



RESEARCH CONSULTANT (m/w/d)

Die **mindline media GmbH** ist ein auf die Bereiche Medien-/Kommunikationsforschung spezialisiertes Full Service-Marktforschungsinstitut mit hoher Branchen-, Methoden- und Beratungskompetenz. mindline media hat ihren Sitz in Berlin und bietet ihren Kund:innen ein breites Spektrum qualitativer und quantitativer Verfahren. Zu unseren Kund:innen gehören renommierte nationale und internationale Medienunternehmen vor allem aus dem Streaming-, TV-, Video-, Audio- und Print-Bereich.

Wir passen gut zueinander, wenn du folgende Eigenschaften mitbringst:

- Abgeschlossenes Studium (vorzugsweise Master) im Bereich Kommunikationswissenschaft, Sozialwissenschaften, Soziologie, Psychologie, Marketing
- Solides analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- Spaß am datenbasierten Marketing: Analyse, Bewertung von Daten, Ableitung von Erkenntnissen und Handlungsempfehlungen
- Affinität für Marktforschung und idealerweise gute (theoretische) Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozial-/Marktforschung sowie gute statistische Kenntnisse
- Gute Präsentationsskills; Fähigkeit komplexe Marktforschungssachverhalte und Analysen einfach und anschaulich aufzubereiten
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen und gute Kenntnisse der englischen Sprache
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office Programmen (insbesondere PowerPoint) und idealerweise SPSS, R oder Survey Reporter (o.ä.)
- Teamfähigkeit, analytisches Denken, Flexibilität, Eigen-Organisation, Zuverlässigkeit und Engagement
- Und nicht zuletzt: Ein offenes Wesen, Spaß am Umgang mit Kund:innen und Kolleg:innen

Diese Aufgaben zählen in deinen Verantwortungsbereich:

- Du arbeitest eng und gemeinsam mit der Teamleitung/Geschäftsführung an der operativen Durchführung und Analyse der Studien
- Du hältst intensiven Kontakt mit unseren Kund:innen und betreust die Kommunikation während der Projektdurchführung
- Du kontrollierest die Einhaltung der Qualitätsstandards und bist für die Koordination und Aufgabendelegation der beteiligten Dienstleister:innen und der internen Services zuständig
- Du übernimmst nach einer erfolgreichen Einarbeitung selbständig kleinere Projekte oder Teilaufgaben von großen, internationalen Projekten



Wir bieten:

- Eine sehr gute Arbeitsatmosphäre in einem tollen Team
- Zusammenarbeit mit einigen der spannendsten Unternehmen aus der Medienbranche – lokal wie international
- Freiräume und Trainings zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Eine attraktive Vergütung
- Flexible Arbeitszeitgestaltung inkl. Home-Office-Angebot
- Viele gemeinsame Aktivitäten, z.B. Firmen- und Teamevents
- Weitere attraktive Nebenleistungen, z.B. ÖPNV-Zuschuss, Bike-Leasing-Angebot, Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Wenn du dich angesprochen fühlst, dann sende bitte deine vollständigen Unterlagen mit Angaben zur Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung an unsere Personalreferentin Amina Rezevcenin a.rezevcenin@mindline.de. Für weitere Fragen vorab kannst du Amina auch gern kontaktieren oder du besuchst unsere website www.mindline-media.de.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!