

(Senior) Research Manager (all genders)

Unsere Mission: Wir unterstützen Entscheidungsprozesse durch innovative Lösungen für die Marktforschung auf Basis von Daten, Technologie und Künstlicher Intelligenz (KI). Als einer der weltweit führenden Anbieter transformieren wir unsere Branche und liefern verlässliche und fundierte Erkenntnisse für unsere Kunden.

Was uns ausmacht:

- **Globale Reichweite:** Über unsere eigenen Panels in 44 Ländern bieten wir Zugang zu mehr als 4 Millionen Teilnehmern.
- **Qualität & Innovation:** Wir sind nach ISO 20252:2019 zertifiziert und stellen Exzellenz in den Mittelpunkt unserer Arbeit.
- **KI-Power:** Mit Tools wie *Bilendi Discuss* entwickeln wir führende Plattformen für qualitative Forschung, die Prozesse durch KI radikal vereinfachen.

Zu unseren Kunden zählen namhafte Unternehmen: globale Marken, KMU, Marktforschungsinstitute, Agenturen und akademische/wissenschaftliche Einrichtungen. Werde Teil unseres internationalen Teams mit über 650 Mitarbeitern an 21 Standorten. Wenn du dich für die Verbindung von KI, Daten und Marktforschung begeisterst, bist du bei uns genau richtig.

Daher suchen wir für unseren Fachbereich Operations zur Verstärkung unseres Teams Research Services **in Köln** einen **(Senior) Research Manager (all genders) – unbefristet, in Vollzeit und ab Januar 2026 oder nach Absprache.**

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt unsere Kunden bei komplexen Forschungsanforderungen unter Einsatz unserer Forschungsplattform Bilendi Discuss um anspruchsvolle qualitative Online-Studien zu entwerfen.
- Neben allen operativen Aufgaben, planst, koordinierst und führst Du komplexe quantitative Online-Marktforschungsprojekte vom Setup bis zur Datenlieferung durch.
- In Deiner Experten und Beraterrolle, denkst Du über die Projektumsetzung hinaus, um Chancen zu erkennen, Annahmen zu hinterfragen und Deine Kunden zu bestmöglichen Ergebnissen zu führen.
- Du begeisterst und überraschst Deine Kunden mit maßgeschneiderten und innovativen Erkenntnissen und Ansätzen.
- Du bist Produktexperte und kompetenter Ansprechpartner für Kundenanfragen.
- Du schulst neue Kunden in der Nutzung unserer Software und motivierst sie, diese selbstständig zu verwenden.
- Als vertrauenswürdiger Sparringspartner und sorgst dafür, dass unsere Software zu einem unverzichtbaren Bestandteil der täglichen Arbeit Deiner Kunden wird.
- Du gibst unserem Bilendi Discuss-Plattformteam Feedback und arbeitest mit anderen Forschungsmanagern international zusammen, um sowohl die Software als auch unsere Best Practices kontinuierlich zu verbessern.

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossener Bachelor oder Master-Studiengang in Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaften oder Psychologie mit Schwerpunkt Marktforschung, Marketing oder Statistik.

- 3-5 Jahre einschlägige Erfahrung in der qualitativen und quantitativen Marktforschung. Gruppeninterviews und IDIs sind Dir nicht fremd und Du bringst praktische Erfahrung in diesen Bereichen mit.
 - Begeisterung für Marktforschung und neue, agile Softwaretechnologien, einschließlich KI.
 - Fundierte theoretische und praktische Kenntnisse in der Studien- und Fragebogengestaltung (insbesondere in der Erstellung von Diskussionsleitfäden für qualitative Forschung).
 - Großes Interesse an künstlicher Intelligenz, ggf. bereits erste Erfahrung in der Anwendung.
 - Außergewöhnliche Projektmanagementfähigkeiten und die Fähigkeit, unter Druck zu arbeiten.
-
- Empathisch im Kundenkontakt und stark im Aufbau von Beziehungen
 - Ausgezeichnete Beratungs- und Kommunikationsfähigkeiten und eine gewinnende Persönlichkeit.
 - Teamplayer:in mit Freude an gemeinsamen Erfolgen und daran, diese auch zu feiern
 - Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift (weitere Sprachen sind ein Plus, aber kein Muss)

Was wir bieten:

- Mitarbeit in einem etablierten, international wachsenden Unternehmen
- Vielseitige Tätigkeit mit eigenem Verantwortungsbereich und Gestaltungsspielraum in unserem engagierten, kompetenten und freundlichen Team
- Offene Unternehmenskultur mit Teamspirit, offener Kommunikation, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Unkompliziertes Miteinander – wir duzen uns und verzichten auf Dresscodes
- Intensive persönliche Einarbeitung
- Zentral gelegenes Büro im Herzen von Köln mit moderner Ausstattung
- 40-Stunden-Woche mit flexibler Arbeitszeitgestaltung und Home-Office-Regelung
- Mögliche Teilnahme an unseren Mobilitätsprogrammen (Jobrad / Jobticket)
- Kostenlose Erfrischungsgetränke, Kaffee, Tee sowie Obstkorb im Office
- Betriebliche Altersvorsorge
- Möglichkeit für Workation – kurzzeitiges Arbeiten an anderen europäischen Standorten
- Training / Coaching
- Regelmäßige Teamevents in Köln

Lust auf ein Gespräch mit Deinen neuen Kollegen:innen? Dann freuen wir uns auf Deine **vollständige und aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Einstiegstermins und Deiner Gehaltsvorstellung** an: jobs.de@bilendi.com