fax an den BVM schicken (Kontaktdaten s.u.)
Achtung, im Browser ausgefüllte Formularinhalte können eventuell nicht gespeichert werden!

Ich beantrage die persönliche Mitgliedschaft

Jede in der Markt-/Sozialforschung – auch in Forschung und Lehre – tätige Einzelperson kann persönliches Mitglied im BVM werden. Voraussetzung für die Aufnahme ist ein Qualifikationsniveau, das ein Arbeiten auf wissenschaftlicher Grundlage – auch in Teilbereichen – einschließt.

Ich beantrage zusätzlich die Eintragung in die Berufsrolle BVM

Der BVM führt eine Berufsrolle und vergibt den Titel „Marktforscher/in BVM“ an persönliche Mitglieder, die nach den **Bestimmungen des Statuts der Berufsrolle** entsprechend qualifiziert sind. Die Eintragung in die Berufsrolle bestätigt und dokumentiert die besondere fachliche Eignung und eine umfassende Kenntnis der Markt- und/oder Sozialforschungsmethodik und ist Voraussetzung für eine Gremientätigkeit im BVM.

Ich möchte folgender Regionalgruppe angehören:

- Nord (Hamburg)
- Niedersachsen (Hannover)
- Rhein-Ruhr (Düsseldorf)
- Köln-Bonn (Köln)
- Rhein-Main (Frankfurt)
- Baden-Württemberg (Stuttgart)
- Bayern (München)
- Bielefeld-Osnabrück-Münster (Bielefeld)
- Mitteldeutschland (wechselnde Veranstaltungsorte)
- Berlin-Brandenburg (Berlin)
- Rhein-Neckar (Mannheim)
- Franken (Nürnberg)

Zur Person

Name*

Vorname*

Akademischer Grad

Geburtsdatum*

Privatanschrift

Straße*

PLZ/Ort*

Telefon/Mobil*

Fax

E-Mail*

Anschrift der Hochschule/Forschungseinrichtung

Hochschule/Forschungseinrichtung*

Fachbereich/Abteilung*

Position

Straße*

Postfach

PLZ/Ort*

Telefon/Mobil*

Fax

E-Mail*

Bitte senden Sie Verbandsmitteilungen an:*

- meine geschäftlichen Kontaktdaten
- meine Privatanschrift

Bitte richten Sie die Beitragsrechnung an:*

- die Hochschule/Forschungseinrichtung
- meine Privatanschrift



BVM
Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.

Bundesgeschäftsstelle
Friedrichstraße 187
10117 Berlin
Deutschland

Tel.: +49 30 9203128-0
Fax: +49 30 9203128-10
E-Mail: info@bvm.org
Internet: www.bvm.org

*Pflichtfelder

Name Antragsteller/in _____

Zur Prüfung Ihres Antrags benötigen wir eine möglichst umfassende Darstellung Ihrer Ausbildung und Ihrer praktischen Erfahrung.

Berufsausbildung/Studium*

Abgeschlossene Berufsausbildung (Lehre)

als _____

im Jahr _____

Fachschulausbildung

Besuchte Fachschule/n _____

von – bis _____

Abschluss _____

im Jahr _____

Hochschulabschluss

Besuchte Hochschule/n _____

Studienfächer _____

Abschluss als (akademischer Grad) _____

im Jahr _____

Studieninhalte

Berufliche/wissenschaftliche Weiterbildung

Bitte Nachweise wie Zeugnisse, Zertifikate oder Teilnahmebestätigungen aufführen

Name Antragsteller/in _____

Praktische Berufstätigkeit sowie Tätigkeit in Forschung und Lehre auf dem Gebiet der Markt- und Sozialforschung nach Abschluss der Berufsausbildung und/oder des Studiums*

von – bis _____

in Firma bzw. Hochschule/Forschungseinrichtung _____

Aufgabenbereiche und Art der Tätigkeiten (bitte ausführlich beschreiben)

von – bis _____

in Firma bzw. Hochschule/Forschungseinrichtung _____

Aufgabenbereiche und Art der Tätigkeiten (bitte ausführlich beschreiben)

von – bis _____

in Firma bzw. Hochschule/Forschungseinrichtung _____

Aufgabenbereiche und Art der Tätigkeiten (bitte ausführlich beschreiben)

Name Antragsteller/in _____

Welche der folgenden Tätigkeiten haben Sie bisher im Rahmen Ihrer Marktforschungstätigkeit schon selbst verantwortlich ausgeübt?

