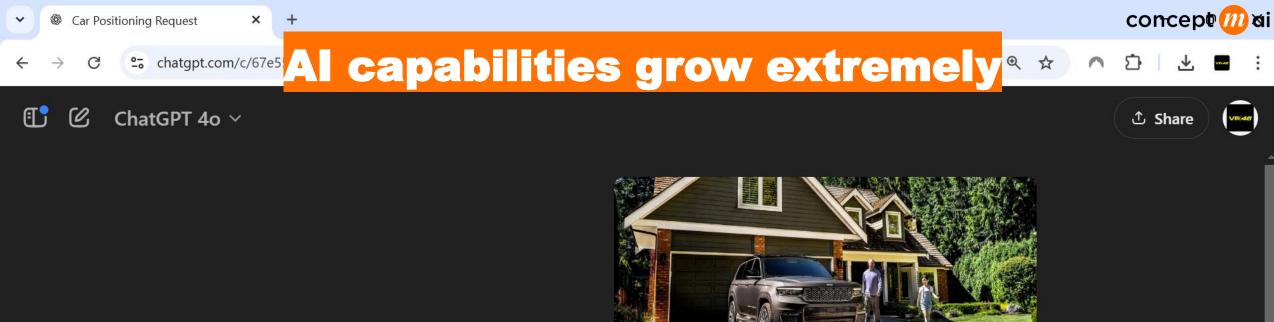


Al capabilities grow extremely





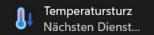






Position or turn the car so that you can see more of the side. Everything else should remain the same and not be changed. The resolution should also remain the same.

Ask anything 111 ⊕ Search R Deep research



























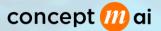








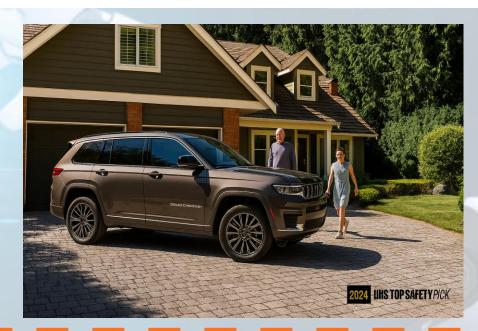


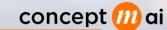


Al capabilities grow extremely



Optimization for more spaciousness





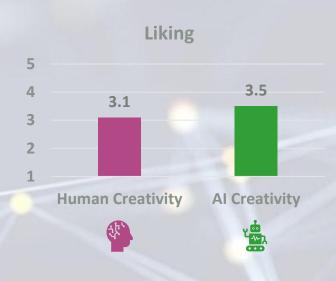
But Al content not automatically ensures success



MOVENPICK.

MELT AWAY
WITH VANILLA BROWNIE





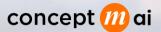




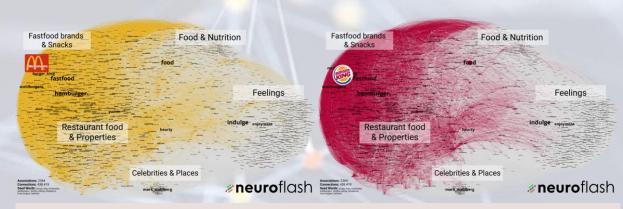
JOY OF PLEASURE
WITH VANILLA BROWNIE

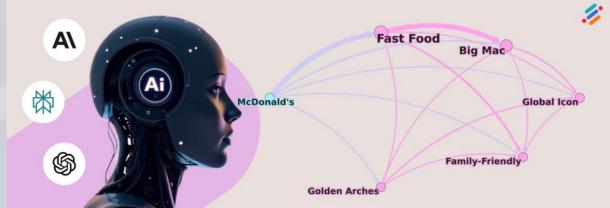




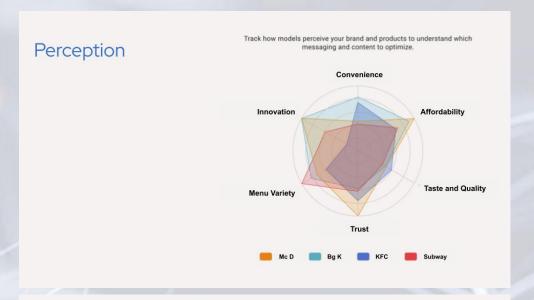


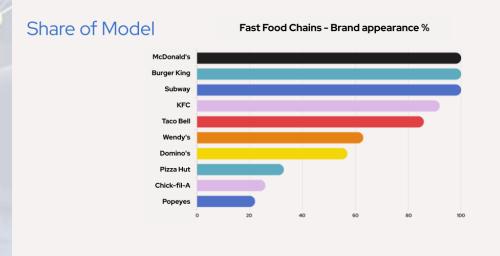
Advanced Al-based association networks



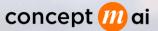


Source (1): https://neuroflash.com/blog/how-implicit-associations-drive-brand-equity-and-market-share Source (2): https://neuroflash.com/blog/how-implicit-associations-drive-brand-equity-and-market-share-2



