



Unsere Herausforderung für Sie:

Wir sind ein Unternehmen im Umbruch - zur Stärkung unserer Messen mit internationalem Ruf und Veranstaltungen mit Nr.1 - Status weltweit entwickeln wir neue Strategien und Produkte.

Sie wollen diese Herausforderung annehmen?

Dann kommen Sie zu uns als

Referent Marktforschung (w/m/d)

innerhalb unserer Abteilung Geschäftsentwicklung.

Das erwartet Sie:

- Sie konzipieren und führen eigenverantwortlich unterschiedliche qualitative und quantitative Marktforschungsprojekte von der Besucherbefragung hin zu Recherchen über die Markt- und Wettbewerbssituation unserer Messen, Veranstaltungen und für die Neuproduktentwicklung
- Sie entwickeln und präsentieren professionell Analysen und Recherche-Ergebnisse und leiten hieraus Handlungsempfehlungen ab
- Sie unterstützen bei der strategischen Weiterentwicklung von Messen und sind im gesamten Unternehmen der Ansprechpartner für Markt- und Wettbewerbsdaten
- Sie stellen das Berichtswesen zur Marktforschung sicher, pflegen die relevanten Datenbanken, führen Statistiken und betreuen Anfragen aller Stakeholder
- Des Weiteren unterstützen Sie tatkräftig bei marktforschungsbezogenen Sonderprojekten (z.B. externen Studien, Geschäftsführung) und koordinieren Anfragen von Messeverbänden und -gremien

Was bringen Sie mit?

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften oder Psychologie mit Schwerpunkt Marktforschung, Marketing oder Statistik
- Sie bringen mindestens 1-2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marktforschung mit und verfügen über Erfahrungen in Kundenzufriedenheits-, Wettbewerbs- und Marktanalysen
- Sie haben ein erstes Gefühl dafür entwickelt, welche quantitativen und qualitativen Methoden für bestimmte Fragestellungen geeignet sind
- Sie können Projekte gut organisieren und behalten auch unter Zeitdruck einen kühlen Kopf, haben sehr gute kommunikative Fähigkeiten, ein gewinnendes Auftreten und Freude an kundenorientierter Beratung
- Sie haben erste Erfahrung im datengetriebenen Arbeiten gesammelt und verfügen über analytische Fähigkeiten
- Sie sind versiert in der Anwendung von MS Produkten (insb. Excel, PowerPoint) und haben idealerweise Erfahrung in der Datenauswertung
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift

Wir freuen uns auf Ihre vollständige [Online-Bewerbung](#).