- Projektplanung (Briefing- bzw. Angebotserstellung, Angebotseinholung, Fragebogenentwicklung)
- Projektdurchführung (Interviewen, Rekrutieren, Feld- oder Studioorganisation, Gesprächsmoderation)
- Datenauswertung (Datenaufbereitung und -erfassung, EDV, Tabellierungen, statistische Auswertungen)
- Ergebnisdarstellung (Analyse, Charterstellung, Präsentation, Reporting)
- Marktforschungs- und Marketingberatung, strategische Planung
- Marketing (Planung und Ausführung von Marketingmaßnahmen, Mediaplanung)
- Direktmarketing (Targeting, Vertriebsunterstützung)

Aktuelle Mitgliedschaft/en in folgenden Berufsorganisationen

ADM ASI DGOF ESOMAR weitere: _____

Referenzen

Bitte geben Sie als Referenzen zwei in die Berufsrolle eingetragene BVM-Mitglieder an, die über Ihre Tätigkeit auf dem Gebiet der Markt-/Sozialforschung Auskunft geben können.

Für die Aufnahme als Mitglied (ohne Eintragung in die Berufsrolle BVM) ist die Nennung eines persönlichen BVM-Mitglieds erforderlich:

Für die zusätzliche Eintragung in die Berufsrolle BVM nennen Sie bitte ein weiteres persönliches BVM-Mitglied, das außerhalb Ihrer Hochschule/Forschungseinrichtung tätig ist:

Name/Vorname/Titel* _____

Name/Vorname/Titel* _____

Position/Funktion _____

Position/Funktion _____

Firma* _____

Firma* _____

Telefon* _____

Telefon* _____

E-Mail* _____

E-Mail* _____

Hauptgründe für den Beitrittswunsch:

- Eintragung in die Berufsrolle BVM
- Ermäßigte Teilnahme an BVM-Veranstaltungen
- Stärkung der Marktforschung/berufspolitische Gründe
- Möglichkeit fachlicher Weiterbildung
- Kennenlernen von Kollegen/Akquisition

sonstige Gründe, und zwar: _____

Dauer der Mitgliedschaft und Kündigungsfrist:

Die Dauer der Mitgliedschaft beträgt mindestens ein Jahr.
Die Mitgliedschaft ist mit einer Frist von drei Monaten zum Jahresende kündbar.

Die aktuellen Mitgliedsbeiträge sind auf der [BVM-Website](#) abrufbar.

Name Antragsteller/in _____

Verpflichtungserklärung*

Ich bestätige, dass ich vom „ICC/ESOMAR Internationaler Kodex zur Markt-, Meinungs- und Sozialforschung sowie zur Datenanalytik (2016)“, der zugehörigen Deutschen Annahmeerklärung, den DIN- bzw. ISO-Normen für die Markt- und Sozialforschung sowie den verschiedenen **Richtlinien und Qualitätsstandards**, die vom BVM verabschiedet wurden, der **Satzung und den Verbandsordnungen des BVM** Kenntnis habe und verpflichte mich, diese Regelungen im Rahmen der Arbeit unseres Unternehmens einzuhalten.

Dazu gehören insbesondere die Wahrung der Anonymität (Verarbeitung personenbezogener Daten nur zu Forschungszwecken, nicht zur Übermittlung an den Auftraggeber für forschungsfremde Tätigkeiten) und die eindeutige Trennung von Forschung und forschungsfremden Tätigkeiten.

Insbesondere dürfen Anbieter von Markt- und Sozialforschungsdienstleistungen nicht zugleich das geschäftsmäßige Erheben, Verarbeiten und Nutzen personenbezogener Daten zum Zwecke des Direktmarketings, der Werbung, der Auskunftserteilung oder des Adresshandels zum Geschäftsgegenstand haben.

Mir ist bekannt, dass die BVM-Mitgliedschaft bei nachweisbaren Verstößen gegen diese Regelungen aberkannt werden kann.

Ich habe die **Datenschutzerklärung** gelesen und zur Kenntnis genommen.

Ort, Datum

Name (in Druckbuchstaben)

Unterschrift