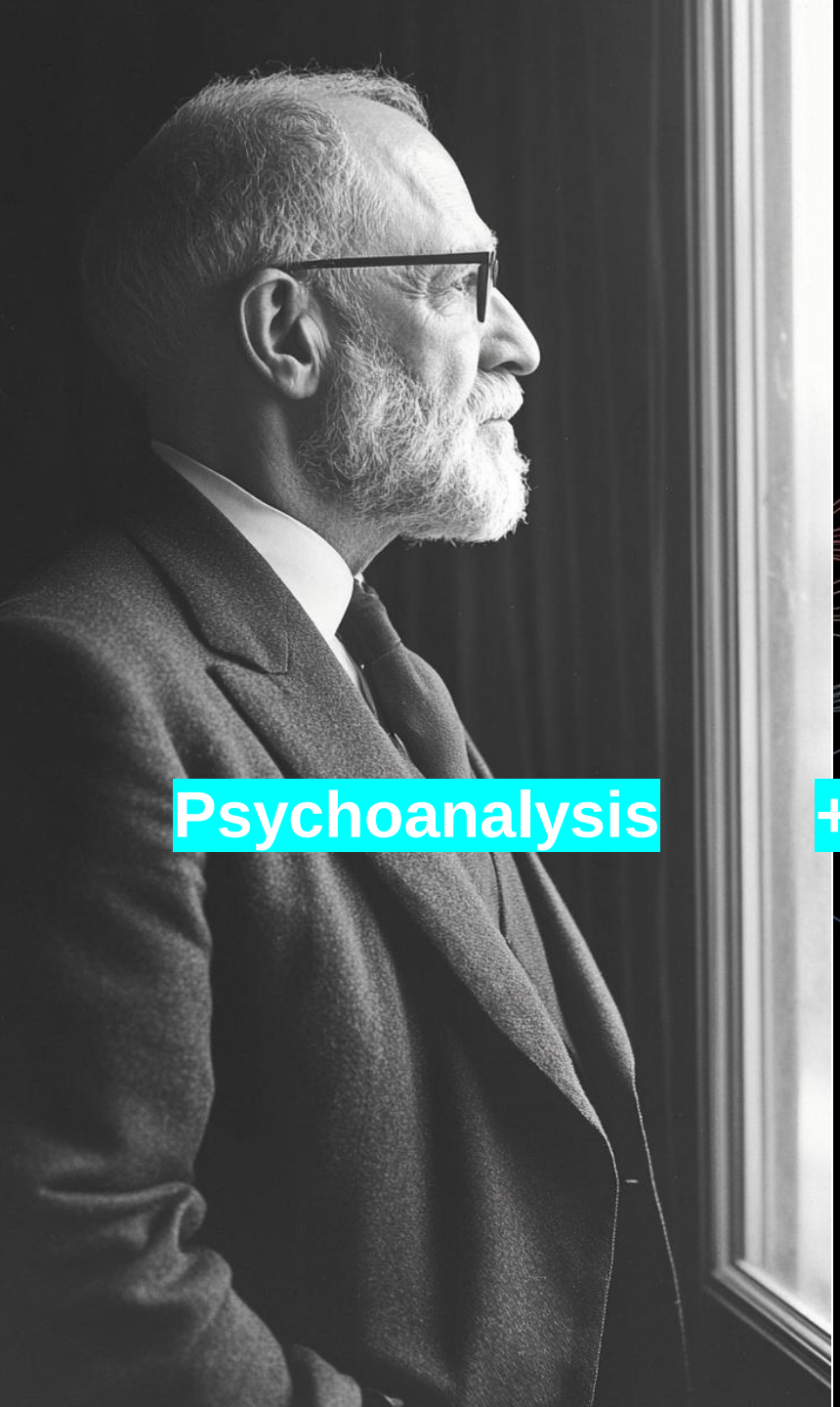
concept m ai

BVM
Copyright-Hinweis
Bitte beachten Sie, dass die Vortragspräsentation nur für Ihren persönlichen Gebrauch bestimmt ist und nicht vervielfältigt werden darf.

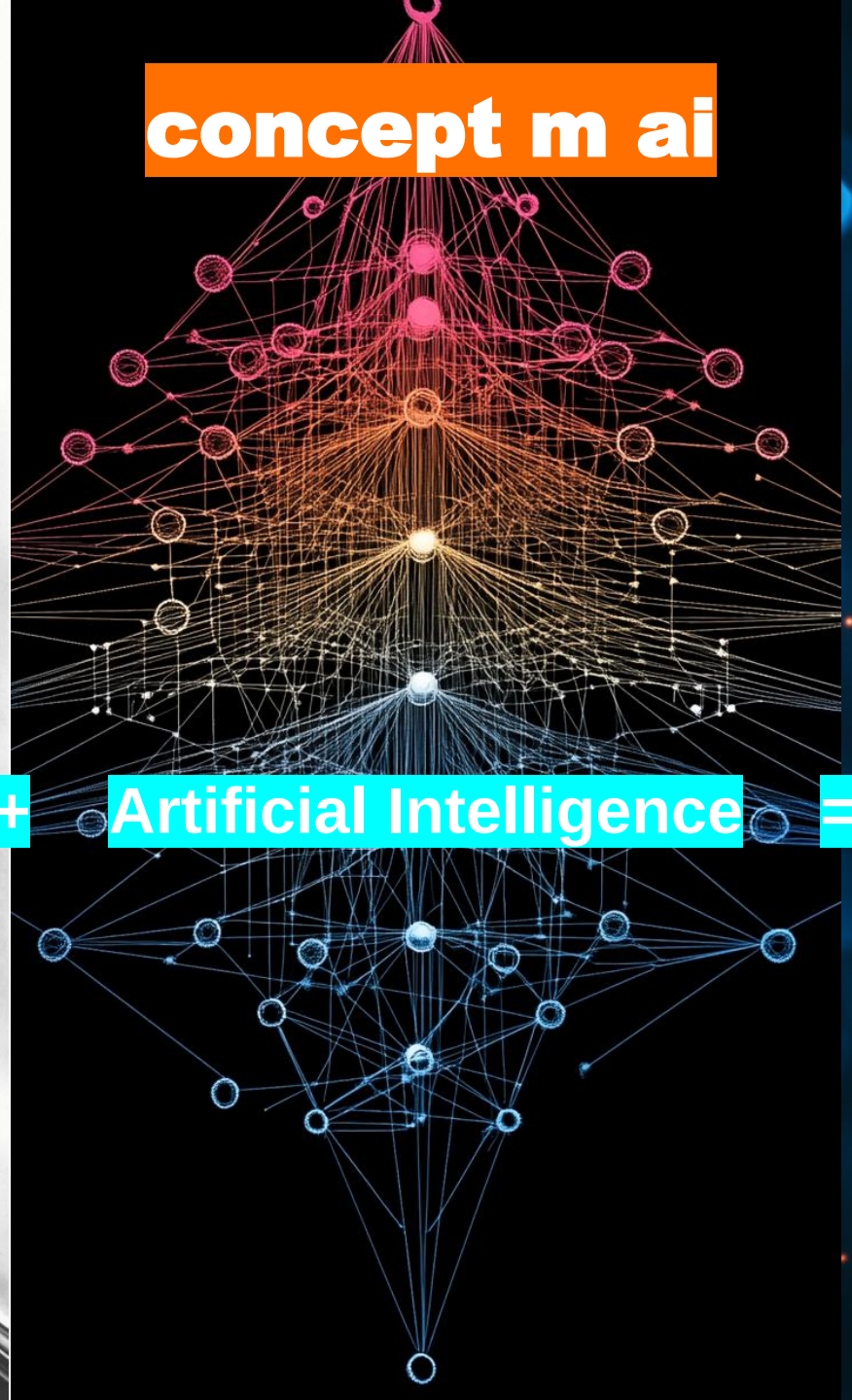
Augmented Consumers: Trained To Go Deep

Dr. Steffen Schmidt, Founding Partner & Managing Director, concept m ai

BVM Online(Über-)Regionalabend, April 1st, Online



concept m ai



Psychoanalysis + Artificial Intelligence = Augmented Mind Mining

Now in 2025: Riding/Rolling/Surfing the AI wave

AI capabilities grow extremely

Car Turns Counter-Clockwise | G

aistudio.google.com/

Google AI Studio

Get API key

Create Prompt
Stream Realtime
Starter Apps
Tune a Model
Library
Red SUV Image Descr...
Car Turns Counter-Cl...
Four Perspectives On X
Prompt Gallery

