

Marktforscher:in – Research, Data & AI

Du bist neugierig auf Menschen, hast Spaß an Daten und möchtest herausfinden, was hinter Zahlen, Meinungen und Verhalten steckt? Dann sollten wir uns kennenlernen.

STANDORT Aachen	ARBEITSMODELL Hybrid: 2-3 Tage remote pro Woche	UMFANG Vollzeit oder Teilzeit nach Absprache	START So bald wie möglich
---------------------------	--	---	-------------------------------------

Menschen verstehen. Zukunft mitgestalten.

Gleichzeitig reizt dich die Frage, wie KI die Marktforschung verändert? Wir suchen Marktforscher:innen, die gemeinsam mit uns Research weiterdenken möchten.

Aktuell besetzen wir zwei Positionen: eine unbefristete Stelle sowie eine befristete Elternzeitvertretung bis April 2028.

01 – DEINE ROLLE

Deine Rolle bei uns

- Du wirst Teil unseres Research-Teams und arbeitest mit erfahrenen Marktforscher:innen und Data Analysten zusammen. Unsere Kunden betreut ihr gemeinsam mit viel Leidenschaft und Neugier – von der Studienkonzeption bis zur Ergebnispräsentation.
- Bei Dialego begleiten wir Innovationsprozesse und unterstützen strategische Markenführung – immer mit den Menschen im Mittelpunkt.
- Du und dein Team finden die richtige Methode, qualitativ oder quantitativ, und macht aus Daten wertvolle Insights für erfolgreiche Entscheidungen. So sorgst du z.B. dafür, dass ein neues Produkt im Supermarkt nicht zum Ladenhüter wird.
- Wir setzen KI dann ein, wenn es uns hilfreich und sinnvoll erscheint – ohne Berührungsängste.
- Einiges davon ist neu für dich? Das ist kein Problem, solange du Spaß an Daten hast, neugierig auf Menschen bist und mit viel Energie Neues lernen möchtest.

02 – DEIN PROFIL

Wann du zu uns passt

- Du bist ein echter Teamplayer. Allein sind wir stark, gemeinsam unschlagbar – das ist dein und unser Motto.
- Du liebst es, in Daten zu wühlen und daraus relevante Erkenntnisse zu ziehen.
- Du bist neugierig auf digitalen Fortschritt. Neue Methoden und Technologien möchtest du nicht nur beobachten, sondern ausprobieren und verstehen.
- Du hast einen Bachelor- oder Masterabschluss, z.B. in Wirtschaftswissenschaften, Ökonometrie, Soziologie,

Psychologie oder auch Naturwissenschaften.

- Beim Einkaufen im Supermarkt fallen dir neue Produkte oder Verpackungen sofort ins Auge. Vielleicht denkst du sogar oft darüber nach, dem Hersteller zu schreiben, was er auf jeden Fall anders machen sollte.
- Auf die Frage Mathe oder Deutsch antwortest du – beides. Du hast Spaß an Zahlen und Texten.
- Idealerweise hast du Erfahrungen mit Methoden der Marktforschung und / oder Data Mining.
- Deutsch und Englisch sind für dich keine Fremdsprachen. Über weitere Sprachkenntnisse freuen wir uns.

03 – UNSER ANGEBOT

Was du von uns erwarten kannst

- Wir arbeiten mit erstklassigen, internationalen Kund:innen. Das bedeutet Abwechslung und fordert dich jeden Tag aufs Neue heraus.
- Du wirst überrascht sein, wie schnell du mittendrin bist – im Team und in unseren Projekten.
- Wir setzen auf Selbstorganisation, Verantwortung, Transparenz und gegenseitiges Vertrauen. Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt.
- Du bringst deine Stärken ein und bekommst die Freiräume, eigenverantwortlich Ideen umzusetzen. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft der Marktforschung.
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, teilweise remote zu arbeiten.
- Ein inspirierendes Büro, in dem man gerne zusammenkommt, arbeitet, diskutiert und Ideen entwickelt.
- Und vor allem: Menschen, die neugierig geblieben sind.

04 – WER WIR SIND

Insights-Agentur mit digitaler DNA

Als Insights-Agentur mit digitaler DNA entwickeln wir individuelle Lösungen in den Bereichen Innovation, Produkt, Kommunikation und Marke. Ob Mittelstand oder Konzern, ob FMCG, Handel oder Healthcare – wir hören genau hin und denken weiter.

Unsere Mission: Kundenzentrierung einfach machen. Deshalb gibt es bei uns keine Forschung von der Stange. Vielmehr verstehen wir uns als Boutique, in der wir unseren Kund:innen passgenaue Lösungen bieten, die optimal auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Beratung, die mitdenkt. Und Ergebnisse, die wirken.

In unserem Team treffen Markenwissen auf Innovationsexpertise, kreative Ideen auf methodische Präzision, Tech-Affinität auf Empathie. Was uns verbindet, ist die Lust auf gute Zusammenarbeit und der Anspruch, sinnstiftende Arbeit zu leisten. Verantwortung wird dort übernommen, wo sie hingehört – bei denen, die wissen, wie's geht.

Dialego ist kein starres System, sondern ein lebendiges Miteinander – geprägt von Offenheit, gegenseitiger Unterstützung und dem Mut, Dinge anders zu machen.

BEWERBUNG

Du möchtest Teil unseres Teams werden?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung. Fragen zur Stelle? Schreib uns an

hallo@dialego.de.

[Jetzt bewerben →](#)