



Werden Sie Teil unseres Teams! Die Psyma Research+Consulting GmbH in München sucht **ab sofort** einen engagierten Junior Research Manager (m/w/d) **in Vollzeit (unbefristet)** für den Bereich Automobil- und Finanzforschung.

Ihre neue Herausforderung in der Automotive/Finance Marktforschung

Wir arbeiten für renommierte Automobilhersteller und Finanzdienstleister und entscheiden dabei mit, wie z.B. neue Modelle von Premium-Marken in Zukunft aussehen werden oder welches neue Logo besonders gut zu einer Bank passt. Sie fühlen sich in allen Phasen des Marktforschungsprozesses zuhause – von der Konzeption, Organisation, Auswertung und Analyse bis hin zur Ergebnispräsentation. Unsere Kunden werden ganzheitlich betreut und beraten. Dafür sollten Sie Organisationstalent, Auswertungs-genie, Moderationsass, Client Manager, Chartmaker und Consultant in einem sein! Auf dem Weg dorthin werden wir Sie stetig weiter entwickeln, Sie aber auch ins kalte Wasser werfen.

Ihre Perspektiven

Ihr Job ist abwechslungsreich, kommunikativ, zum Anfassen, kreativ, vielseitig, überraschend, am Puls der Zeit. Wir sehen viele Produkte und Services bereits bevor sie auf dem Markt sind, decken Trends auf und finden Lösungen für Probleme. Das bringt Spaß und Spannung - verlangt aber auch Flexibilität, Herzblut, Eigeninitiative und Einsatzbereitschaft!

Wir bieten ein vertrauensvolles Miteinander auf Augenhöhe, Möglichkeiten des mobilen Arbeitens, Eigenverantwortlichkeit und Freiheit im Rahmen der jeweiligen Aufgaben. Angebote zur betrieblichen Altersvorsorge und weitere Sozialleistungen runden das Paket ab. Unsere niedrige Fluktuation zeigt, dass unser Employer Package ankommt!

Ihr Profil

Sie haben Ihr Studium der Psychologie, Soziologie, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder Vergleichbares absolviert. Idealerweise bringen Sie 1 -3 Jahre Berufserfahrung in der Marktforschung mit. Die Stelle ist aber auch für Berufseinsteiger mit sehr guten Vorkenntnissen (Praktikum, Werkstudententätigkeit in einem Marktforschungsinstitut) geeignet.

Neben Empathie, der Fähigkeit zu analytischem Denken, dem Interesse für Menschen und deren Motivationen sowie einem guten Zahlenverständnis sind Kreativität und gestalterisches Gespür erforderlich.

Sie sprechen ausgezeichnet Englisch und bringen Reisebereitschaft mit. Sicheres Auftreten, Belastbarkeit bei Termindruck und Flexibilität sind für Sie selbstverständlich.

Als internationales Marktforschungsinstitut forschen wir in über 40 Ländern mit Leidenschaft und spürbarer Begeisterung. Für unsere Kunden aus der Finanz- und Automobilindustrie liefern wir maßgeschneiderte Lösungen für unterschiedlichste Marketing-Themen:

Entwicklung innovativer Fahrzeugkonzepte und User Interfaces, Live-Begleitung von Käufern neuer Fahrzeuge, Marken-Relaunches, Werbeforschung, 360° Touchpoint-Analysen und vieles mehr.

Entdecken Sie mit uns die spannende Welt der Marktforschung!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – gerne auch per E-Mail. Nennen Sie uns bitte Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin und Ihre Gehaltsvorstellung. Für weitere Informationen vorab stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung:

Psyma Research+Consulting GmbH

Jutta Wenning / HR Manager
Fliedersteig 15-17
90607 Rückersdorf
Career@psyma.com
www.psyma.com
0911 - 99 574 – 132

Aushangdatum:

Passionate People. Creative Solutions.