API documentation
Developer forum

Car Turns Counter-Clockwise

Compare

Turn the car a little bit to the left

Type something

Run Ctrl↵

Run settings

Get code

Model

Gemini 2.0 Flash (Image Generation) Experimental

Output format NEW

Images and text

Token count

2.120 / 32.768

Temperature

1

3°C Sonnig

Suche

DEU SG

10:08 27.03.2025

AI capabilities grow extremely

Optimization for more spaciousness

AI capabilities grow extremely

Car Positioning Request

chatgpt.com/c/67e5

ChatGPT 4o

Share

Position or turn the car so that you can see more of the side. Everything else should remain the same and not be changed. The resolution should also remain the same.

Ask anything

Search

Deep research

ChatGPT can make mistakes. Check important info.

Temperatursturz
Nächsten Dienst...

Suche

DEU
SG

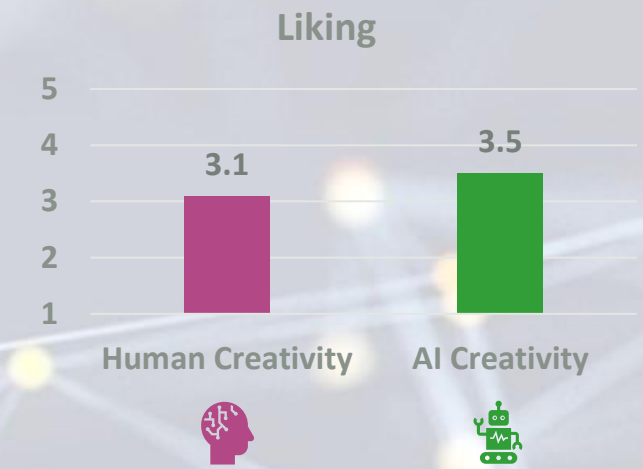
10:22
27.03.2025

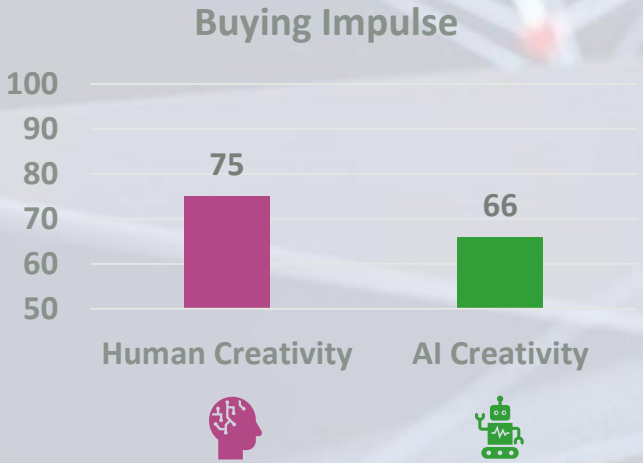
AI capabilities grow extremely

Optimization for more spaciousness

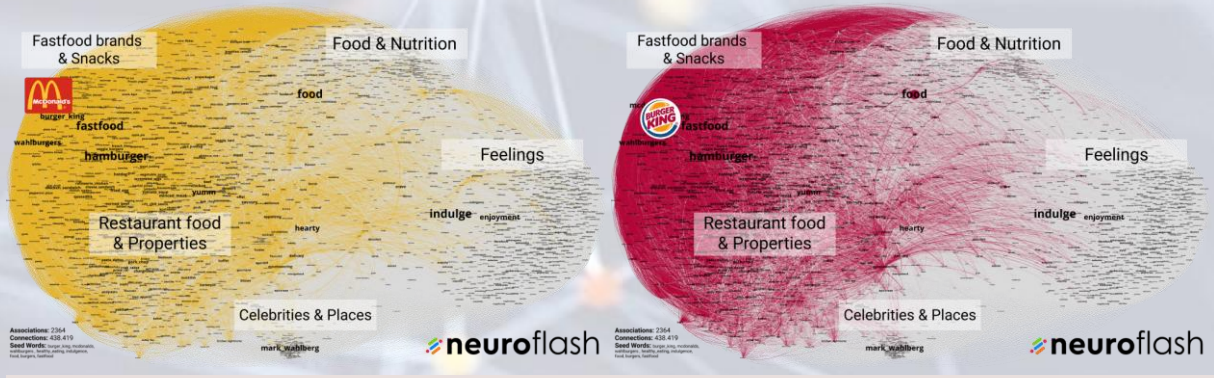
concept m ai

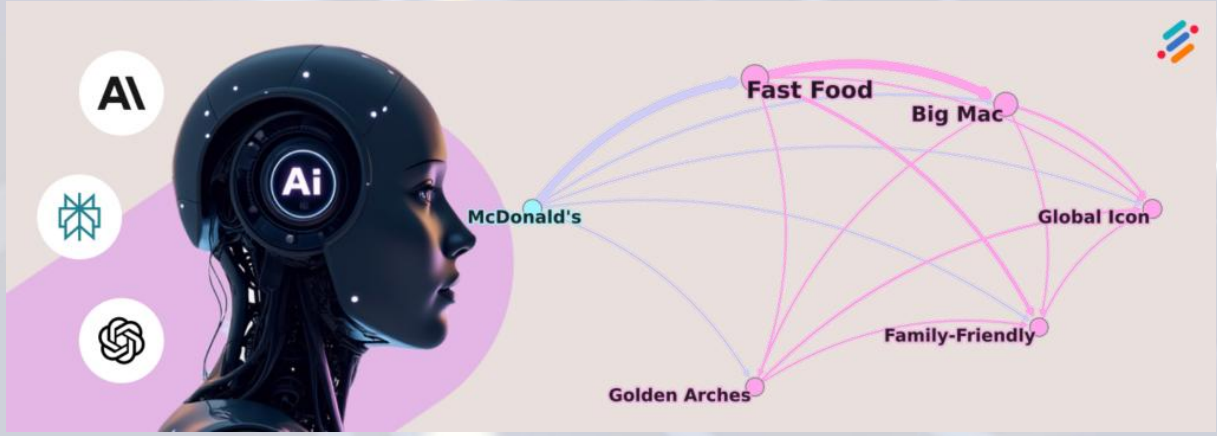
But AI content not automatically ensures success