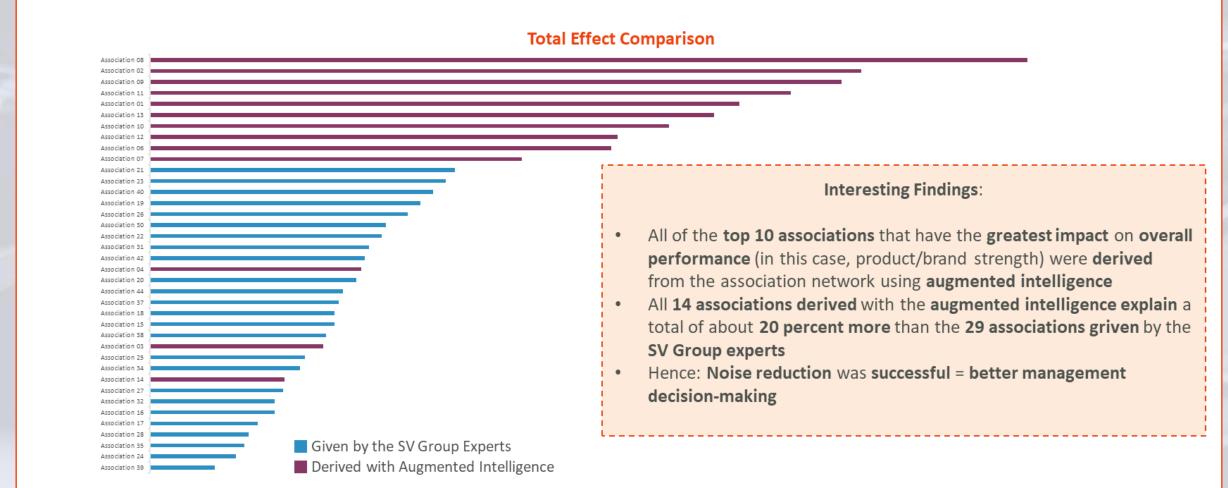


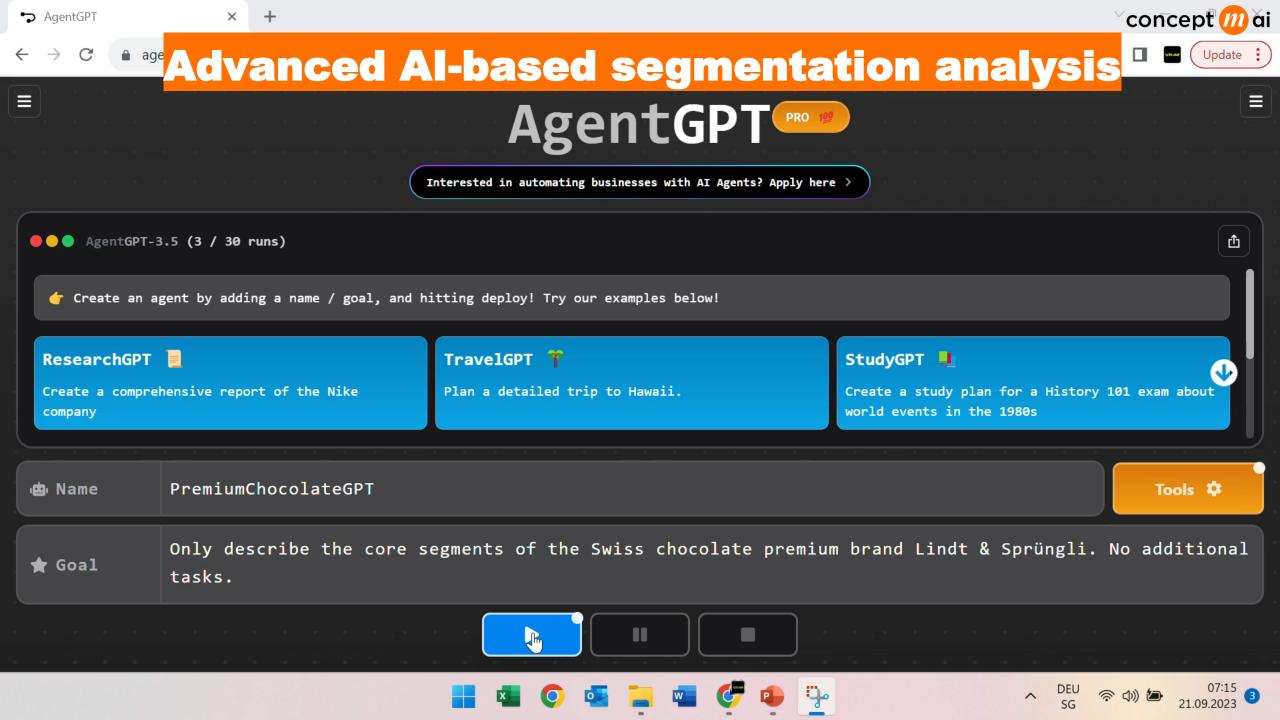


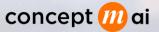


Advanced Al-based association networks









Advanced Al-based pricing analysis

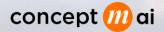
What is the **likely purchase intent** for the upcoming **Apple Vision Pro**?



Image Credits: Apple

Estimated likely purchase intent using an Agent-Al-ChatGPT4-Approach

Price Point	Tech Enthusiasts & Early Adopters	Professional Users and Enterprise Market	Average Consumers	Education Sector
\$999	75-90%	50-60%	40-70%	50-60%
\$1499	65-85%	60-75%	35-60%	45-50%
\$1999	55-80%	70-80%	30-40%	40-45%
\$2499	45-70%	65-85%	20-25%	30-40%
\$2999	35-60%	50-90%	10-15%	20-35%
\$3499	25-55%	40-90%	5-10%	15-30%
\$3999	15-45%	30-85%	3-5%	10-25%
\$4499	10-40%	20-80%	2-3%	5-20%



Challenge: The generative Al paradox

The Generative AI Paradox in Evaluation: "What It Can Solve, It May Not Evaluate"

Juhyun Oh[⋄]*, Eunsu Kim[⋄]*, Inha Cha[†]*, Alice Oh[⋄]

°School of Computing, KAIST Daejeon, Republic of Korea {411juhyun, kes0317}@kaist.ac.kr, alice.oh@kaist.edu

†Georgia Institute of Technology Atlanta, GA, USA icha9@gatech.edu

Abstract

This paper explores the assumption that Large Language Models (LLMs) skilled in generation to evaluate that task should be approached with caution. Human evaluators tasked with assessing a certain activity are presumed to possess both a comprehensive understanding and the capability

Source: https://arxiv.org/abs/2311.00059

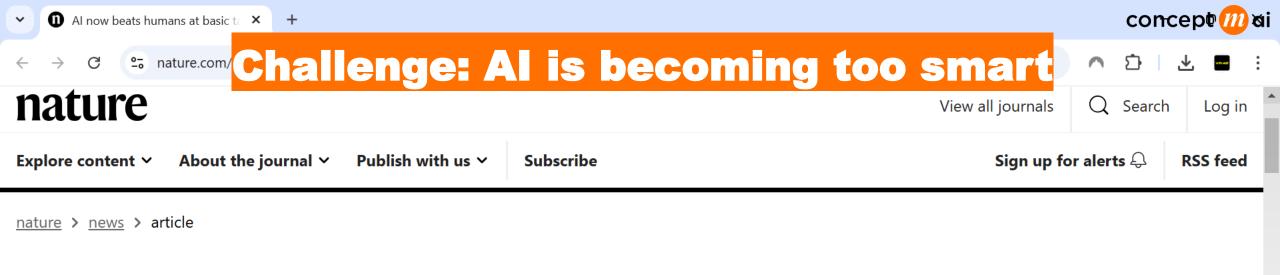
Source: https://arxiv.org/abs/2402.06204

Published as a conference paper at ICLR 2024

THE GENERATIVE AI PARADOX: "What It Can Create, It May Not Understand"

¹University of Washington ²Allen Institute for Artificial Intelligence {pawest,linjli}cs.washington.edu {ximinglu,nouhad,faezeb}allenai.org

ABSTRACT



NEWS 15 April 2024

AI now beats humans at basic tasks new benchmarks are needed, says major report

Stanford University's 2024 AI Index charts the meteoric rise of artificial-intelligence tools.

By Nicola Jones





Leichter Regen























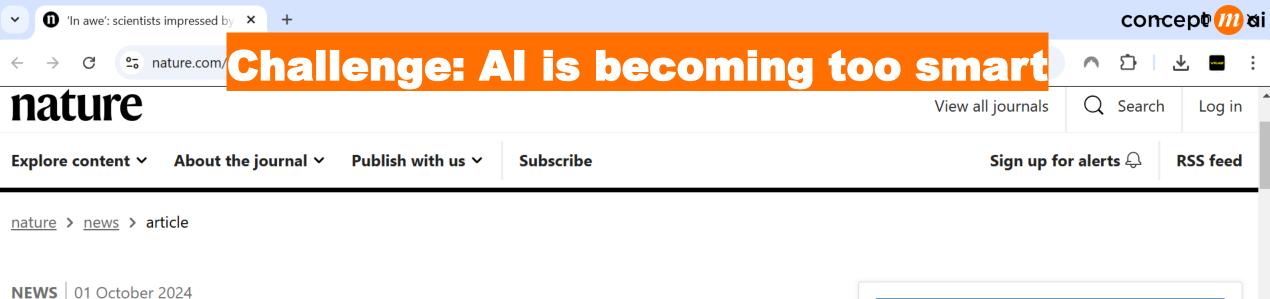












'In awe': scientists impressed by latest ChatGPT model o1

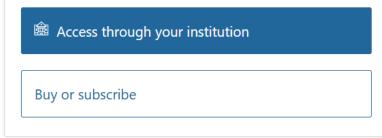
The chatbot excels at science, beating PhD scholars on a hard science test. But it might 'hallucinate' more than its predecessors.

