



Bitte den Antrag unterschreiben und per Post, E-Mail oder Fax an den BVM schicken (Kontaktdaten s.u.)
Achtung, im Browser ausgefüllte Formularinhalte können eventuell nicht gespeichert werden!

Teil I: Firmendaten*

Firma

Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Rechnungsempfänger (falls abweichend)

Firma

Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Kontaktdaten des Ansprechpartners*

Titel

Name

Vorname

Telefon

Fax

E-Mail

Straße/Postfach (falls abweichend)

PLZ/Ort (falls abweichend)



Firmenname _____

Teil II: Die Marktforschungstätigkeiten des Antragstellers*

Beauftragt Ihr Unternehmen regelmäßig Anbieter von Marktforschungsdienstleistungen (z. B. Institute, Studios, Feldorganisationen etc.) mit der Durchführung von Studien gemäß den ICC/ESOMAR-Richtlinien und der zugehörigen Deutschen Annahmeerklärung¹⁾?

- JA
- NEIN
- Richtlinien unbekannt

1) ICC/ESOMAR Internationaler Kodex zur Markt-, Meinungs- und Sozialforschung sowie zur Datenanalytik

Falls „JA“, welche Art von Studien sind das?

Führt Ihr Unternehmen regelmäßig in Eigenregie Marktforschungsstudien durch, die den Richtlinien und Qualitätskriterien von BVM, ADM und ASI²⁾ entsprechen?

- JA
- NEIN
- Richtlinien unbekannt

2) Infos hierzu unter www.bvm.org

Falls „JA“, welche Art von Studien sind das?

Warum möchte Ihr Unternehmen korporatives Mitglied im BVM werden? Bitte ausführlich begründen.

Benennen Sie uns bitte zwei aktuelle Referenzen, die über die Forschungsaktivitäten Ihres Hauses Auskunft geben können. Eine dieser Referenzen muss persönliches Mitglied mit Eintrag in der Berufsrolle BVM oder korporatives Mitglied sein.

Firma

Firma

Ansprechpartner

Ansprechpartner

Telefon

Telefon

E-Mail

E-Mail

Firmenname _____

Teil III: Qualifikation der Mitarbeiter*

Mindestens einer unserer Mitarbeiter ist bereits persönliches Mitglied im BVM und in der Berufsrolle BVM eingetragen.
 Mindestens einer unserer Mitarbeiter verfügt über eine mindestens dreijährige Berufserfahrung im Bereich der Markt- und/oder Sozialforschung. Bei Hochschulabschluss reduziert sich diese Frist auf zwei Jahre, sofern das Studium eine Fachausbildung erkennen lässt.

Sonstige Qualifikationen der Mitarbeiter im Bereich Marktforschung:

Teil IV: Zertifizierungen

Der Antragsteller verfügt über

folgende Zertifikate (z. B. ISO-Zertifikate, Güte-/Prüf- oder Qualitätssiegel)

keine Zertifikate

Teil V: Jahresbeitrag*

Inhaber betrieblicher Marktforschungsabteilungen: Der Mitgliedsbeitrag bemisst sich nach der Anzahl der festangestellten Voll- und Teilzeitbeschäftigten, aber auch längerfristig beschäftigten freien Mitarbeiter Ihrer Marktforschungsabteilung.

Unternehmen ohne eigene Marktforschungsabteilung, Vereine, Stiftungen und Verbände: Der Mitgliedsbeitrag bemisst sich nach der Anzahl der Marktforscher im Unternehmen, d.h. der festangestellten Voll- und Teilzeitbeschäftigten, aber auch längerfristig beschäftigten freien Mitarbeiter.

	Tarif/Anzahl der Mitarbeiter	Jahresbeitrag in Euro	max. Anzahl beitragsfreier persönlicher Mitglieder
Zutreffendes bitte ankreuzen	Tarif 111 – Nachfrager bis 5 Mitarbeiter	750	
	Tarif 112 – Nachfrager 6 bis 9 Mitarbeiter	1.135	
	Tarif 113 – Nachfrager 10 bis 14 Mitarbeiter	1.880	
	Tarif 114 – Nachfrager 15 bis 25 Mitarbeiter	2.825	
	Tarif 115 – Nachfrager 26 bis 49 Mitarbeiter	4.500	
	Tarif 116 – Nachfrager 50 bis 99 Mitarbeiter	6.750	30
	Tarif 117 – Nachfrager 100 bis 249 Mitarbeiter	8.200	40
	Tarif 118 – Nachfrager 250 bis 499 Mitarbeiter	11.300	50
	Tarif 119 – Nachfrager 500 und mehr Mitarbeiter	14.500	70

Ab 50 Mitarbeitern beträgt die maximale Anzahl beitragsfreier persönlicher Mitglieder gestaffelt 30, 40, 50 bzw. 70.
 Für jedes weitere persönliche Mitglied (>30, >40, >50, >70) wird ein Jahresbeitrag von 100 Euro pro Person erhoben.

Die einmalige Aufnahmegebühr für korporative und persönliche Mitglieder beträgt 65 Euro.

Die Mitgliedschaft ist kündbar mit einer Frist von 3 Monaten zum Jahresende.



Firmenname _____

Teil VI: Verpflichtungserklärung*

Ich bestätige, dass ich vom „ICC/ESOMAR Internationaler Kodex zur Markt-, Meinungs- und Sozialforschung sowie zur Datenanalytik (2016)“, der zugehörigen Deutschen Annahmeerklärung, den DIN- bzw. ISO-Normen für die Markt- und Sozialforschung sowie den verschiedenen Richtlinien und Qualitätsstandards, die vom BVM verabschiedet wurden (www.bvm.org/praxishilfen-qualitaet/standesregeln/), der Satzung und den Verbandsordnungen des BVM (www.bvm.org/der-bvm/verbandsorganisation/statuten) Kenntnis habe und verpflichte mich, diese Regelungen im Rahmen der Arbeit unseres Unternehmens einzuhalten.

Dazu gehören insbesondere die Wahrung der Anonymität (Verarbeitung personenbezogener Daten nur zu Forschungszwecken, nicht zur Übermittlung an den Auftraggeber für forschungsfremde Tätigkeiten) und die eindeutige Trennung von Forschung und forschungsfremden Tätigkeiten.

Insbesondere dürfen Anbieter von Markt- und Sozialforschungsdienstleistungen nicht zugleich das geschäftsmäßige Erheben, Verarbeiten und Nutzen personenbezogener Daten zum Zwecke des Direktmarketings, der Werbung, der Auskunftserteilung oder des Adresshandels zum Geschäftsgegenstand haben.

Mir ist bekannt, dass die BVM-Mitgliedschaft bei nachweisbaren Verstößen gegen diese Regelungen aberkannt werden kann.

Die Datenschutzerklärung habe ich gelesen und bin damit einverstanden.

Ort, Datum

Name (in Druckbuchstaben), Position

Unterschrift