

Project Manager Market Research (w/m/d)

Die Bilendi Gruppe ist mit über 2 Mio. Befragungsteilnehmern in 12 europäischen Ländern ein führender Anbieter für Online-Marktforschungsdienstleistungen in Europa. Bilendis Kernprodukte sind die Bereitstellung von Online-Befragungsteilnehmern sowie die Umsetzung von Online-Marktforschungsprojekten. Zu unseren Kunden zählen u.a. Marktforschungsunternehmen, namhafte Konzerne, Agenturen und Hochschulen. Bilendi liegt mit Niederlassungen in Paris, Berlin, Köln, Zürich, London, Madrid, Mailand, Kopenhagen, Stockholm, Helsinki, Odense und Leuven weiter auf Expansionskurs.

Als Verstärkung für unser Projektmanagement-Team suchen wir Dich für unser Büro in Berlin oder Köln oder nach Absprache im Home-Office in einer anderen Stadt in Deutschland – in Vollzeit und ab sofort.

Deine Position:

Als Project Manager stehst Du im direkten Kundenkontakt und trägst durch eine professionelle Projektdurchführung maßgeblich dazu bei, unseren Kunden zum Erfolg zu verhelfen. Erfolg schaffen wir durch Teamwork, und so arbeitest Du eng mit Deinen Kolleginnen und Kollegen aus dem Projektmanagement sowie Sales zusammen. Du berichtest dabei an den Operations Director.

Deine Aufgaben:

- Planung, Koordination und eigenständige Durchführung anspruchsvoller nationaler und internationaler Online-Marktforschungsprojekte von der Beauftragung bis zur Datenlieferung
- Aufbau professioneller Kundenbeziehungen
- Beratung unserer Kunden zu Aspekten der digitalen Datenerhebung, wie Fragebogen-Design, Stichproben, Quotenplänen oder Datenverarbeitung
- Erstellung von Spezifikationen für die Programmierung von Online-Fragebögen und Datenauswertungen
- Prüfung der Funktionalität von Befragungen und der Integration in unseren Systemen
- Ziehung von Stichproben aus unserem Online-Access-Panel und Einladung unserer Teilnehmer zu Befragungen und weiteren Online-Marktforschungsprojekten
- Projektmanagement unter Einhaltung von Qualitätsstandards, Datenschutzbestimmungen und den Standesregeln der Marktforschung

Dein Profil:

- Du verfügst bereits über erste Erfahrungen im Projektmanagement der Marktforschungsbranche, bevorzugt im Bereich Online Panels
- Du hast einen Abschluss eines Fach-/Hochschulstudiums in Soziologie, Psychologie, Informatik, Wirtschaft o.ä. oder eine Ausbildung zum/zur Fachangestellten für Markt- und Sozialforschung
- Du bist ein guter Kommunikator und absoluter Teamplayer
- Du kannst mit einer Vielzahl von Aufgaben jonglieren
- Du hast fließende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse
- Du bist routiniert im Umgang mit Microsoft Office und hast ein gutes Verständnis für Internet-Technologien
- Du hast Erfahrung mit Datenerhebungsplattformen (z.B. Decipher/Confirmity), SPSS Kenntnisse wären ebenfalls von Vorteil
- Du hast eine hohe Zahlenaffinität sowie ein starkes struktur-analytisches Denkvermögen

Was wir bieten:

- Mitarbeit in einem am Markt etablierten und kontinuierlich wachsenden, internationalen Unternehmen mit flachen Hierarchien
- Eine vielseitige Tätigkeit in einem engagierten, kompetenten Team
- Intensive persönliche Einarbeitung
- Attraktive Verdienstmöglichkeiten sowie mögliche Bonuszahlungen
- Zentral gelegene Büros mit moderner Ausstattung
- Großzügige Home-Office-Regelung
- Mögliche Teilnahme an unseren Mobilitätsprogrammen (Jobrad / Jobticket)
- Kostenlose Erfrischungsgetränke, Kaffee, Tee sowie einen Obstkorb im Office
- Regelmäßige Teamevents

Findest Du Dich in unserem beschriebenen Stellenprofil wieder? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Einstiegstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an: jobs.de@bilendi.com