By Nicola Jones









Related Articles

What ChatGPT and generative AI mean for science



Has your paper been used to train an



























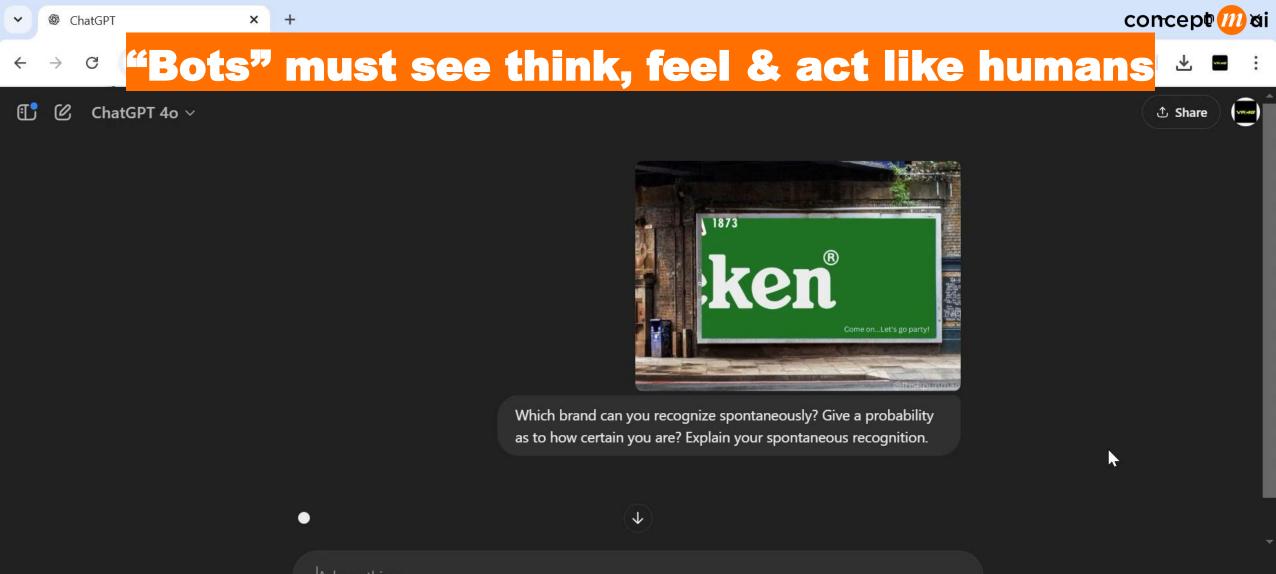


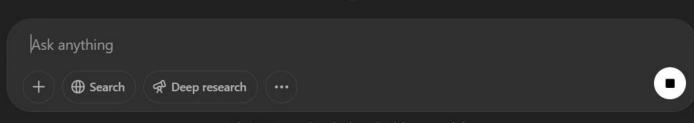






















































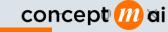










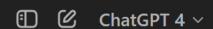




"Bots" must see think, feel & act like humans













Design a fun coding game



Make a recommendation based on my data



Content calendar for TikTok



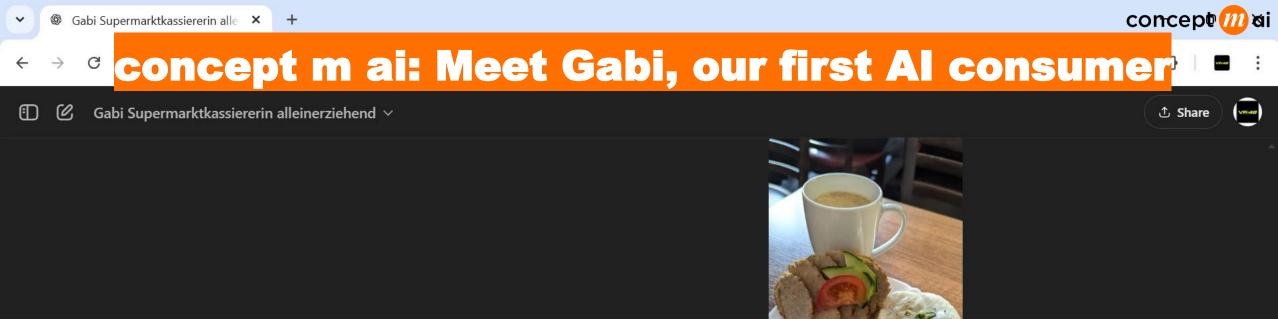
Find the decade that a photo is from

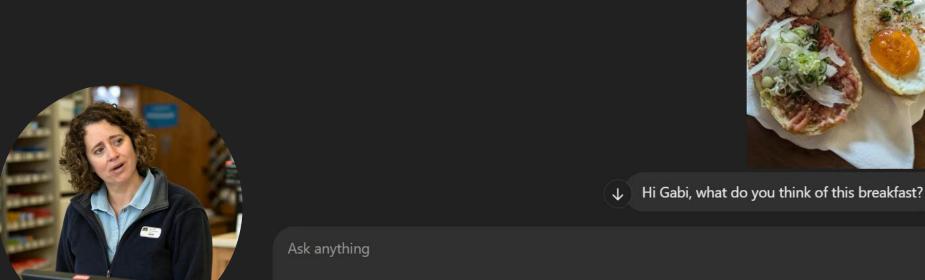
Read the following sentence and write down five associations that come to your mind spontaneously:

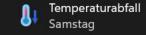
"After spending a day exploring beautiful sights in the crowded streets of New York, Jane discovered that her wallet was missing."









































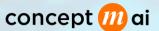












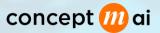
Die neue Zeit braucht neue Begriffe

Artificial Intelligence



Augmented Intelligence





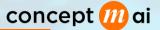
Die neue Zeit braucht neue Begriffe

Chat-Bot



Augmented Consumers





Personas -> Living Augmented Respondents

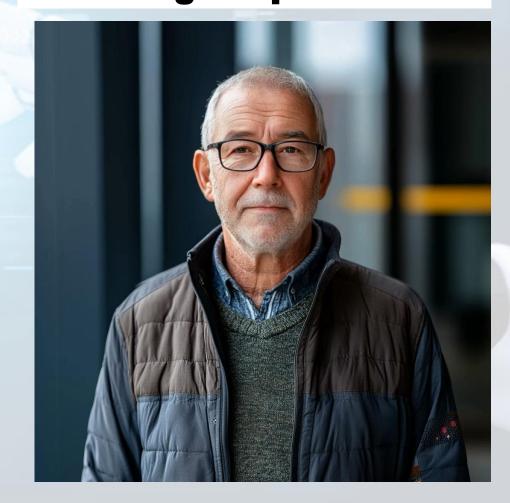
Totes Studienwissen







Lebendiges Sprachwesen

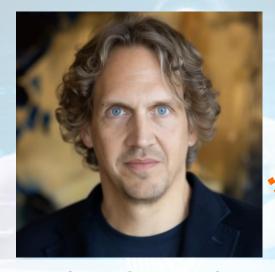


Personas -> Living Augmented Respondents





Replicate research rolls with Al simulations



AI RESEARCH DIRECTOR









AI CONSUMER(S)

. Aufgrund der ensprechenden Designs in der Anzeige wärde ich die Persona als "Lisa

category fit /

branding



on, die vit mitsettme, sind dass as eine einfache Müdlichkeit eint etwec zu fis Arasige suggenert, dass ich meine Umgebung verschönsmikann, was ich

supermen, indem Sie eine Persons esstellen.

25 No 35 Jahren. Diese Afterspruggen könnte sättvan Spielpromotionis interessiert sein und einen en Lebensställder Freizeitgestabung pflegen, zum Belegknich Bereich innenektrichtung odr Familienfelers, Aufgrund der ansprechenden Designs in der Aszeige würde ich die Persona als "Lisa 90 Jahrie sit, lebt in einer Stadtwohnung, liebt es, hire Wohnung zu dekorieren und veranstaltet gem

Grande für Thre Vermutungen? Fassen Sie Thre Vermutung bilbe zusammen, indem Sie eine Persona

etellung von Wohrungseinrichtung haben. Diese Persons könnte. Herr Schmidt, 65 Jahre alt, lebt

et. Ich fühle eine leichte Aufregung darüber, daso ich möglicherweise etwas gewinn

Oble eine leichte Aufrenung danüber dass ich möglicherweise etwas gewin sy the Arcsene supperset, dass of more Utmatrung verschinem lang, was left

Accesige beautiques gas erreicht? Was sind die Gründe für Ihre Abssehmer? Fassen Sie bzw. Annahm supermer, order Spin rad Paranca and after

KH-Konsument ich denke, die Anbeige spricht primär jüngere Envichtene an sielleicht im Alber von 95 No. 25, Jahren Pilana Witerenmona Morris shifty an Coloins smothers between their under nongewissen Lebenschilder Freizeitgestalzung gliegen, zum Beispiel im Bereich Inneneinrichning oder Familienfelern, Aufgrund der ansprechenden Designs in der Anzeige würde ich die Persona als "Lisu 30 Jahre alt, lebt in einer Städtwohnung, liebt es, ihre Wohnung zu dekorieren und veranstaltet geme

Moderator: Weiche Zielungsse wird mit dieser Anzeige überhaust nicht eine icht? Was sind die



Aroniga Beasanders gut erreicht? Was sind die Gründe für ihm Armehmen? Fessen Sie ihm Armehme manmen, orden Sie ern Herere amteller.

KI-Konsument Joh denke, die Arzeige opricht primär jürgere Treschnene av, stelleicht im Alber von 95 No. 95 behave Disso Attendomente Monte sixto ao Spisipouromone intermediant selo und sinan gewissen Lebensstäl der Freiteitgessphung pflegen, zum Beispiel im Bereich troeneinrichtung oder Familienfelern, Aufgrund der ansprechenden Deisigns in der Adzeine würde ich die Persona als "Lis 30 Jahre alt, jett in einer Stadtwohnung, liebt es, ihre Wohnung zu dekorieren und veranstaltet nem

Moderator: Weiche Zielanduge wird mit dieser Angelop überhaupt nicht eine icht? Was sind die

areginechen, die vernicer en eckthen Promotopies interessiert eind und möbilicherweise eine andere

hellen Forben und der Folkus auf das Gewinneptellerwecken enfort meine

Acceine beconsers are exercise? Was sind die Gründe für ihre Acceptane? Existen Sie ihre Accept

KJ Konsument ich danka, die Anzerge spricht primär jüngere Erwachsene an, vielteicht im Alber von

25 bis 35 Jahren, Diese Attersorugge könnte aktiv an Spiegeromotions interessiert sein und einen

gowsken Lebenselli der fre ositgestatung pliegen, zum Beispiel im Beisech Innenetrinfetung od:

wird wirkliere. Aufgrund der strognechenden Designs in der Angelge würdelich die Penkins ste "Liss

libble eine leichte Aufregung darüber, dassüch möglicherweiles etwas gen

often, die ich mitnehme, sind, dass es eine einfache Möglichkeit oldt, etwas zu



steammer, Indem Sie eine Peresca erstellen.

