

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n:

WIRTSCHAFTSINGENIEUR

für den Bereich Market Intelligence
m/w/d/, Vollzeit

SVP THE MARKET
INTELLIGENCE
COMPANY

DEINE AUFGABEN:

- Als Teil unseres interdisziplinären Teams bearbeitest Du eine große Bandbreite an unterschiedlichen Themen unserer internationalen Kunden, eigenverantwortlich oder in Projektteams.
- Du erstellst Analysen über Märkte, Unternehmen oder Technologien und befasst Dich mit den neuesten Trends und deren Auswirkungen auf die Geschäftsentwicklung in ausgesuchten Fokusindustrien.
- Deine Analysen basieren auf der Auswertung professioneller Datenbanken, Fach- und Unternehmenspublikationen sowie offizieller Statistiken und Experten-Interviews.
- Du bereitest die gewonnenen Daten strukturiert, professionell und kundenspezifisch auf und unterstützt den Kunden bei seinen strategischen Entscheidungen.
- Du bist in der Lage, Dich in die Anwendung von Market Intelligence-Tools zur Automatisierung der Research-Prozesse oder zur Digitalisierung der Ergebnisse hineinzuarbeiten und diese anzuwenden.

JETZT BEWERBEN!

Sende uns Deine vollständigen
Bewerbungsunterlagen inkl.
Gehaltsvorstellung an
bewerbung@svp.de

WIR BIETEN:

- Eine leistungsgerechte Vergütung zzgl. individueller variabler Gehaltsanteile
- Ein abwechslungsreiches Spektrum an Themen und Aufgaben
- Ein Team, für das Miteinander und Teamgeist wichtig ist
- Mentoring und eine offene Feedback-Kultur sowie eine moderne Arbeitsumgebung
- Zusatzleistungen wie Firmenfitnessvereinbarung, Deutschlandticket
- 2 Tage pro Woche remote arbeiten
- Standort in Heidelberg, verkehrsgünstig nah am Bahnhof gelegen und mit Blick auf den Neckar

DEIN PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschafts- oder Ingenieurwissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaft
- Mind. 2 Jahre Erfahrung im Strategie- oder Beratungsumfeld wünschenswert
- Erste Kenntnisse im Umgang mit KI-Anwendungen
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, schnelle Auffassungsgabe
- Selbstständig, sorgfältig, strukturiert und initiativ
- Teamfähig, zuverlässig und engagiert
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Als Market Intelligence Dienstleister ist SVP gefragt, wenn in Unternehmen strategische Veränderungen anstehen wie Eintritt in neue Märkte, Identifizierung neuer Anwendungsfelder oder Adaption von Technologien an neue Anforderungen. Entsprechend setzen wir uns regelmäßig mit Innovationen und den aktuellen Themen der B2B-Branchen auseinander. Unser Leistungsspektrum umfasst u.a. Marktanalysen, Unternehmensprofile oder Potentialuntersuchungen, die Unternehmen als Entscheidungsgrundlage für ihre strategische Geschäftsentwicklung brauchen.

Individualität und Vielfalt ist für uns selbstverständlich, daher freuen wir uns auf alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.