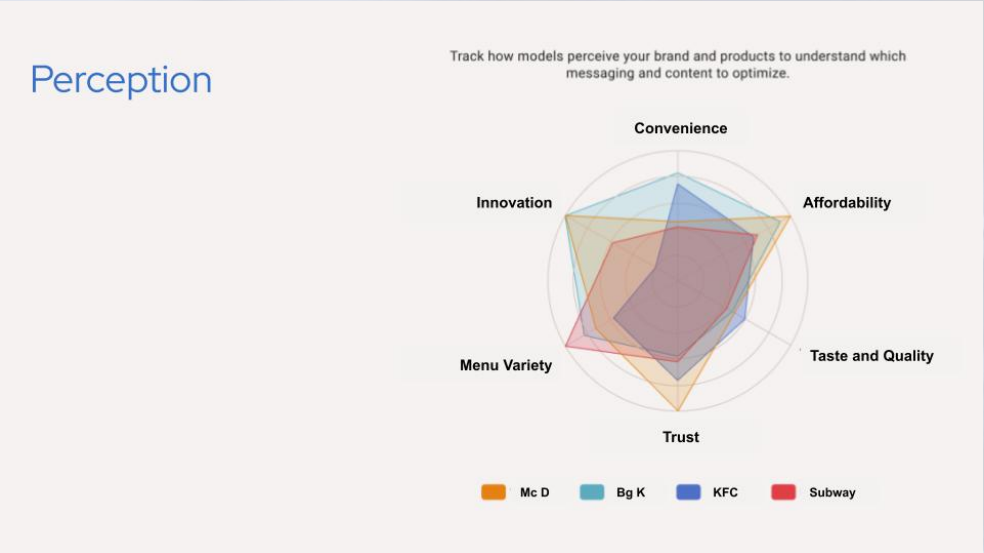


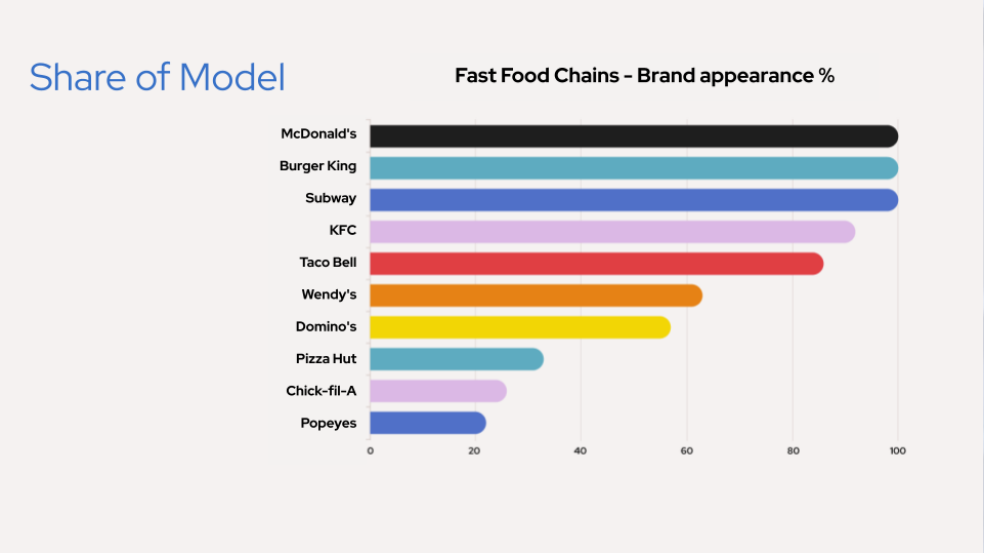


Advanced AI-based association networks







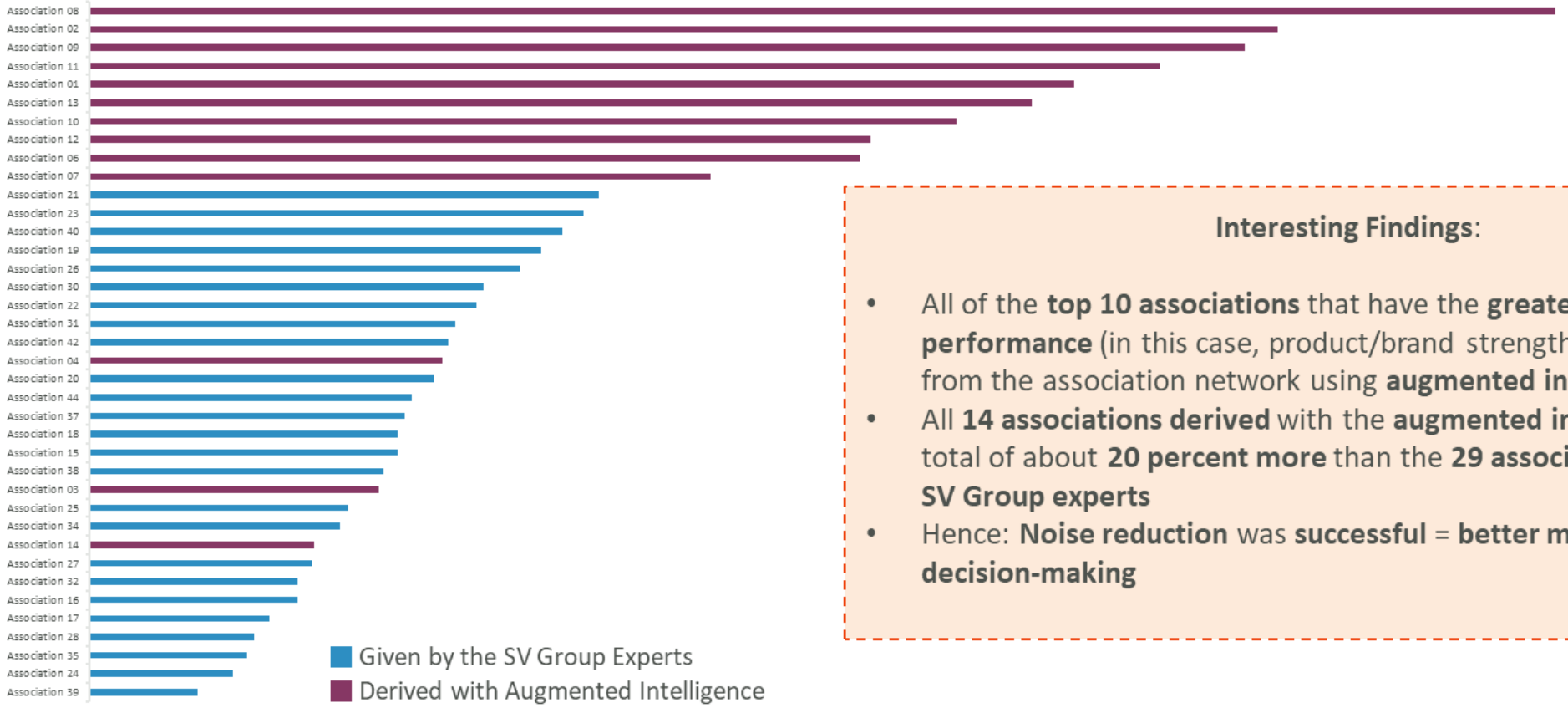


Source (1): https://neuroflash.com/blog/how-implicit-associations-drive-brand-equity-and-market-share
Source (2): https://neuroflash.com/blog/how-implicit-associations-drive-brand-equity-and-market-share-2

Associative trails

Advanced AI-based association networks

Total Effect Comparison



Interesting Findings:

- All of the **top 10 associations** that have the **greatest impact** on **overall performance** (in this case, product/brand strength) were **derived** from the association network using **augmented intelligence**
- All **14 associations derived** with the **augmented intelligence explain** a total of about **20 percent more** than the **29 associations griven** by the **SV Group experts**
- Hence: **Noise reduction** was **successful** = **better management decision-making**

Advanced AI-based segmentation analysis

AgentGPT

AgentGPT PRO 100

Interested in automating businesses with AI Agents? Apply here >

AgentGPT-3.5 (3 / 30 runs)

👉 Create an agent by adding a name / goal, and hitting deploy! Try our examples below!