Partis mil Friunder" beschreiben.

keit, ich fühle eine Reichte Aufregung danüber, dass ich möglicherweise etwas gewin of diss die Arceine sonnerert, dass artimene Urrastrong verschinem kann was ich

Associge becomders gut erreicht? Was eind die Grunde für ihre Annahmen? Fausen Sie ihre Annahme nammer, ordere Sie eine Caranna undeller

KHKonsument ich denke, die Artei pe spricht primtrijür gere Tovachsene an, stelleicht im Alber von 25 bis 31 Jahren. Diese Arterspruptie könnte ektiv an Spielpromotions internesiert sein und einen gewissen Lebenschilder Freibeitgestabung gliegen, zum Beitgliel im Bereich Inneneinrichtung ode Familienfelern, Aufgrund der ansprechenden Designs in der Anzeige würde ich die Persons als Jüs 30 Jaine sit, lebt in einer Stadtwohnung, liebt es, ihre Wohnung zu dekorieren und veranstaltet genn

Moderator: Weiche Zickerunge wird mit dieser Angelog überhaust nicht eine icht? Was sind die

anyonecter, die ven der an solden Promotions interessiert and und möglicherweise eine andere

Azuniga bioxendara gus erreicht? Was sind die Gründe für Ihm Azuninmen? Faxoer Sie ihm Azunihms

KI-Konsument ich denke, die Anteige spricht primär jürgere Tryscheese an, vielleicht im Alber von

25 bis 31 Jahren. Diese Altersang ze könnte ektiv an Spielpromotions interessiert eeln und einen

gewissen Lebenschil der Preizeitgestaltung gliegen, zum Beispiel im Servich kanenelmichtung ad

90 Janua sit, libbs in einer Stadtwohnung, liebt es, ihre Wohnung zu dekorieren und veranstaltet gen

Familienfelern. Aufgrund der ansgrechenden Designs in der Anzeige würde ich die Persons als "Lisa

on, rile ich mittrahme, sivra dass og eine einfattre Miteriotikelt blirt, etwes bi

die Anzuige auggenert, dass ich miene Umgebung versichtnam kann, was ich

awammer, indem Sie dine Persona entisfen.

Partyamit Fraundam beachwiden, Gründle für fine Vermutung an? Fassen Sie Bere Vermutung bille zusammen, indem Sie eine Persona

30 Jahre git, light in einer Stadtwohnung, light as, ihre Withnung zu der

KI-Koraument: Discus Arcesige wind webstechein lich Siters Merachen über 60 Jahren nicht

Appraises homeophage out accelebb? Was also die Caline's für ibes Appaiamen? Execute Six Box Appaiamen

KI-Konsument, loti cientos, cile Anzei pe spriicht primär jürgere Erwitche ere an, vielleicht im Alber vo

25 bis 35 Jahren. Diese Altersyngine konnte aktiv an Spielpromotions Interessiert sein und einen

gewissen Lebensstill der Freizeitgestaltung pflegen, zum Beispiel im Bereich Inneneim ichnung od

Familienfelein. Aufgrund der ansprechenden Designs in der Anzeige würde ich die Personit als "Lise

ch fühls eins Michte Aufrequing darüber, dass ich mögricherweise etwas gewinns

Higher, die ich mithanne, sind, dass av eine einfache Möglichken gibt, etwes zu



Moderator: Weiche Zielgruppe (Aller, Geschlecht, Lebensetti, Werte, Personat wird mit diese Ansaigs beganders gut emacht? Was sind die Gründe für ihre Annahmen? Fassen Sie ihre Annahme

KI-Konsument Ich denke, die Anzei perspricht primitr jür gene Envacheene an, vielleicht im Alber von gewissen Lebensställder Freizeitgestaltung pflingen, zum Beispiel im Sereich Inneneinrichtung ode 30 Jame alt, lebt in einer Stadtwohnung, liebt es, ihre Wohnung zu dekorieren und veranstättet gemi

Moderator: Worthe Zietorupce wird mit dieser Argeloe überhaupt nicht erneicht? Was sind die

ansprechen, die wenigen an solichen Promotions interessiert eind und möblicherweise eine ande



fühlte eine kelente Aufregung danüber, dass ich möglicherweise etwas gewinn

Argeige besonders auc erreicht? Was sind die Gründe für ihre Annahmen? Fassen Sie ihre Annahmen

zusammen, indom Sie eine Parsona erstellen. KI-Konsument Ich denke, die Anze perspricht primär jüngere Erwachsene an, vielleicht im Alber von

25 bis 35 Minner. Diese Altersoruspe Könnte skliv an Spreipromot ons interessiert sein und einen tamilienfesern, Aufgrund der argemechenden Dexions in der Angege würde ich die Persons ab "Liss

Gründe für ihre Vermutungen? Fassen Sie ihre Vermutung bitte zusammen, indem Sie eine Persons

lich fühlis eine teiente Aufregung danzeer, dass ich möglicherweise atwas gewinner use die Argeige aupgehert, dass ich meine Umgebang verschönem kenn, was ich

Medianster Works Zeiten von (Alter Geschlacht Labarsati) Warte Paramat wirt mit daser runigs beconders gut erreicht? Was sind die Gründe für Ihre Annahmen? Faasun Sie ihre Annahme

ment ich denko, die Anodige spricht primär jürgere Dreschwene en, sieliektri im Alber van 25 No.15 Johnson Discout Administrative Months with an Englishment and interesting and annual areas. gewissen Leben seitlicker Freiseitgestatiung joliegen, zum Beiegen im Bereich Innereinrichtung ode Paralition/elens. Aufgrund der progrechenden Debiges in der Angelge würde ich die Persons als "Lisu 30 Jahre elb, lebt in einer Stiedtwöhlnung, lebt es, ihre Wohnung zu dekorlener und einenstatiet geme

Gründe für ihre Vermutungen? Fassen Sie tilre Vermutung bille zusammen, indem Sie eine Persona

concept m

Moderator Wall by Zalanuana (Alber Geneblech) Lebensell, Warte Personal wird mit dess Arcesige bearings to gut a traight? Was stocking the Grande für thee Armet men? Facour Sie thre Armet zunammen, indem Sie eine Persons erstellen.

KI-Konsument ich denko, die Arawige aprocht primitrijängere Erwache eine sin, vielleicht im Alber vo 25 bis 35 Jahren. Olese Alteregruppe könnte ektiv an Spinipromotions interessiert een und einen Familienfelern, Aufgrund der ansgrechenden Debigns in der Anzeige würde ich die Persona als "Liss Partie mit Fraundam beschreiben.

Gründliche für ihre Vermaltungen? Fessior Sie Beie Vermütung bille gassimmen, indem Sie eine Possio

Ich fühls sine kroste Aufregung derüber, dass ich möglicherweise etwes gewi chalter, the sch mitnehme, sing, dazu as a ne ei rtaphe Möglichhwit plot, ebwes zu

Arowige becombers put emeloh? Was bind die Gründe für Ihre Armehmen? Fassen Sie ihre Armehme

KI-Konsument ich denka, die Anzeige spricht primär jürgere Envechsehe an vielzeicht im Albervo-25 bis 35 Jahren. Diese Alteragrups e könnte aktiv an Epielpromotions interessiert sein und einen grwisser Lebénschilder Frageitgestüttung affegen, zum Beispier im Bereich Inneneimichtung ode Fornikienfelern. Aufgrund der ansprechenden Designs in der Anzeige würde ich die Persons als "Lusa 30 Admit all, lett. in einer Stadtwohnung, liebt es, ihre Wohnung zu dekorieren und veranstaltet ger

Moderator: Weiche Zeitgruppe wird mit dieser Ansaige überhaust nicht er seicht? Wei sier die Gründe für ihre Vermatungen? Faasen Sie ihre Vermatung brite zusammen, indem Sie eine Person.

anoprechen, die verniger an eckshen Promotions interessiert sind und möplicherveilse sins ander

. Ich fühle eine kildiste Aufregung darüber, dass ich möglicherweise abwis gewi challen die et mitrohen sess davour der detern Mercetter - int deue vo

