

# Antrag auf persönliche Mitgliedschaft



Bitte den Antrag unterschreiben und per Post, E-Mail oder Fax an den BVM schicken (Kontakt Daten s.u.)  
**Achtung, im Browser ausgefüllte Formularinhalte können eventuell nicht gespeichert werden!**

## Ich beantrage die persönliche Mitgliedschaft

Jede in der Markt-/Sozialforschung tätige Einzelperson kann persönliches Mitglied im BVM werden. Voraussetzung für die Aufnahme ist ein Qualifikationsniveau, das ein Arbeiten auf wissenschaftlicher Grundlage – auch in Teilbereichen – einschließt.

## Ich beantrage zusätzlich die Eintragung in die Berufsrolle BVM

Der BVM führt eine Berufsrolle und vergibt den Titel „Marktforscher/in BVM“ an persönliche Mitglieder, die nach den **Bestimmungen des Statuts der Berufsrolle** entsprechend qualifiziert sind. Die Eintragung in die Berufsrolle bestätigt und dokumentiert die besondere fachliche Eignung und eine umfassende Kenntnis der Markt- und/oder Sozialforschungsmethodik und ist Voraussetzung für eine Gremientätigkeit im BVM.

## Ich möchte folgender Regionalgruppe angehören:

- Nord (Hamburg)
- Niedersachsen (Hannover)
- Rhein-Ruhr (Düsseldorf)
- Köln-Bonn (Köln)
- Rhein-Main (Frankfurt)
- Baden-Württemberg (Stuttgart)
- Bayern (München)
- Bielefeld-Osnabrück-Münster (Bielefeld)
- Mitteldeutschland (wechselnde Veranstaltungsorte)
- Berlin-Brandenburg (Berlin)
- Rhein-Neckar (Mannheim)
- Franken (Nürnberg)

### Zur Person

Name\*

Vorname\*

Akademischer Grad

Geburtsdatum\*

### Privatanschrift

Straße\*

PLZ/Ort\*

Telefon/Mobil\*

Fax

E-Mail\*

### Firmenanschrift

Firma\*

Abteilung\*

Position

Straße\*

Postfach

PLZ/Ort\*

Telefon/Mobil\*

Fax

E-Mail\*

Bitte senden Sie Verbandsmitteilungen an:\*

meine Firma

meine Privatanschrift

Bitte richten Sie die Beitragsrechnung an:\*

meine Firma

meine Privatanschrift



**BVM**  
**Berufsverband**  
**Deutscher Markt- und**  
**Sozialforscher e.V.**

Bundesgeschäftsstelle  
Friedrichstraße 187  
10117 Berlin  
Deutschland

Tel.: +49 30 9203128-0  
Fax: +49 30 9203128-10  
E-Mail: [info@bvm.org](mailto:info@bvm.org)  
Internet: [www.bvm.org](http://www.bvm.org)

\*Pflichtfelder

Name Antragsteller/in \_\_\_\_\_

Zur Prüfung Ihres Antrags benötigen wir eine möglichst umfassende Darstellung Ihrer Ausbildung und Ihrer praktischen Erfahrung.

## Berufsausbildung/Studium\*

### Abgeschlossene Berufsausbildung (Lehre)

\_\_\_\_\_ als \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ im Jahr \_\_\_\_\_

### Fachschulausbildung

\_\_\_\_\_ Besuchte Fachschule/n

\_\_\_\_\_ von – bis \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Abschluss

\_\_\_\_\_ im Jahr \_\_\_\_\_

### Hochschulabschluss

\_\_\_\_\_ Besuchte Hochschule/n

\_\_\_\_\_ Studienfächer

\_\_\_\_\_ Abschluss als (akademischer Grad)

\_\_\_\_\_ im Jahr \_\_\_\_\_

### Studieninhalte

\_\_\_\_\_

### Berufliche/wissenschaftliche Weiterbildung

\_\_\_\_\_ Bitte Nachweise wie Zeugnisse, Zertifikate oder Teilnahmebestätigungen aufführen



Name Antragsteller/in \_\_\_\_\_

## Praktische Berufstätigkeit auf dem Gebiet der Markt- und Sozialforschung nach Abschluss der Berufsausbildung und/oder des Studiums\*

von – bis \_\_\_\_\_

in Firma \_\_\_\_\_

Aufgabenbereiche und Art der Tätigkeiten (bitte ausführlich beschreiben)

von – bis \_\_\_\_\_

in Firma \_\_\_\_\_

Aufgabenbereiche und Art der Tätigkeiten (bitte ausführlich beschreiben)

von – bis \_\_\_\_\_

in Firma \_\_\_\_\_

Aufgabenbereiche und Art der Tätigkeiten (bitte ausführlich beschreiben)

Name Antragsteller/in \_\_\_\_\_

## Welche der folgenden Tätigkeiten haben Sie bisher im Rahmen Ihrer Marktforschungstätigkeit schon selbst verantwortlich ausgeübt?