ResearchGPT 📜
Create a comprehensive report of the Nike company

TravelGPT 🌴
Plan a detailed trip to Hawaii.

StudyGPT 📚
Create a study plan for a History 101 exam about world events in the 1980s

Name: PremiumChocolateGPT

Tools

Goal: Only describe the core segments of the Swiss chocolate premium brand Lindt & Sprüngli. No additional tasks.

concept m ai

Advanced AI-based pricing analysis

What is the **likely purchase intent** for the upcoming **Apple Vision Pro**?

Image Credits: Apple

Estimated likely purchase intent using an **Agent-AI-ChatGPT4-Approach**

Price Point	Tech Enthusiasts & Early Adopters	Professional Users and Enterprise Market	Average Consumers	Education Sector
$999	75-90%	50-60%	40-70%	50-60%
$1499	65-85%	60-75%	35-60%	45-50%
$1999	55-80%	70-80%	30-40%	40-45%
$2499	45-70%	65-85%	20-25%	30-40%
$2999	35-60%	50-90%	10-15%	20-35%
$3499	25-55%	40-90%	5-10%	15-30%
$3999	15-45%	30-85%	3-5%	10-25%
$4499	10-40%	20-80%	2-3%	5-20%

Challenge: The generative AI paradox

The Generative AI Paradox in Evaluation: *"What It Can Solve, It May Not Evaluate"*

Juhyun Oh[◇*], **Eunsu Kim**[◇*], **Inha Cha**[†*], **Alice Oh**[◇]

[◇]School of Computing, KAIST
Daejeon, Republic of Korea
{411juhyun, kes0317}@kaist.ac.kr,
alice.oh@kaist.edu

[†]Georgia Institute of Technology
Atlanta, GA, USA
icha9@gatech.edu

Abstract

This paper explores the assumption that Large Language Models (LLMs) skilled in generation

to evaluate that task should be approached with caution. Human evaluators tasked with assessing a certain activity are presumed to possess both a comprehensive understanding and the capability

Source: https://arxiv.org/abs/2402.06204

Source: https://arxiv.org/abs/2311.00059

Published as a conference paper at ICLR 2024

THE GENERATIVE AI PARADOX: *"What It Can Create, It May Not Understand"*

Peter West[1*] **Ximing Lu**[1,2*] **Nouha Dziri**[2*] **Faeze Brahman**[1,2*] **Linjie Li**[1*]
Jena D. Hwang[2] **Liwei Jiang**[1,2] **Jillian Fisher**[1] **Abhilasha Ravichander**[2]
Khyathi Raghavi Chandu[2] **Benjamin Newman**[1]
Pang Wei Koh[1] **Allyson Ettinger**[2] **Yejin Choi**[1,2]

[1]University of Washington [2]Allen Institute for Artificial Intelligence

{pawest,linjli}cs.washington.edu
{ximinglu,nouhad,faezeb}allenai.org

ABSTRACT

AI now beats humans at basic t
nature.com/

Challenge: AI is becoming too smart

NEWS | 15 April 2024

AI now beats humans at basic tasks — new benchmarks are needed, says major report

Stanford University's 2024 AI Index charts the meteoric rise of artificial-intelligence tools.

By Nicola Jones

8°C
Leichter Regen
Suche
DEU
SG
11:44
24.03.2025

'In awe': scientists impressed by
nature.com/
Challenge: AI is becoming too smart
concept mai

NEWS | 01 October 2024

'In awe': scientists impressed by latest ChatGPT model o1

The chatbot excels at science, beating PhD scholars on a hard science test. But it might 'hallucinate' more than its predecessors.

By Nicola Jones

Access through your institution
Buy or subscribe

Related Articles

What ChatGPT and generative AI mean for science

Has your paper been used to train an

8°C Leichter Regen
Suche
DEU SG
11:44 24.03.2025

We don’t need Mr. Spock, we need Homer Simpson

“Bots” must see think, feel & act like humans

ChatGPT

ChatGPT 4o

Share

Which brand can you recognize spontaneously? Give a probability as to how certain you are? Explain your spontaneous recognition.

Ask anything

Search

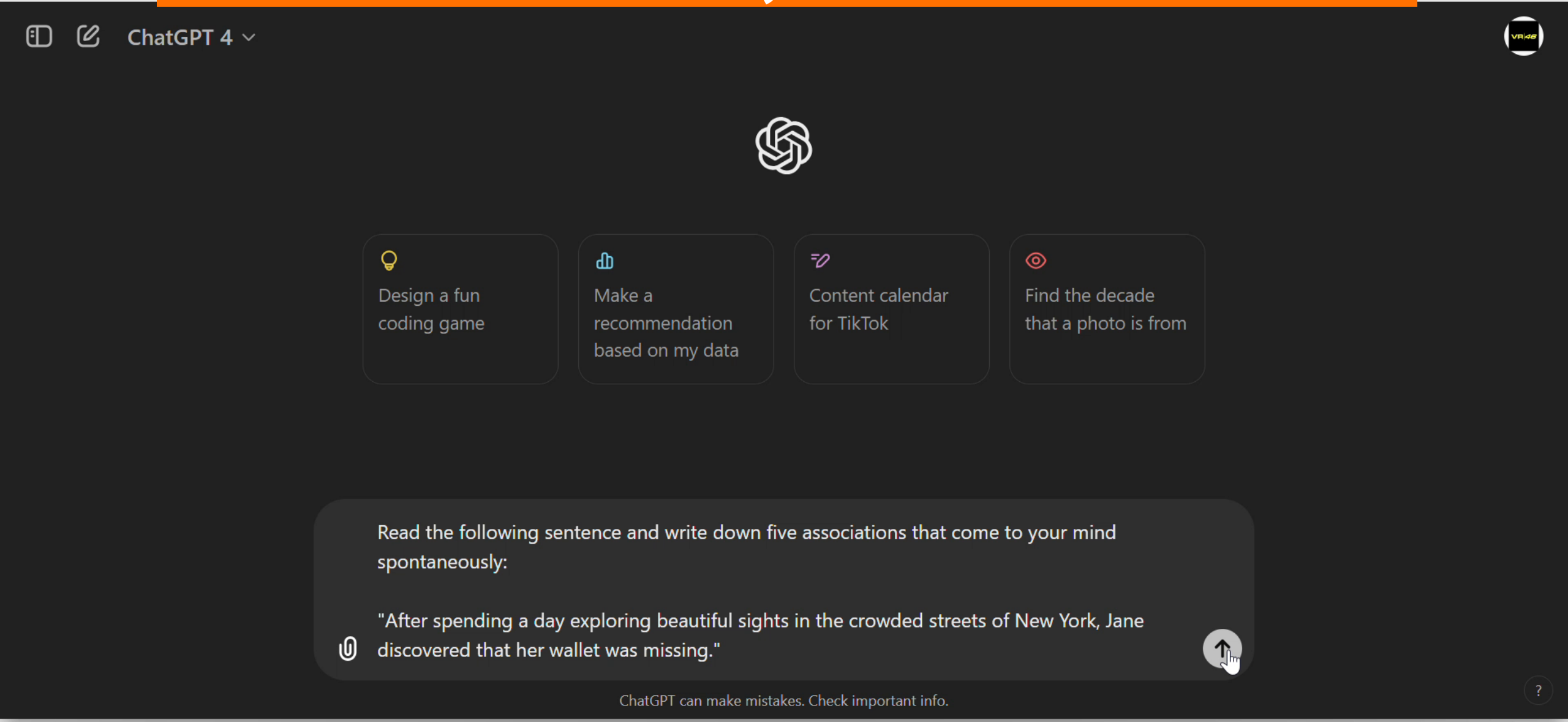
Deep research

ChatGPT can make mistakes. Check important info.