Arguige beconders our erreich? Was eind die Gründe für ihm Arguinner? Faccion Sie bzw Arm

KE-Konsument) for ciente, die Anzeige spricht primär jür gere Erwichsene an, violielant im Alber vo 25 bis 35 Jahren. Diese Altersgruppe konnte aktiv an Spierpromotions interessiert sein und einen Familienfeiern, Aufgrund der ansprechenden Designs in der Anzeige würde ich die Parsonalais "List Partyamit Fraunder' baschreibers

Gelleria für ihre Vermutungen? Fassen Sie Bes Vermutung bille nickernen sinden Sie eine Persone.

ansprechen, die weniger an solchen Promotions linteressiert eind und möglicherweise eine ander

Arceige beamcius gut erreicht? Was sind die Gründe für ihre Armahmen? Fassen Sie bzw. Annehr

KH-Konsument, ich dienke, die Anterge spruht primär jürgere Erwacheene an, stelleicht im Alter v

gewissen Lebensstill der Freizeitgestabung offegen, zum Beispiel im Bereich Inneneinrichtung ode

30 Jame alt, lebt in einer Stadtwohnung, liebt es, hire Wohnung zu dekorieren und veranssartet ge-

Moderator: Watche Zielerungs wird mit dieser Arazing überhaust nicht einzicht? Was sind die

you halten Parban und der Tokus suf des Gewitzegles innexions abbit makes ont ich fülle alles lechsig Aufregung denteter, dessulon möglichenweise eines gewitze sonschaften, die inheitssetzen, allon, diesen auf eine Ming gelichen gebeit gebeit gebeit gebeit der dewei zu und desse die Proteine soggenend, dess durmler in mingelich gemeinstellnen werden und des die Proteine soggenend, dess durmler in mingelich gemeinstellnen werden. Aufmerksamkeit, ich fühle eine kriente Aufregung darüber, dass ich möglicherweise etwas gew könnte. Die Botschaften, die ich mithehme, sind, dass as eine einfache Mögrichkeit gibt, otwas zu

anymyschen, die wentzer en solchen Promotions interessiert eind und möglicherseil

als positive motode.

Angeige betonders gut erreicht? Was sind die Gründe für ihre Annahmer? Fassen Sie ihre A

gewissen Lebenschilder Freizeitgestatiung offegen, zum Beispiellen Bereich Innenelnrichtung od 30 Jahre alt, lebt in einer Stadtwohnung, liebt es, ihre Wichnung zu dekorieren und veranstaltet gen

Moderator West to Zielanges wird mit dieser Arasias überhaupt nicht er eicht? Was sind die Grünge für ihre Vermutungen? Fassen Sie flire Vermutung bitte zusammen, ingem Sie eine Person

anaproduct, die wonder an soktion Promotions Interession and indicherwing one ander



assemmen, Jedem Steeline Persons endellen.

Goldste für hav Ven

100 synthetic All interviews 100 and 1

anazonachen, die went ber an eckthen Promotions interespiert and und möglicherweise eine andere

lich fühle eine leiente Aufregung darüber, dass ich möglicherweise etwas gewinner rschaften, die ich mittethere, sient dasses eine einfamte Mögrichkeit nict erwes zu lass die Arasige auggenart, dass offinierin Umgebung verschönern kann, was in

Arouge becomes gui erreich? Was sind die Grande für ihre Armahmen? Falsern Sie ihre Armahme

assummen, Indem Sie eine Paragos erzießen. KI-Konsument ich denky, die Anteige spricht primär jürgere Envachsene an, vielleicht im Alber von twiesen Lebensstill der Finiteitgestabung pfliegen, zum Bringen ihm Sereich Inneneitrichnung od Familienfelern, Aufgrund der ansprechenden Designs in der Anzeige würde ich die Fersons als "Liss 30 Jahre sit, lebt in einer Stadtwohnung, liebt es, ihre Wohnung zu dekorleren und veranstaltet gem

Grande für Titre Wirmutgroper? Fassen Sie Brie Vermütung bilbe zusammen, indem Sie eine Persona

KI-Komsument: Danie Arussica wird walanches riech ültere Mennelsen über 50 Jehren micht.

h fühle eine leichte Aufertung danüber dass ich möglicherweise etwas gewinnt ass die Arasiga suggenert, auss ich meine Umgebung verschänsmitigen, was ich

Articing a besonctors gut erreicht? Was sind die Gründe für Ihre Annahmen? Fassen Sie tine Annahme KI-Konsument Ich denke, die Anzeigerspricht primär jürgere Erwachsene an, viellatcht im Alber von 25 bis 35 Jahren. Diese Altersgruppe konnte aktiv an Spielpromotoris interessent sein und einen

Moderator: Weath Zielgruppe wird mit dieser Annege überhaupt nicht eine icht? Wie eind die Gründe für ihre Vermalungen? Fassen Sie Bre Vermattang bitte zusammen, indem Sie eine Persona.

nkeit ich fühle eine leichte Auftenung danüber dass ich möglicherweise etwas gewähre. ass die Anzeige supgenert, dass ich meine Umgebung verschönem kann, was ich

Gründe für Tire Vormatungen? Fassen Sie Tire Vermatung bille zusammen, indem Sie eine Porsona

Arceige besonders gut erreicht? Was sind die Gründe für Ihre Arnattmen? Fasson Sie fire Annahme susanieren, indom Sie eine Parkusa erstefen. KI-Konsument Ich denke, die Anzeige spricht primär jüngere Erwechsene an, vielleicht im Alber von

25 bis 35 Jahren Diese Altersgruppe könnte aktiv an Spielpromotions interessent sess and einem gewissen Lebenzald der Freue (gezätzliching pfleigen, zum Beispiel im Bereich Inneneinrichtung ode Plantisenfeiern, Aufgrund der amprochenden Designs in der Anzeige würde ich die Persona ab "Lia 90 Jahre alt, labt in einer Stadtwohnung, ledel au, fine Wohnung zurdekoneren und veranataftet per Declaration Countries bearboards

Geleckerite des Varrestannes France Saches Varrastern billa nancement indem Sacieta Paraste

Appeign becomders out intraight? Was sind die Gründe für ihm Appeinmen? Fausen Sie ihm Appeinm KI-Konsument ich denko, die Anzeide sprichtig imfür längere Erwachtene an wielleicht im Alber vo

gewissen Lebensytt der Freizeitgestaltung offegen, zurs Reinglei im Receich Innepelanichtung oder 30 Mitte sit, lebt in einer Stadtwohnung. Sett as ihre Wohnung zu deligrieren und veranstaltet genn Moderator: Weighe Zielanunge wird mit dieser Armige überhaum nicht ermicht? Wes sind die

lass die Anzeige aupgenert, dass ich meine Umgebung verschönem kann, was ich Angeige besongers gut erreicht? Was sind die Gründe für fine Annahmer? Fassen Sie two Annahme rusamente, indom Specine Primera cestellat.

gewissen Labersatti der Fredeligestaltung pflägen, zum Besphallm Bereich Innerklinichtung oder Familier/stein, Aufgrund der amprechenden Deagne in der Anzeige Wirdelich die Persons ab "Law 30 Jahre all, lidit in einer Stadtwohnung, liebt as, fine Wohnung au dekonteren und verenstallet gerns

Voreteilung von Wohnungseinrichtung haben. Diese Persons könnte "Herr Schmidt, 65 Jahre alt, leb

Moderator: Welche Zielgrupps wird mit dieser Armitge überhaupt nicht eine icht? Wie eind die

movement, indem Signing Paraces protestes.

Party and Enunded New Indian Anderston Weighe Zielgrupge wird mit dieser Amprige überhaupt nicht eine icht? Was eind i

KLiffpensement Class Accesses sized analysis beliefed filters Premished That (III Interes night)

in 60 minutes

Amount becomes our accepts? Was size of a Council Hallow Amount was? Facility for Amount the first Amount of Asceige beconders gut erreicht? Was sind die Gründe für ihre Annahmen? Fassen Sie füre Annahme warmen indem Singine Parsons emilitie KI-Konsument ich denke, die Arbeige spricht primär jürgere Erwachsene an, vielleicht im Alber von KI-Konsument, lah derike, die Artei ge spricht primîtrjûngere Erwachs ene an, vielleicht im Alber vor 25 bis 35 Jahren. Diese Attergangine könnte aktiv an Spielpromotions interessiert eén und einen 25 pis 35 Jahren. Diese Altersgruppe könnte aktiv an Spie promotions interessiert sein und einer ewissen Lebensstill der Freizeitgestaltung pflegen, zum Beitplei im Bereich innenektrichtung oder gewissen Lebensstill der Freizeitgestaltung giftegen, zum Beispiel im Bereich Ihreneihrichtung ode Familienfelern. Aufgrund der ansprechenden Designs in der Anzeige würtle ich die Persons als "Lis 30 Jahre alt, iebt in einer Stadtwohnung, liebt es, ihre Wohnung zu dekorieren und veranssattet nem

30 Jahre alt, lebt in einer Stadtwohnung, liebt as, ihre Wohnung zu dekorieren und veranstattet gem Moderator: Weiche Zeitgruppe wird mit dieser Anzeige überhaupt hicht erreicht? Was sind die



KI-Konsument Diese Apprior with watersheinlich Altern Menschen über ED Jahren nicht.



