



Werden Sie Teil unseres Teams

Für unsere Forschungsabteilung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

(Junior-) Projektleiter/in Forschung (w/m/d)

in Vollzeit (40 h/Woche)

Ihre Aufgaben

- Sie möchten Marktforschungslösungen zu den Themen „Zielgruppe“ und „Werbewirkung“ in einem Team aus Experten erarbeiten und weiterentwickeln.
- Sie analysieren Befragungsdaten großer Marken- und Branchenstudien.
- Sie erstellen aussagekräftige Dashboards, Reportings und Präsentationen für unsere Kunden.
- Sie bilden den gesamten Prozess von der Fragebogenerstellung über die Analyse bis zur Präsentation beim Kunden ab.
- Sie möchten alle gängigen multivariaten Verfahren, insbesondere Regressions-, Cluster- oder Faktorenanalysen, anwenden und lösungsbezogen für Kunden umsetzen.

Was wir uns von Ihnen wünschen

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing/Forschung/Statistik, Sozial-, Medien-, Kommunikationswissenschaften oder eine abgeschlossene Ausbildung mit gleichwertigen, in der Praxis erworbenen Fähigkeiten und Erfahrungen.
- Mindestens 1 Jahr Berufserfahrung im Marktforschungskontext, idealerweise in einer Mediaagentur, bei Werbungtreibenden, einem Werbevermarkter oder einem Marktforschungsinstitut.
- Gute Kenntnisse in deskriptiver und schließender Statistik und Methoden der empirischen Sozialforschung.
- Kenntnisse in der Programmiersprache R sind ein großer Vorteil.
- Gute Kenntnisse der MS-Office-Programme.
- Kommunikationsstärke, Innovationsbereitschaft und Neugierde entsprechen Ihrem Naturell.

Was wir Ihnen bieten

- Einen modernen, attraktiven Arbeitsplatz in einem kleinen, sympathischen Team mit viel Eigenverantwortung und Gestaltungsmöglichkeiten.
- Interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Eine leistungsgerechte Bezahlung bei 13 Monatsgehältern und 30 Tagen Urlaub.
- Eine gute öffentliche Verkehrsanbindung und kostenfreien Parkplatz.

Die **ZMG ZEITUNGSMARKTFORSCHUNG GESELLSCHAFT mbH** mit Sitz in Frankfurt am Main ist der zentrale Marktforschungs- und Daten-Dienstleister der Zeitungsverlage. Durch unsere Daten, mit Technologie und unserem Wissen unterstützen wir Zeitungsvermarkter, Verlage und den BDZV mit Dienstleistungen rund um Zeitungsdaten & Planungs- und Buchungstools, Forschung zu Zielgruppen und Märkten bis hin zur Werbewirkungsforschung. Unser Ziel ist es, alle relevanten Zusammenhänge des Kommunikationsprozesses zu verstehen und zu erklären, um die nationalen Zeitungsvermarkter mit Daten und Erkenntnissen zu unterstützen.

Fühlen Sie sich angesprochen? Mehr über uns erfahren Sie auch unter www.zmg.de oder www.die-zeitungen.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung bitte ausschließlich als PDF-Dokument per E-Mail an

Frau Simone Mai: mai@zmg.de

Zeitungsmarktforschung Gesellschaft der deutschen Zeitungen (ZMG) mbH
Darmstädter Landstr. 125
60598 Frankfurt am Main



**Daten, Wissen und Technologie
für den Zeitungsmarkt**