DEU
SG

09:53
27.03.2025

“Bots” must see think, feel & act like humans



concept m ai: Meet Gabi, our first AI consumer

Gabi Supermarktkassiererin alle

Gabi Supermarktkassiererin alleinerziehend

Share

Hi Gabi, what do you think of this breakfast?

Ask anything

ChatGPT can make mistakes. Check important info.

Temperaturabfall
Samstag

Suche

DEU
SG

00:09
25.03.2025

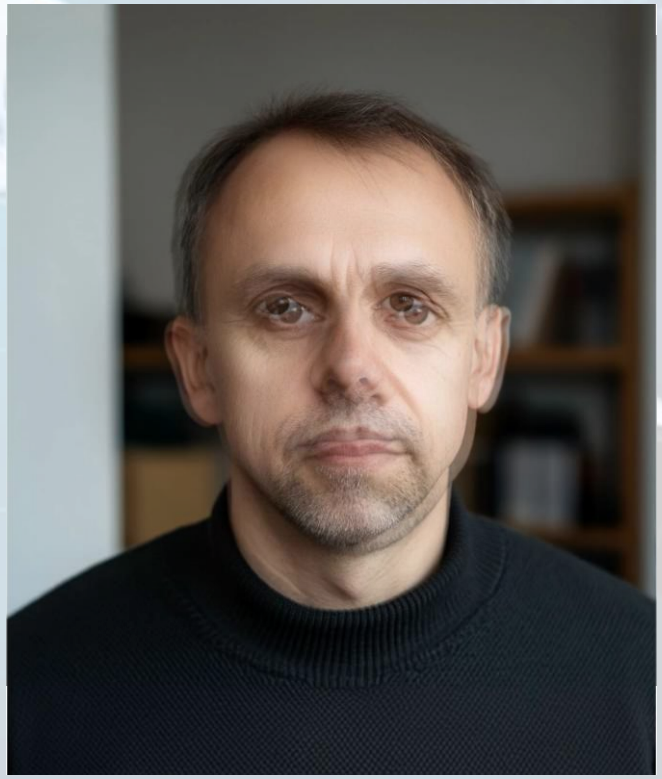
Die neue Zeit braucht neue Begriffe

Artificial Intelligence → **Augmented Intelligence**

concept m ai

Die neue Zeit braucht neue Begriffe

Chat-Bot → **Augmented Consumers**

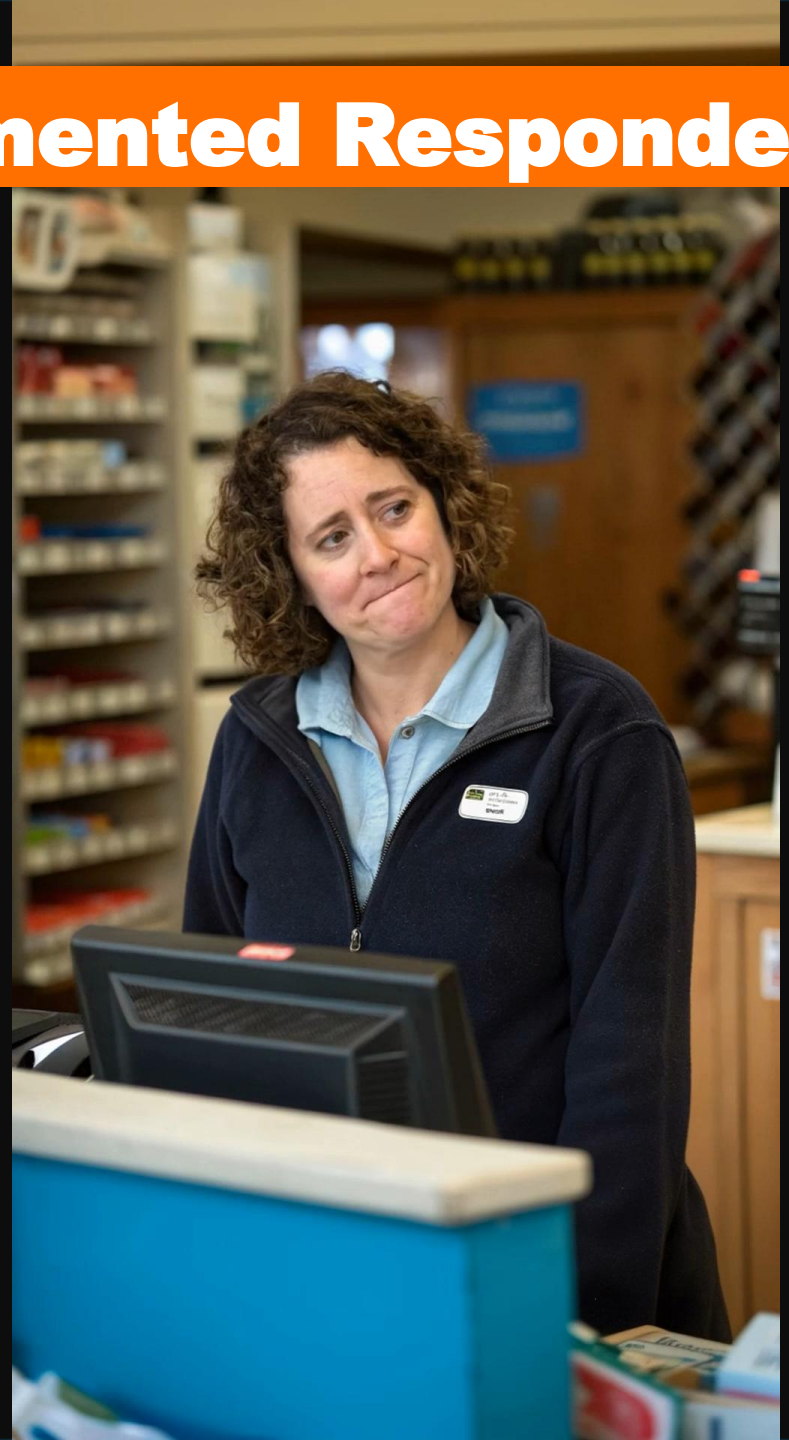


Personas → Living Augmented Respondents

Totes Studienwissen

Lebendiges Sprachwesen

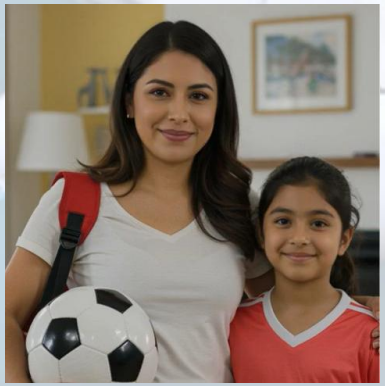
Personas → Living Augmented Respondents



concept m ai

Replicate research rolls with AI simulations

AI RESEARCH DIRECTOR



AI MODERATOR

AI CONSUMER(S)