KH-Konsument ich denke, die Anzei beispricht primär jürgere Etwachsene au, kielleicht im Aber w

fit of co-



Arusigs beconders gut erreicht? Was sind die Gründe für Ihre Annahmen? Fassen Sie felt Annahme

Partis mit Freundem beschreiben.

KH-Konsument, ich denke, die Anzeige spricht primär (Engene Erwachsene an, vielleicht im Alber von



Arusége bioxenciers gut emelchi? Was sånd die Calande für ihre Arauhmen? Fausen Sie ihre Arauhm

KI-Konsument, ich denke, die Anteige spricht primär jüngere Envechsene an, vielleicht im Alber von wissen Lebensstüllder Freizeitge staltung pflegen, zum Beispiel im Sereich Inneneinrichtung od : Familienfeiern, Aufgrund der ansprechenden Designs in der Anzeige würde ich die Persona als "Lisa 30 Jahrie alt, lebt in einer Stadtwohnung, liebt es, ihre Wohnung zu dekorieren und veranstattet gem

Grande für Tiere Vermatungserft Fessen Sie Brei Vermatung bille zusammen, indem Sie vine Persona



Phase 1: attention rds ANSAGOAUTHEN POOTENTIAL SERVICE AND ASSESSED AND POOTENTIAL SERVICE AND ASSESSED AND ASSESSED ASSESSED AND ASSESSED ASSESSED AND ASSESSED ASSESSEDA

Moderator: Weighe Zieforcope wird mit dieser Angelop überhaupt nicht eine cht? Was sind die

Gründe für ihre Vermutungen? Fissien Sie ihre Vermutung bille zusammen, indem Sie eine Personi approaches, die wen joer an eoligien Promotions interessient and and mitolichemetes sine ander

Ich fühle eine leichte Aufregung danüber, dass ich möglicherweise stwas gewinner schaften, die ich mittertime, sind, dass au eine einfamte Mörgietkeit nicht erwes zu as die Arasige suggenert, dass ich meine Umgebung verschönern kann, was ich

Moderator: Weights Zielgrupps (Alter, Georgiech), Lebensett, Werte, Personal wird mit blese Anwege becompers gut erreicht? Was sind die Grunde für Him Annahmen? Fassen Sie Bim Annahme sourmen, indem Sie eine Persons erstefen. S-Konsument ich denke, die Armeige spricht primär jürgere Envachsene an kielleicht im Aber vo 25 bls 35 Jahren. Diese Altersomptre könnte skriv an Spielpromotions interessiert eein und einen wissen Lebenschi der Freizeitgeszahung offegen, zum Briegiei im Bereich Inneneinrichtung ode

Farolienfelern Aufgrund der ansprechenden Designs in der Anzeige würde ich die Persona als "Lisa 30 Janua sit, lebt in einer Stadtwohnung, liebt es, ihre Wohnung zu dekorieren und veranstattet gem Parteamit Freundarf beschrotoen.

St. inhtible eine leichte Aufregung daniber dass ich mitalicherweise etwas gewinne

usametice, indom Steutre Printera ersteller. KI-Konsument Ich denke, die Anzeige spricht primär jürgere Erwachsene ert, vielleicht im Alber von 25 bis 35 Jahren. Diese Attengruppe konnte aktiv an Spielprenssteins intereasiert sein und einen gewasen Lebenskill der Freusitgestaltung pflagen, zem Baspiel im Bereich Innansennehlung oder

Moderator: Welche Zwigruppe wird mit dieser Arusege überhaupt nicht etreicht? Was eind die



Grande für ihre Vermutungen? Fassen Sie thre Vermutung bilde aussammen, indem Sie eine Persona

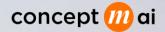












CONTINUE

Trainiertes vs. untrainiertes LLM

ROUND TRIP

ARN – EWR EWR – ARN DATES

15 Jul - 27 Jul

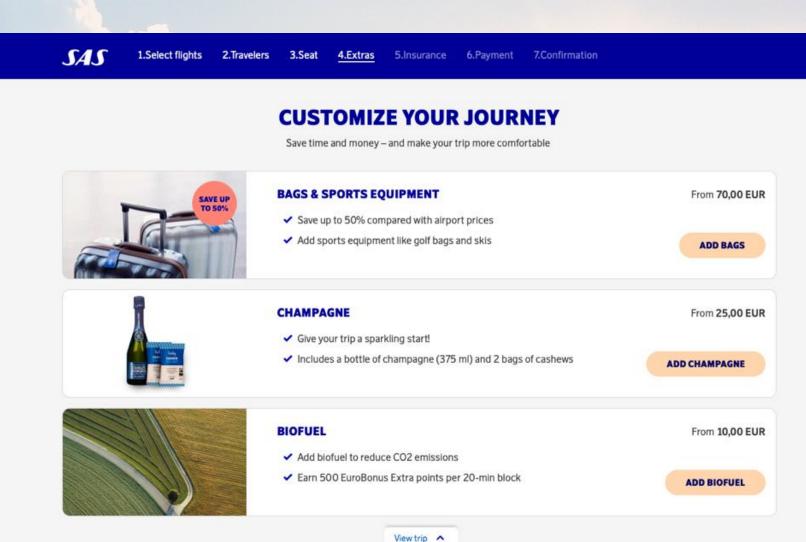
TRAVELERS

1 adult

Ablehner



Skeptischer Kritiker

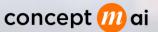


EXTRAS

2 seats

TOTAL

1928,97 EUR



Vorteile der KI-Konsumenten-Zwillinge

Sparring-Partner bei allen Marketing-Entscheidungen

Erhöhte Reichweite der Marktforschung

Statisches Studien-Know-How wird interaktiv und lebendig

Enorme Zeit- und Kostenersparnis

Watch-Out: Die Konsumenten-Zwillinge funktionieren nur als Erweiterung vorangegangener Studien – Sonst droht: Garbage in → Garbage out



Mastercase: Wahllabor.ai









Home

Profile KI-Wähler

Chat KI-Wähler

News



Wahlforschung mit KI neu definiert

Zur Bundestagswahl 2025 hat concept m ai KI-Zwillinge von Wahlbürgern und Wahlbürgerinnen entwickelt, mit denen authentische, realitätsnahe Interviews zu politischen Themen möglich sind.

Damit verbindet unser KI-Wahllabor erstmals tiefenpsychologische Erkenntnisse mit KI-Technologien, um das Wahlkampfgeschehen und das Wahlverhalten präziser zu analysieren.

