



Bitte den Antrag unterschreiben und per Post, E-Mail oder Fax an den BVM schicken (Kontaktdaten s.u.)
Achtung, im Browser ausgefüllte Formularinhalte können eventuell nicht gespeichert werden!

Teil I: Firmendaten*

Firma

Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Rechnungsempfänger (falls abweichend)

Firma

Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Kontaktdaten des Ansprechpartners*

Titel

Name

Vorname

Telefon

Fax

E-Mail

Straße/Postfach (falls abweichend)

PLZ/Ort (falls abweichend)



Firmenname _____

Teil II: Die Marktforschungsdienstleistungen des Antragstellers*

Welche der folgenden Marktforschungsdienstleistungen bietet Ihr Haus an?

- | | |
|-----------------------------------|--|
| Fragebogenentwicklung | Software-Entwicklung |
| Feldarbeit/Eigenes Studio | Web-Monitoring |
| Statistische Fragebogenauswertung | Projekt- und Studienkonzeption |
| Inhaltliche Analyse und Reporting | Sonstige Marktforschungsdienste, und zwar: |
| Präsentationen | _____ |
| Marktforschungsberatung | _____ |

In welchem Bereich liegt der Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit?*

Seit wann ist Ihr Haus im Bereich der Markt- und Sozialforschung tätig?*

seit (Jahr)

Benennen Sie uns bitte zwei aktuelle Referenzadressen, für die Ihr Haus marktforscherisch tätig ist/war. Eine dieser Referenzen muss persönliches Mitglied mit Eintrag in der Berufsrolle BVM oder korporatives Mitglied sein.

_____	_____
Firma	Firma
_____	_____
Ansprechpartner	Ansprechpartner
_____	_____
Telefon	Telefon
_____	_____
E-Mail	E-Mail

Teil III: Zertifizierungen

Der Antragsteller verfügt über

folgende Zertifikate (z. B. ISO-Zertifikate, Güte-/Prüf- oder Qualitätssiegel)

keine Zertifikate

Firmenname _____

Teil IV: Qualifikation der Mitarbeiter im Bereich Marktforschung*

Mindestens einer unserer Mitarbeiter ist bereits persönliches Mitglied im BVM und in der Berufsrolle BVM eingetragen.
 Mindestens einer unserer Mitarbeiter verfügt über eine mindestens dreijährige Berufserfahrung im Bereich der Markt- und/oder Sozialforschung. Bei Hochschulabschluss reduziert sich diese Frist auf zwei Jahre, sofern das Studium eine Fachausbildung erkennen lässt.

Sonstige Qualifikationen der Mitarbeiter im Bereich Marktforschung:

Teil V: Jahresbeitrag*

Der Mitgliedsbeitrag bemisst sich auf der Basis Ihres Jahresumsatzes **oder** der Anzahl Ihrer Mitarbeiter, d. h. der festangestellten Voll- und Teilzeitbeschäftigten, aber auch längerfristig beschäftigten freien Mitarbeiter (ausgenommen Interviewer und Aushilfen).

Einstufung nach Mitarbeiterzahl

	Tarif/Anzahl der Mitarbeiter	Jahresbeitrag in Euro	max. Anzahl beitragsfreier persönlicher Mitglieder
Zutreffendes bitte ankreuzen	Tarif 121 – Anbieter bis 5 Mitarbeiter	750	
	Tarif 122 – Anbieter 6 bis 9 Mitarbeiter	1.135	
	Tarif 123 – Anbieter 10 bis 14 Mitarbeiter	1.880	
	Tarif 124 – Anbieter 15 bis 25 Mitarbeiter	2.825	
	Tarif 125 – Anbieter 26 bis 49 Mitarbeiter	4.500	
	Tarif 126 – Anbieter 50 bis 99 Mitarbeiter	6.750	30
	Tarif 127 – Anbieter 100 bis 249 Mitarbeiter	8.200	40
	Tarif 128 – Anbieter 250 bis 499 Mitarbeiter	11.300	50
	Tarif 129 – Anbieter 500 und mehr Mitarbeiter	14.500	70