concept mai

✓ category fit / fit of co-branding

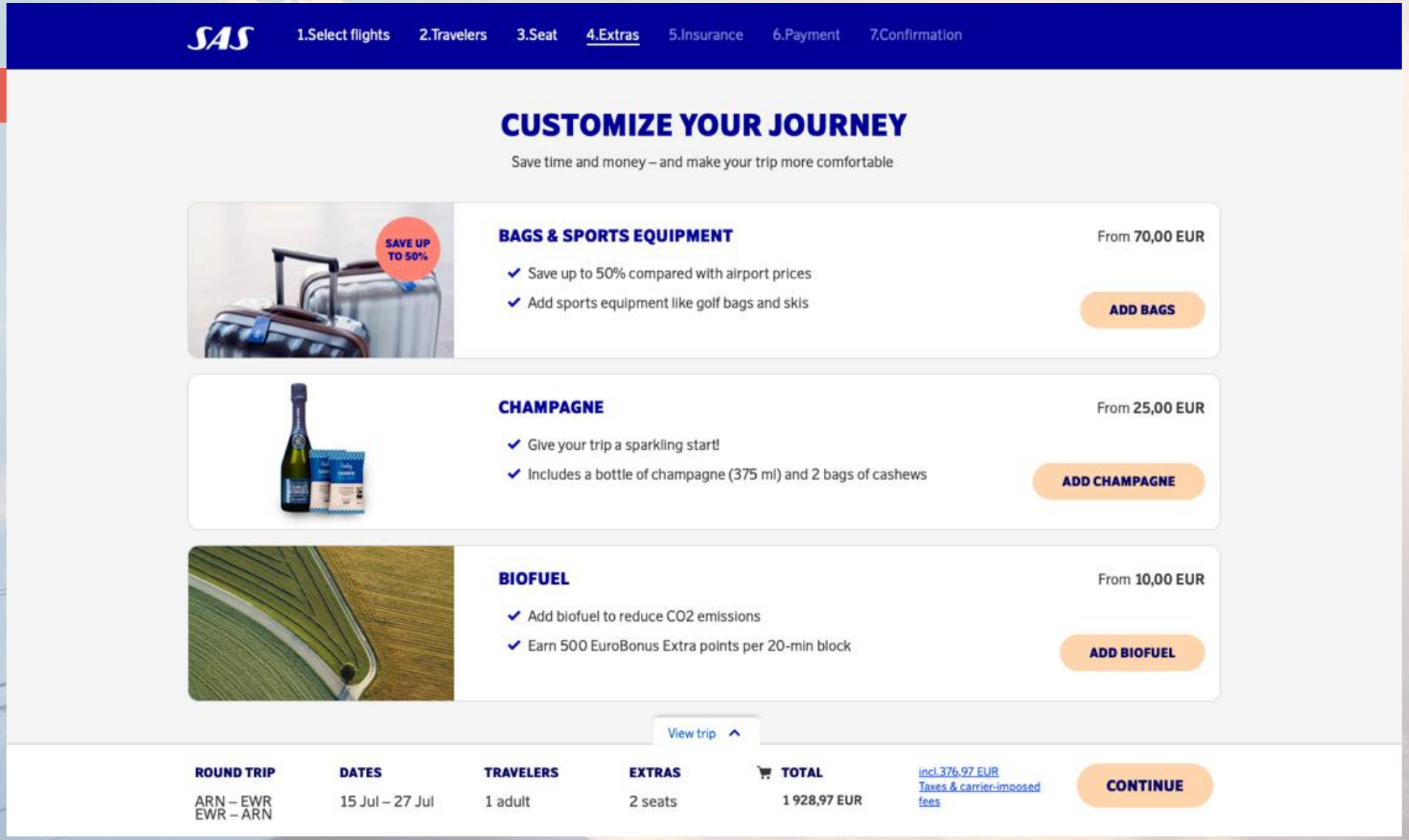
Phase 1: attention potential

Conducting 100 synthetic AI interviews in 60 minutes

Trainiertes vs. untrainiertes LLM

Ablehner

Skeptischer Kritiker



Vorteile der KI-Konsumenten-Zwillinge

Sparring-Partner bei allen Marketing-Entscheidungen

Erhöhte Reichweite der Marktforschung

Statisches Studien-Know-How wird interaktiv und lebendig

Enorme Zeit- und Kostenersparnis

Watch-Out: Die Konsumenten-Zwillinge funktionieren nur als Erweiterung vorangegangener Studien –
Sonst droht: Garbage in → Garbage out

Mastercase: Wahllabor.ai

Home | Wahllabor

wahllabor.ai

concept m ai & deutschland psychogramm
WAHLLABOR.ai

Home | Profile KI-Wähler | Chat KI-Wähler | News | Kontakt

Anmelden

Wahlforschung mit KI neu definiert

Zur Bundestagswahl 2025 hat concept m ai KI-Zwillinge von Wahlbürgern und Wahlbürgerinnen entwickelt, mit denen authentische, realitätsnahe Interviews zu politischen Themen möglich sind.
Damit verbindet unser KI-Wahllabor erstmals tiefenpsychologische Erkenntnisse mit KI-Technologien, um das Wahlkampfgeschehen und das Wahlverhalten präziser zu analysieren.

Zum Chat

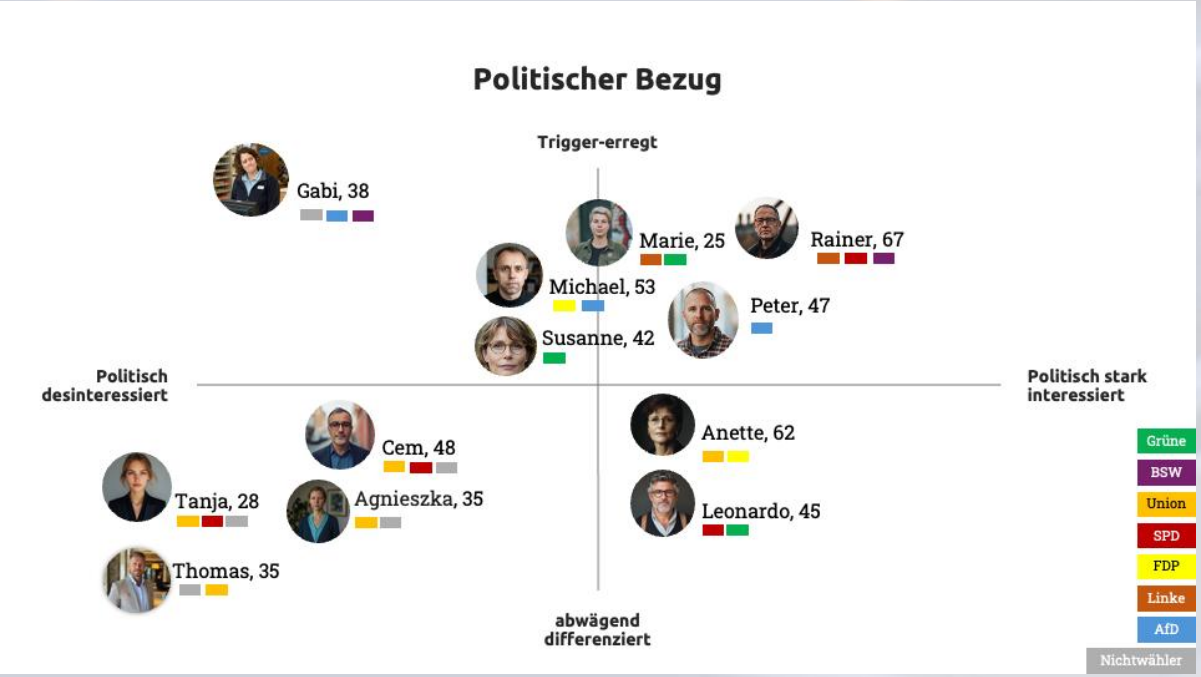
13°C
Teilw. sonnig

Suche

DEU
SG

17:18
01.04.2025

Personas – Passende Verdichtungen realer Fälle



Mastercase: Wahllabor.ai

concept m ai

concept m ai

Mastercase: Wahllabor.ai

Analyse des Posings durch einen 'objektiven' psycho-semiotischen Ki-Bot:

