Projektmanager Marktforschung (m/w/d)
Gestalte Innovation und Wirkung in der Marktforschung.

Viele Marktforscher*innen wünschen sich mehr Gestaltungsfreiheit, mehr Entwicklung, mehr Einfluss. Bei Cogitaris bekommst du genau das. Du gestaltest Projekte eigenverantwortlich, methodisch, inhaltlich und technologisch. Du entscheidest mit und arbeitest in einem Umfeld, das dich stärkt und nicht bremst. Denn wir sind überzeugt: Wer mitgestalten darf, erreicht mehr für sich und für andere.

Die Cogitaris GmbH ist ein dynamisch wachsendes Marktforschungsinstitut mit klarer Haltung, moderner Technologie und großen Plänen. Unsere Kunden sind so vielfältig wie wir selbst und mit uns immer einen Schritt voraus, zum Beispiel: der Bundesliga-Club Mainz 05, die Otto Group oder das börsennotierte Industrieunternehmen KSB. Was sie an uns schätzen: unsere Mitdenkkultur und den Anspruch, jedes Projekt zu ihrem Erfolg zu machen.

Wir verbinden wissenschaftliche Exzellenz mit moderner Technologie. Dazu gehören eine eigene Research-Plattform, KI-gestützte Analysen und Research Automation. Vieles davon entwickeln wir selbst, weil wir einen eigenen Anspruch an Qualität, Tempo und Relevanz haben.

Klingt gut? Dann lass uns sprechen. Ganz entspannt. Ganz vertraulich.

Was dich bei uns erwartet

- Du leitest Marktforschungsprojekte eigenverantwortlich von der Konzeption bis zur Präsentation vor Entscheidern.
- Du arbeitest mit exzellenten Tools und einer modernen Marktforschungsplattform, die wir selbst entwickelt haben (und unsere Kunden lieben).
- Du bist Teil eines Teams, das auf Kollegialität, Klarheit und Verantwortung setzt. Ohne „Familien-Getue“, aber mit echtem Einsatz füreinander.
- Du entwickelst Tools, Methoden und digitale Lösungen aktiv mit.
- Du arbeitest im Mix aus Büro und Homeoffice. Für uns zählt beides: Fokus und Begegnung.
- Du profitierst von Top Benefits: flexible Arbeitszeiten, Weiterbildungen, JobRad, Wellpass, Essensgutschein, bestes Equipment, 31 Tage Urlaub und eine Kultur, die man wirklich spürt – nicht nur im Leitbild liest.

Was du mitbringst

- Du hast mindestens drei Jahre Erfahrung in der quantitativen Marktforschung und beherrschst empirische Methoden sicher.
- Du bringst fundiertes Statistik-Know-how mit und arbeitest mit Tools wie SPSS, R, Python oder vergleichbarer Software.
- Du arbeitest analytisch, strukturiert und eigenverantwortlich. Immer mit dem Ziel, deine Kunden wirklich weiterzubringen.
- Du hast Freude an der Kommunikation mit Kundenteams und Entscheidern und präsentierst souverän auch auf Top-Level.
- Du bist neugierig, möchtest gestalten und dich fachlich und technologisch weiterentwickeln.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Klingt gut? Dann lass uns sprechen. Ganz entspannt. Ganz vertraulich.

Sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: bewerbung@cogitaris.de