- Projektplanung (Briefing- bzw. Angebotserstellung, Angebotseinholung, Fragebogenentwicklung)
- Projektdurchführung (Interviewen, Rekrutieren, Feld- oder Studioorganisation, Gesprächsmoderation)
- Datenauswertung (Datenaufbereitung und -erfassung, EDV, Tabellierungen, statistische Auswertungen)
- Ergebnisdarstellung (Analyse, Charterstellung, Präsentation, Reporting)
- Marktforschungs- und Marketingberatung, strategische Planung
- Marketing (Planung und Ausführung von Marketingmaßnahmen, Mediaplanung)
- Direktmarketing (Targeting, Vertriebsunterstützung)

## Aktuelle Mitgliedschaft/en in folgenden Berufsorganisationen

ADM    ASI    DGOF    ESOMAR    weitere: \_\_\_\_\_

## Referenzen

Bitte geben Sie als Referenzen zwei in die Berufsrolle eingetragene BVM-Mitglieder an, die über Ihre Tätigkeit auf dem Gebiet der Markt-/Sozialforschung Auskunft geben können.

**Für die Aufnahme als Mitglied (ohne Eintragung in die Berufsrolle BVM) ist die Nennung eines persönlichen BVM-Mitglieds erforderlich:**

**Für die zusätzliche Eintragung in die Berufsrolle BVM nennen Sie bitte ein weiteres persönliches BVM-Mitglied, das außerhalb Ihres Unternehmens tätig ist:**

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname/Titel\*

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname/Titel\*

\_\_\_\_\_  
Position/Funktion

\_\_\_\_\_  
Position/Funktion

\_\_\_\_\_  
Firma\*

\_\_\_\_\_  
Firma\*

\_\_\_\_\_  
Telefon\*

\_\_\_\_\_  
Telefon\*

\_\_\_\_\_  
E-Mail\*

\_\_\_\_\_  
E-Mail\*

## Hauptgründe für den Beitrittswunsch:

- Eintragung in die Berufsrolle BVM
- Ermäßigte Teilnahme an BVM-Veranstaltungen
- Stärkung der Marktforschung/berufspolitische Gründe
- Möglichkeit fachlicher Weiterbildung
- Kennenlernen von Kollegen/Akquisition

sonstige Gründe, und zwar: \_\_\_\_\_

## Dauer der Mitgliedschaft und Kündigungsfrist:

Die Dauer der Mitgliedschaft beträgt mindestens ein Jahr.  
Die Mitgliedschaft ist mit einer Frist von drei Monaten zum Jahresende kündbar.

Die aktuellen Mitgliedsbeiträge sind auf der [BVM-Website](http://www.bvm.org) abrufbar.

Name Antragsteller/in \_\_\_\_\_

## Verpflichtungserklärung\*

Ich bestätige, dass ich vom „ICC/ESOMAR internationaler Kodex zur Markt-, Meinungs- und Sozialforschung sowie zur Datenanalytik (2016)“, der zugehörigen deutschen Annahmeerklärung, den DIN- bzw. ISO-Normen für die Markt- und Sozialforschung sowie den verschiedenen **Richtlinien und Qualitätsstandards**, die vom BVM verabschiedet wurden, der **Satzung und den Verbandsordnungen des BVM** Kenntnis habe und verpflichte mich, diese Regelungen im Rahmen der Arbeit unseres Unternehmens einzuhalten.

Dazu gehören insbesondere die Wahrung der Anonymität (Verarbeitung personenbezogener Daten nur zu Forschungszwecken, nicht zur Übermittlung an den Auftraggeber für forschungsfremde Tätigkeiten) und die eindeutige Trennung von Forschung und forschungsfremden Tätigkeiten.

Insbesondere dürfen Anbieter von Markt- und Sozialforschungsdienstleistungen nicht zugleich das geschäftsmäßige Erheben, Verarbeiten und Nutzen personenbezogener Daten zum Zwecke des Direktmarketings, der Werbung, der Auskunftserteilung oder des Adresshandels zum Geschäftsgegenstand haben.

**Mir ist bekannt, dass die BVM-Mitgliedschaft bei nachweisbaren Verstößen gegen diese Regelungen aberkannt werden kann.**

Ich habe die **Datenschutzerklärung** gelesen und zur Kenntnis genommen.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Name (in Druckbuchstaben)

\_\_\_\_\_  
Unterschrift