- **Körperhaltung:** Der Mann ist frontal ausgerichtet, lehnt sich leicht nach vorne, was Nähe und Engagement ausdrückt. Seine Hand ist nach vorne ausgestreckt und unscharf im Vordergrund, was Dynamik und Interaktivität signalisiert.
- **Gesichtsausdruck:** Der Ausdruck ist konzentriert, mit leicht gehobenen Augenbrauen und einem geschlossenen Mund. Dies vermittelt Nachdenklichkeit, Ernsthaftigkeit und Zielstrebigkeit.
- **Kleidung:** Ein offenes Hemd suggeriert eine Mischung aus Professionalität und Zugänglichkeit.
- **Farbgebung:** Das Bild ist in Schwarz-Weiß gehalten, was eine zeitlose und fokussierte Atmosphäre erzeugt. Der gelbe Textblock sticht hervor und zieht die Aufmerksamkeit auf die Botschaft.

2

KI-Interview mit einem KI-Wahlbürger, der mit der Analyse (1) 'gebrieft' ist

"Die Person, vermutlich Christian Lindner, inszeniert sich hier als bestimmter Entscheider. Der Fokus auf seinen Blick und die gestikulierende Hand zeigen: Hier will jemand die Richtung vorgeben. Aber diese Art kann schnell ins Überhebliche kippen. Für mich fehlt da das Miteinander, das Zuhören." (Cem, Wechselwähler)

Was ist hier in der Werbewirkung falsch gelaufen? *Zentrale Gestaltungselemente des Auftritts von Lindner – dunkle dramatische Szenerie, dynamisches Posing, dirigierende Gestik und ernst-konzentrierter Gesichtsausdruck – rufen den Gesamteindruck des Machers hervor. Dabei scheint der Impact übertrieben zu werden. Wirkungsqualitäten wie „selbstbewusst", „abgehoben" und „belehrend" erreichen einen relativ hohen Einschätzungs-Score von 70 bis 80, „menschliche" Seiten von Lindner wie „nahbar", „zugänglich", „verständnisvoll" scoren nur niedrig mit 35 bis 40.*

Mastercase: Wahllabor.ai

3

A. Briefing des automatisiertes KI-Optimierungssystems:

- Entwickle eine Posing-Strategie, die die Scores “nahbar”, “zugänglich”, “verständnisvoll” um 20 Punkte anhebt

B. Umsetzung dieser Strategie in einen Prompt

C. Automatisierte Generierung eines optimierten Bildmotivs mit Hilfe einer weiteren Bild-generierenden KI

D. Iterative Überprüfung des neuen Bild-Motivs in einer weiteren Test-Runde

- **Anzug:** Code für Kompetenz und Seriosität
- **Lockere Handhaltung:** Code für Offenheit und Interaktivität
- **Entschlossener, aber nicht überdramatisierter Blick:** Code für den pragmatischen Macher
- **„Machen statt reden“** gibt einen deutlich pragmatischeren, handlungsorientierten Ton vor

Wodka Konsumenten-Zwilling

22 Jahre

BWL-Student

Regelmäßig am Wochenende in Cocktail-Bars

Stimmung-Switchen + Ausgleich von Stress

Tim

Was macht für Dich einen guten Samstagabend aus, bei dem Alkohol auch eine Rolle spielt. Beschreibe mal Schritt für Schritt, wie so ein Abend bei Dir ganz konkret aussieht?

Ein guter Samstagabend? Da gehört Wodka und Cocktails dazu. Klar, das beschreibe ich Dir gerne! 😎

1. Der Plan und die Vorbereitung

Ein guter Abend beginnt schon mit der Vorfreude. Meine Kumpels und ich verabreden uns meist spontan, meistens Samstagnachmittag in unserer Gruppe. Wir klären, wo wir starten – meist bei jemandem zu Hause oder in einem entspannten Park, wenn das Wetter mitspielt.
Ich schnappe mir dann meinen Wodka Gorbatschow (der Klassiker!) und eine Packung Zitronenlimonade oder O-Saft. Manchmal gönne ich mir auch eine Auswahl von Minis für den Spaßfaktor.

2. Das Vorglühen

Gegen 20 Uhr trudeln alle ein, hier geht's schon los mit dem ersten Highlight: die Mischung! Jeder hat seine Favoriten, aber mein Wodka Lemon darf nicht fehlen – der perfekte Einstieg. Wir quatschen, lachen, hören Musik und die Stimmung wird langsam warm.
Es ist wichtig, dass das alles entspannt bleibt, kein Stress und vor allem: kein Absturz. Ich dosiere meinen Wodka, damit ich die Kontrolle behalte – schließlich will ich den ganzen Abend genießen und nicht früh aussteigen.

3. Der Übergang: Party-Modus aktivieren

Um 22/23 Uhr machen wir uns langsam auf den Weg. In der S-Bahn stoßen wir oft schon an, mit Dosen in der Hand – Wodka Lemon oder mal einen Energy-Mix. Das lockert noch mehr auf und macht die Fahrt zum Event. Wir machen Späße, treffen vielleicht schon unterwegs neue Leute, und das baut den Party-Vibe auf.

Tim

Was macht für Dich einen guten Samstagabend aus, bei dem Alkohol auch eine Rolle spielt. Beschreibe mal Schritt für Schritt, wie so ein Abend bei Dir ganz konkret aussieht?

Ein guter Samstagabend? Da gehört Wodka und Cocktails dazu. Klar, das beschreibe ich Dir gerne! 😎

4. In der Bar oder im Club

Jetzt wird's ernst: Wir kommen im Club oder in einer Bar an. Ich hole mir oft erstmal einen Drink – meistens etwas mit Wodka, um in der Spur zu bleiben. Hier ist Wodka nicht nur Getränk, sondern mein „Wingman". Es ist leichter, ins Gespräch zu kommen, sei es mit Fremden oder interessanten Frauen. Ein lockerer Spruch und „Willst du auch was trinken?" funktioniert fast immer.
Mal landet man in einer großen Runde, und es gibt Shots. Aber ich will nicht übertreiben. Für mich geht es darum, die Energie hochzuhalten, nicht abzustürzen.