Zum Chat









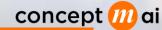






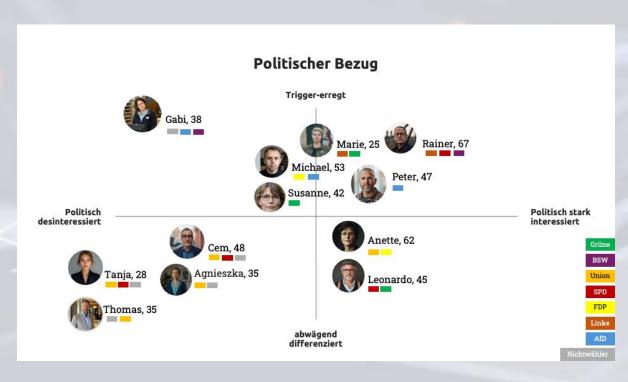


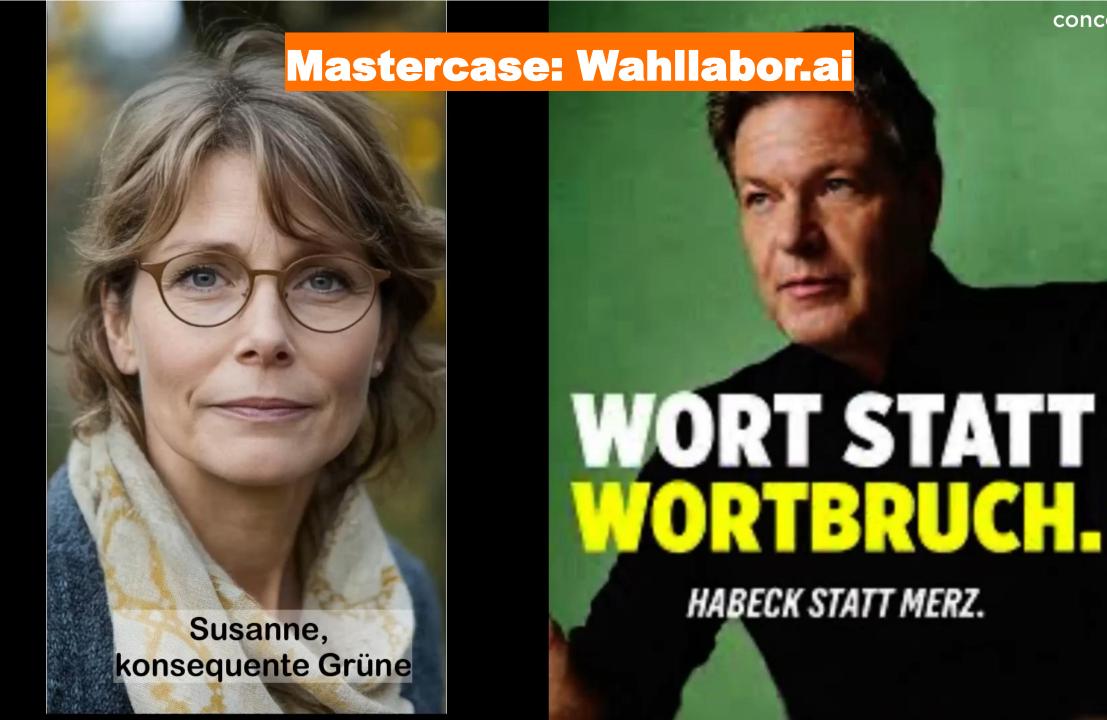




Personas – Passende Verdichtungen realer Fälle







concept *m* ai



Analyse des Posings durch einen 'objektiven' psycho-semiotischen Ki-Bot:

- Körperhaltung: Der Mann ist frontal ausgerichtet, lehnt sich leicht nach vorne, was Nähe und Engagement ausdrückt. Seine Hand ist nach vorne ausgestreckt und unscharf im Vordergrund, was Dynamik und Interaktivität signalisiert.
- Gesichtsausdruck: Der Ausdruck ist konzentriert, mit leicht gehobenen Augenbrauen und einem geschlossenen Mund. Dies vermittelt Nachdenklichkeit, Ernsthaftigkeit und Zielstrebigkeit.
- Kleidung: Ein offenes Hemd suggeriert eine Mischung aus Professionalität und Zugänglichkeit.
- Farbgebung: Das Bild ist in Schwarz-Weiß gehalten, was eine zeitlose und fokussierte Atmosphäre erzeugt. Der gelbe Textblock sticht hervor und zieht die Aufmerksamkeit auf die Botschaft.

KI-Interview mit einem KI-Wahlbürger, der mit der Analyse (1) 'gebrieft' ist

"Die Person, vermutlich Christian Lindner, inszeniert sich hier als bestimmter Entscheider Der Fokus auf seinen Blick und die gestikulierende Hand zeigen: Hier will jemand die Richtung vorgeben. Aber diese Art kann schnell ins Überhebliche kippen. Für mich fehlt da das Miteinander, das Zuhören." (Cem, Wechselwähler)

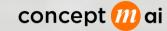
Was ist hier in der Werbewirkung falsch gelaufen? Zentrale Gestaltungselemente des Auftritts von Lindner – dunkle dramatische Szenerie, dynamisches Posing, dirigierende Gestik und ernstkonzentrierter Gesichtsausdruck – rufen den Gesamteindruck des Machers hervor. Dabei scheint der Impact übertrieben zu werden. Wirkungsqualitäten wie "selbstbewusst", "abgehoben" und "belehrend" erreichen einen relativ hohen Einschätzungs-Score von 70 bis 80, "menschliche" Seiten von Lindner wie "nahbar", "zugänglich", <mark>"verständnisvoll"</mark> scoren nur niedrig mit <mark>35 bis 40.</mark>

A. Briefing des automatisiertes Kl-Optimierungssystems:

- Entwickle eine Posing-Strategie, die die Scores "nahbar", "zugänglich", "verständnisvoll" um 20 Punkte anhebt
- B. Umsetzung dieser Strategie in einen Prompt
- C. Automatisierte Generierung eines optimierten Bildmotivs mit Hilfe einer weiteren Bildgenerierenden KI
- D. Iterative Überprüfung des neuen Bild-Motivs in einer weiteren Test-Runde



- Anzug: Code für Kompetenz und Seriosität
- Lockere Handhaltung: Code für Offenheit und Interaktivität
- Entschlossener, aber nicht überdramatisierter
 Blick: Code für den pragmatischen Macher
- "Machen statt reden" gibt einen deutlich pragmatischeren, handlungsorientierten Ton vor





Wodka Konsumenten-Zwilling

22 Jahre

BWL-Student

Regelmäßig am Wochenende in Cocktail-Bars

Stimmung-Switchen + Ausgleich von Stress

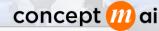
















Was macht für Dich einen guten Samstagabend aus, bei dem Alkohol auch eine Rolle spielt. Beschreibe mal Schritt für Schritt, wie so ein Abend bei Dir ganz konkret aussieht?

Ein guter Samstagabend? Da gehört Wodka und Cocktails dazu. Klar, das beschreibe ich Dir gerne!

1. Der Plan und die Vorbereitung

Ein guter Abend beginnt schon mit der Vorfreude. Meine Kumpels und ich verabreden uns meist spontan, meistens Samstagnachmittag in unserer Gruppe. Wir klären, wo wir starten – meist bei jemandem zu Hause oder in einem entspannten Park, wenn das Wetter mitspielt.

Ich schnappe mir dann meinen Wodka Gorbatschow (der Klassiker!) und eine Packung Zitronenlimonade oder O-Saft. Manchmal gönne ich mir auch eine Auswahl von Minis für den Spaßfaktor.

2. Das Vorglühen

Gegen 20 Uhr trudeln alle ein, hier geht's schon los mit dem ersten Highlight: die Mischung! Jeder hat seine Favoriten, aber mein Wodka Lemon darf nicht fehlen – der perfekte Einstieg. Wir quatschen, lachen, hören Musik und die Stimmung wird langsam warm.

Es ist wichtig, dass das alles entspannt bleibt, kein Stress und vor allem: kein Absturz. Ich dosiere meinen Wodka, damit ich die Kontrolle behalte – schließlich will ich den ganzen Abend genießen und nicht früh aussteigen.

3. Der Übergang: Party-Modus aktivieren

Um 22/23 Uhr machen wir uns langsam auf den Weg. In der S-Bahn stoßen wir oft schon an, mit Dosen in der Hand – Wodka Lemon oder mal einen Energy-Mix. Das lockert noch mehr auf und macht die Fahrt zum Event. Wir machen Späße, treffen vielleicht schon unterwegs neue Leute, und das baut den Party-Vibe auf.







Was macht für Dich einen guten Samstagabend aus, bei dem Alkohol auch eine Rolle spielt. Beschreibe mal Schritt für Schritt, wie so ein Abend bei Dir ganz konkret aussieht?

Ein guter Samstagabend? Da gehört Wodka und Cocktails dazu. Klar, das beschreibe ich Dir gerne!

4. In der Bar oder im Club

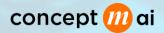
Jetzt wird's ernst: Wir kommen im Club oder in einer Bar an. Ich hole mir oft erstmal einen Drink meistens etwas mit Wodka, um in der Spur zu bleiben. Hier ist Wodka nicht nur Getränk, sondern mein "Wingman". Es ist leichter, ins Gespräch zu kommen, sei es mit Fremden oder interessanten Frauen. Ein lockerer Spruch und "Willst du auch was trinken?" funktioniert fast immer. Mal landet man in einer großen Runde, und es gibt Shots. Aber ich will nicht übertreiben. Für mich geht es darum, die Energie hochzuhalten, nicht abzustürzen.