Einstufung nach Umsatzkategorie

	Tarif/Jahresumsatz bis zu Mio. Euro	Jahresbeitrag in Euro	max. Anzahl beitragsfreier persönlicher Mitglieder
Zutreffendes bitte ankreuzen	Tarif 131 – Anbieter mit Umsatz bis 0,5 Mio. Euro	750	
	Tarif 132 – Anbieter mit Umsatz bis 1,0 Mio. Euro	1.135	
	Tarif 133 – Anbieter mit Umsatz bis 1,5 Mio. Euro	1.880	
	Tarif 134 – Anbieter mit Umsatz bis 2,5 Mio. Euro	2.825	
	Tarif 135 – Anbieter mit Umsatz bis 5,0 Mio. Euro	4.500	
	Tarif 136 – Anbieter mit Umsatz bis 10 Mio. Euro	6.750	30
	Tarif 137 – Anbieter mit Umsatz bis 25 Mio. Euro	8.200	40
	Tarif 138 – Anbieter mit Umsatz 25 – 50 Mio. Euro	11.300	50
	Tarif 139 – Anbieter mit Umsatz > 50 Mio. Euro	14.500	70

Ab 50 Mitarbeitern oder einem Umsatz über 25 Mio. Euro beträgt die maximale Anzahl beitragsfreier persönlicher Mitglieder gestaffelt 30, 40, 50 bzw. 70. Für jedes weitere persönliche Mitglied (>30, >40, >50, >70) wird ein Jahresbeitrag von 100 Euro pro Person erhoben.

Die einmalige Aufnahmegebühr für korporative und persönliche Mitglieder beträgt 65 Euro.

Die Mitgliedschaft ist kündbar mit einer Frist von 3 Monaten zum Jahresende.

Firmenname _____

Teil VI: Verpflichtungserklärung*

Ich bestätige, dass ich vom „ICC/ESOMAR Internationaler Kodex zur Markt-, Meinungs- und Sozialforschung sowie zur Datenanalytik (2016)“, der zugehörigen Deutschen Annahmeerklärung, den DIN- bzw. ISO-Normen für die Markt- und Sozialforschung sowie den verschiedenen Richtlinien und Qualitätsstandards, die vom BVM verabschiedet wurden (www.bvm.org/praxishilfen-qualitaet/standesregeln/), der Satzung und den Verbandsordnungen des BVM (www.bvm.org/der-bvm/verbandsorganisation/statuten) Kenntnis habe und verpflichte mich, diese Regelungen im Rahmen der Arbeit unseres Unternehmens einzuhalten.

Dazu gehören insbesondere die Wahrung der Anonymität (Verarbeitung personenbezogener Daten nur zu Forschungszwecken, nicht zur Übermittlung an den Auftraggeber für forschungsfremde Tätigkeiten) und die eindeutige Trennung von Forschung und forschungsfremden Tätigkeiten.

Insbesondere dürfen Anbieter von Markt- und Sozialforschungsdienstleistungen nicht zugleich das geschäftsmäßige Erheben, Verarbeiten und Nutzen personenbezogener Daten zum Zwecke des Direktmarketings, der Werbung, der Auskunftserteilung oder des Adresshandels zum Geschäftsgegenstand haben.

Mir ist bekannt, dass die BVM-Mitgliedschaft bei nachweisbaren Verstößen gegen diese Regelungen aberkannt werden kann.

Die Datenschutzerklärung habe ich gelesen und bin damit einverstanden.

Bitte fügen Sie diesem Antrag eine aktuelle Unternehmensbroschüre/-präsentation bei.

_____ Ort, Datum
_____ Name (in Druckbuchstaben), Position
_____ Unterschrift