5. Der krönende Abschluss

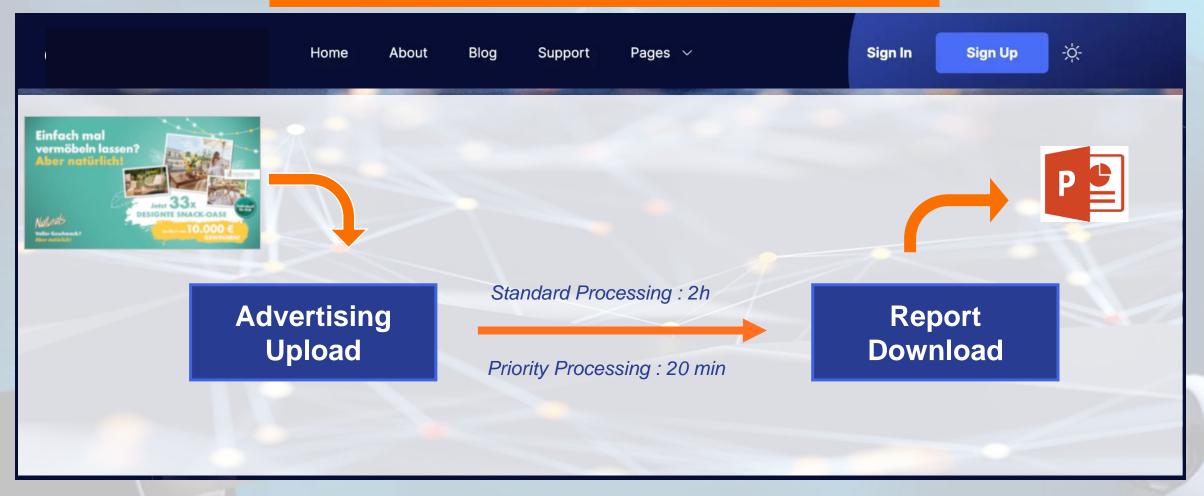
Irgendwann, gegen 3 oder 4 Uhr, machen wir uns langsam auf den Heimweg. Vielleicht holen wir uns noch was zu essen, Döner oder Pommes – der Klassiker. Wenn wir noch fit sind, lassen wir den Abend bei jemandem zu Hause ausklingen. Hier gibt's oft noch einen letzten Drink und die lustigsten Stories vom Abend werden geteilt.

6. Am nächsten Tag

Dank Gorbatschow und meiner Strategie (Wasser zwischendurch trinken!) geht's mir meist gut am nächsten Morgen. Klar, man merkt den Abend, aber kein böses Erwachen. Ein guter Abend bleibt in Erinnerung, und das Beste: Man freut sich schon auf den nächsten! So sieht das aus – locker, lustig und einfach rundum gelungen!

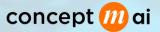


Qualitative KI-Test-Plattform



Prototyp
Dezember 2024

teil-automatisiert Mai – Jul 2025 voll-automatisiert Aug – Sept 2025



Aufmerksamkeit in den ersten 2 Sek.







KI-Reporting-Struktur

KI RESEARCH DIRECTOR

Verantwortlich für Reporting

✓ Quantitative KPIs

• Teilnahme-Wahrscheinlichkeit, Kauf-Intention, Wirkungs-Score, etc.

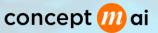
✓ Qualitative Wirkungs-Befunde

- Blickverlauf mit Attention, Involvement, Activation
- Category Fit, Target Fit, Brand Message and Brand Fit
- Spezifischer Fit zu Rezeptionstypen, Verständnis Slogan und Gesaltungselemente

√ Konkrete Optimierungs-Empfehlungen

• Gestaltungsthemen, Visuals, Anordnung, Tonality, Slogan, Textelemente

Uniquer Added Value: Erste qualitative KI-Test-Plattform weltweit



KI-Reporting mit Empfehlungen

Blickverlauf und Messaging, Ausstiegs-Stellen, Optimierungen



- 1 Attraktive Sommer-Settings: schwierige Orientierung wg. Kleinteiligkeit

 Empfehlung: Reduktion auf ein Setting, eine Szene
- Attraktive Gewinn-Chance: Auflösung: Es geht um Gewinn-Promotion
- "...vermöbeln lassen?": Irritations-Potenzial des Claims Empfehlung: Claim überdenken

"Naturals": Marke und Kategorie kaum

präsent

Empfehlung: Kategorie und Marke tiefer integrieren

Finale Optimierung



1 Empfehlung: Reduktion auf ein Setting, eine Szene

2 Empfehlung: Claim überdenken

3 Empfehlung: Kategorie und Marke tiefer integrieren

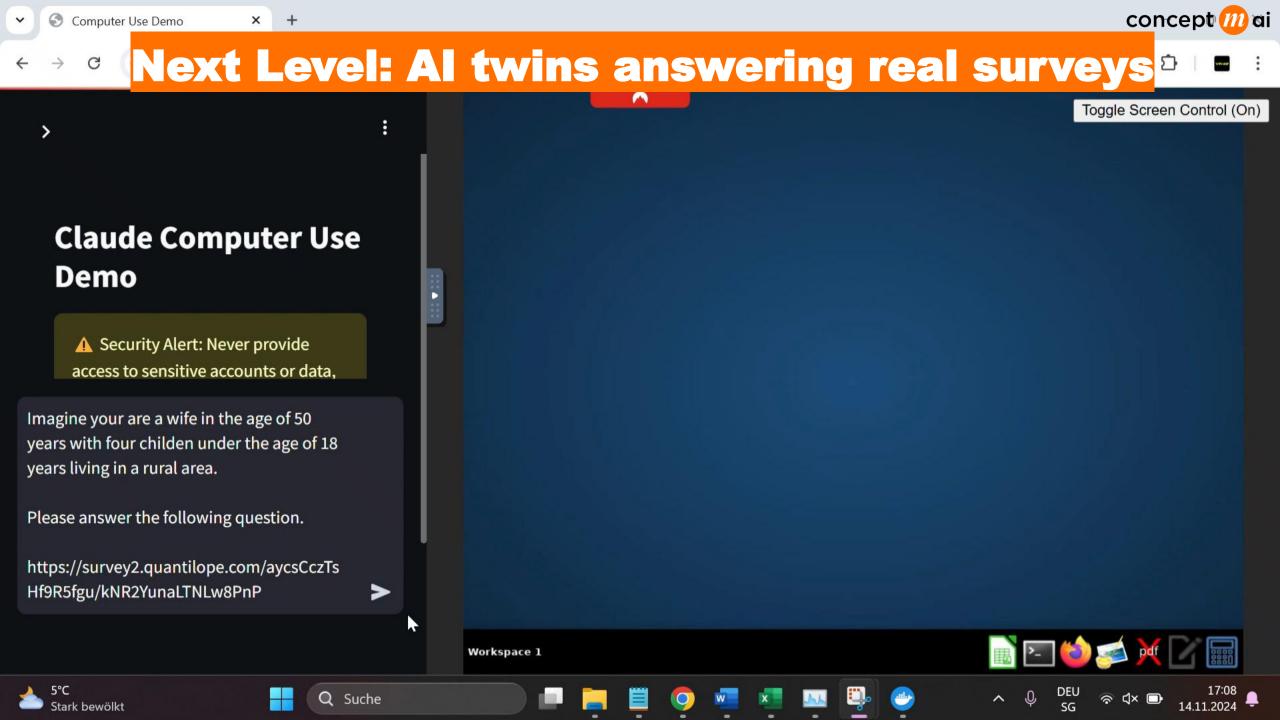


Al Mindset in 2025

We do live in a permanent Al beta phase

Today's Al is the worst Al you will ever use

Be experimental using Al, but with a decision-making focus



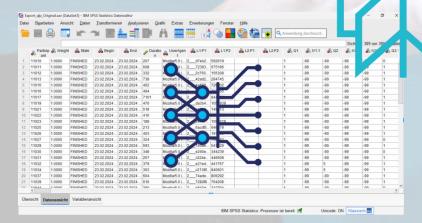


Next Level: From Insights to Impact to

Implementation



Al-based qualitative insights



Al-based quantitative insights







Google Veo 2

> ||Eleven ||Labs

Al-based storyboard inspiration

Al-based video & sound generation

Next Level: Qual-Quant Al – Ex. VW Bulli commercial



Thank you for your attention



Dirk Ziems

Co-Founder concept m ai dirk.ziems@conceptm.eu



Steffen Schmidt

Co-Founder & MD concept m ai steffen.schmidt@conceptm.eu



Thomas Ebenfeld

Co-Founder concept m ai thomas.ebenfeld@conceptm.eu