5. Der krönende Abschluss

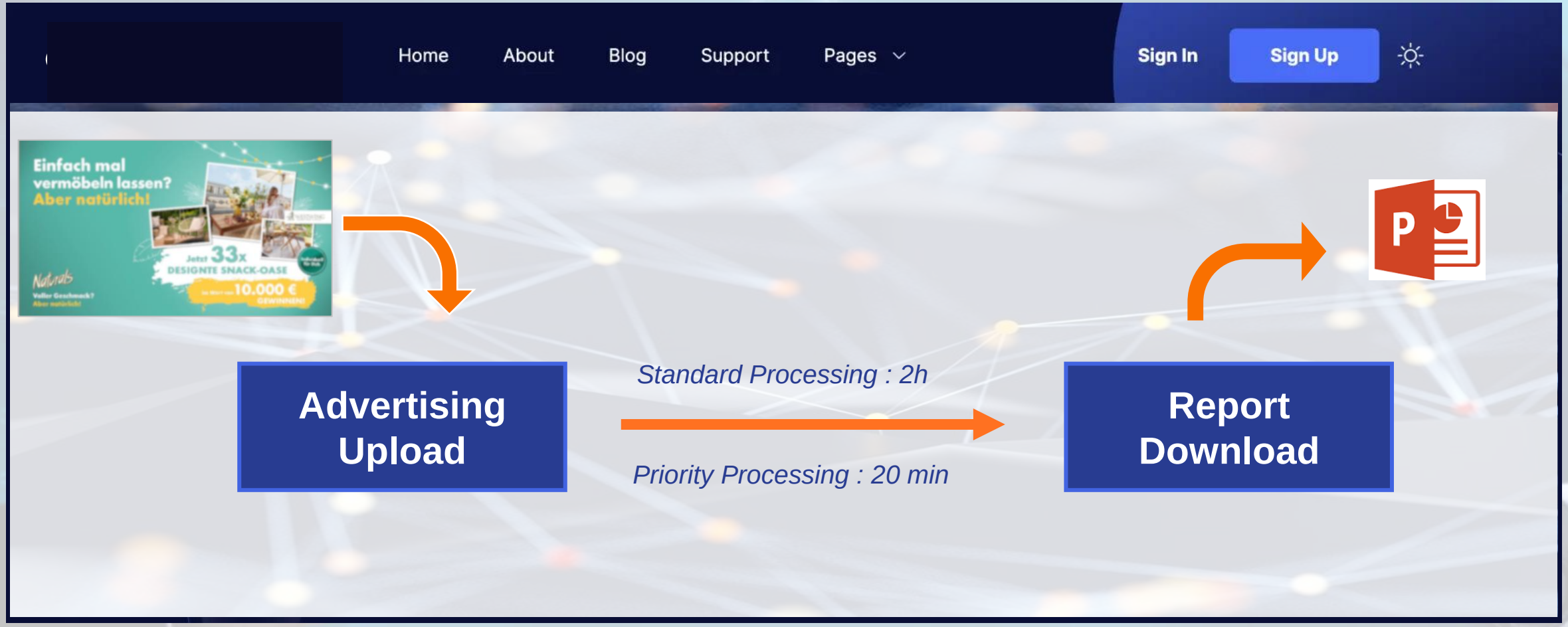
Irgendwann, gegen 3 oder 4 Uhr, machen wir uns langsam auf den Heimweg. Vielleicht holen wir uns noch was zu essen, Döner oder Pommes – der Klassiker. Wenn wir noch fit sind, lassen wir den Abend bei jemandem zu Hause ausklingen. Hier gibt's oft noch einen letzten Drink und die lustigsten Stories vom Abend werden geteilt.

6. Am nächsten Tag

Dank Gorbatschow und meiner Strategie (Wasser zwischendurch trinken!) geht's mir meist gut am nächsten Morgen. Klar, man merkt den Abend, aber kein böses Erwachen. Ein guter Abend bleibt in Erinnerung, und das Beste: Man freut sich schon auf den nächsten! 🎉
So sieht das aus – locker, lustig und einfach rundum gelungen! 😄

concept m ai

Qualitative KI-Test-Plattform



Prototyp
Dezember 2024

teil-automatisiert
Mai – Jul 2025

voll-automatisiert
Aug – Sept 2025

Aufmerksamkeit in den ersten 2 Sek.

KI-Reporting-Struktur

KI RESEARCH DIRECTOR

Verantwortlich für Reporting

✓ Quantitative KPIs

- Teilnahme-Wahrscheinlichkeit, Kauf-Intention, Wirkungs-Score, etc.

✓ Qualitative Wirkungs-Befunde

- Blickverlauf mit Attention, Involvement, Activation
- Category Fit, Target Fit, Brand Message and Brand Fit
- Spezifischer Fit zu Rezeptionstypen, Verständnis Slogan und Gesaltungselemente

✓ Konkrete Optimierungs-Empfehlungen

- Gestaltungsthemen, Visuals, Anordnung, Tonality, Slogan, Textelemente

Uniquer Added Value:
Erste qualitative KI-Test-Plattform weltweit

KI-Reporting mit Empfehlungen

Blickverlauf und Messaging, Ausstiegs-Stellen, Optimierungen

1. **Attraktive Sommer-Settings:** schwierige Orientierung wg. Kleinteiligkeit
   Empfehlung: *Reduktion auf ein Setting, eine Szene*

2. **Attraktive Gewinn-Chance:** Auflösung: Es geht um Gewinn-Promotion

3. **„...vermöbeln lassen?“:** Irritations-Potenzial des Claims
   Empfehlung: Claim überdenken

4. **„Naturals“:** Marke und Kategorie kaum präsent
   Empfehlung: Kategorie und Marke tiefer integrieren

Finale Optimierung

1 **Empfehlung:** Reduktion auf ein Setting, eine Szene

2 **Empfehlung:** Claim überdenken

3 **Empfehlung:** Kategorie und Marke tiefer integrieren

AI Mindset in 2025

We do live
in a permanent AI beta phase

Today's AI
is the worst AI you will ever use

Be experimental using AI,
but with a decision-making focus

Next Level: AI twins answering real surveys

Computer Use Demo

Claude Computer Use Demo

⚠️ Security Alert: Never provide access to sensitive accounts or data,

Imagine your are a wife in the age of 50 years with four childen under the age of 18 years living in a rural area.

Please answer the following question.

https://survey2.quantilope.com/aycsCczTsHf9R5fgu/kNR2YunaLTNLw8PnP

Toggle Screen Control (On)

Workspace 1

5°C
Stark bewölkt

Suche

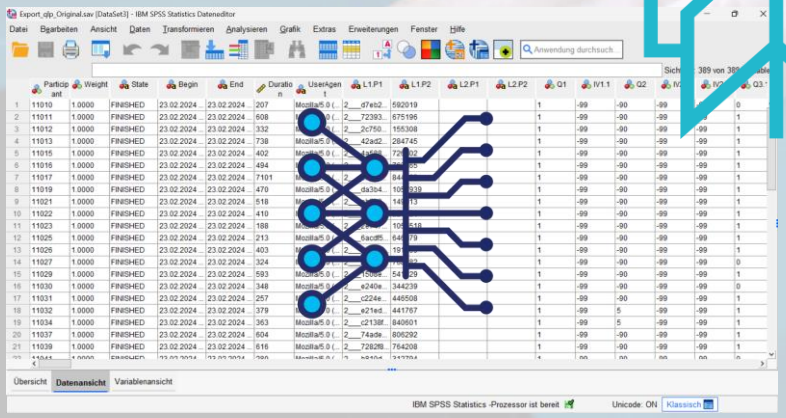
DEU
SG

17:08
14.11.2024

Next Level: From Insights to Impact to Implementation

concept m ai

AI-based qualitative insights



AI-based quantitative insights

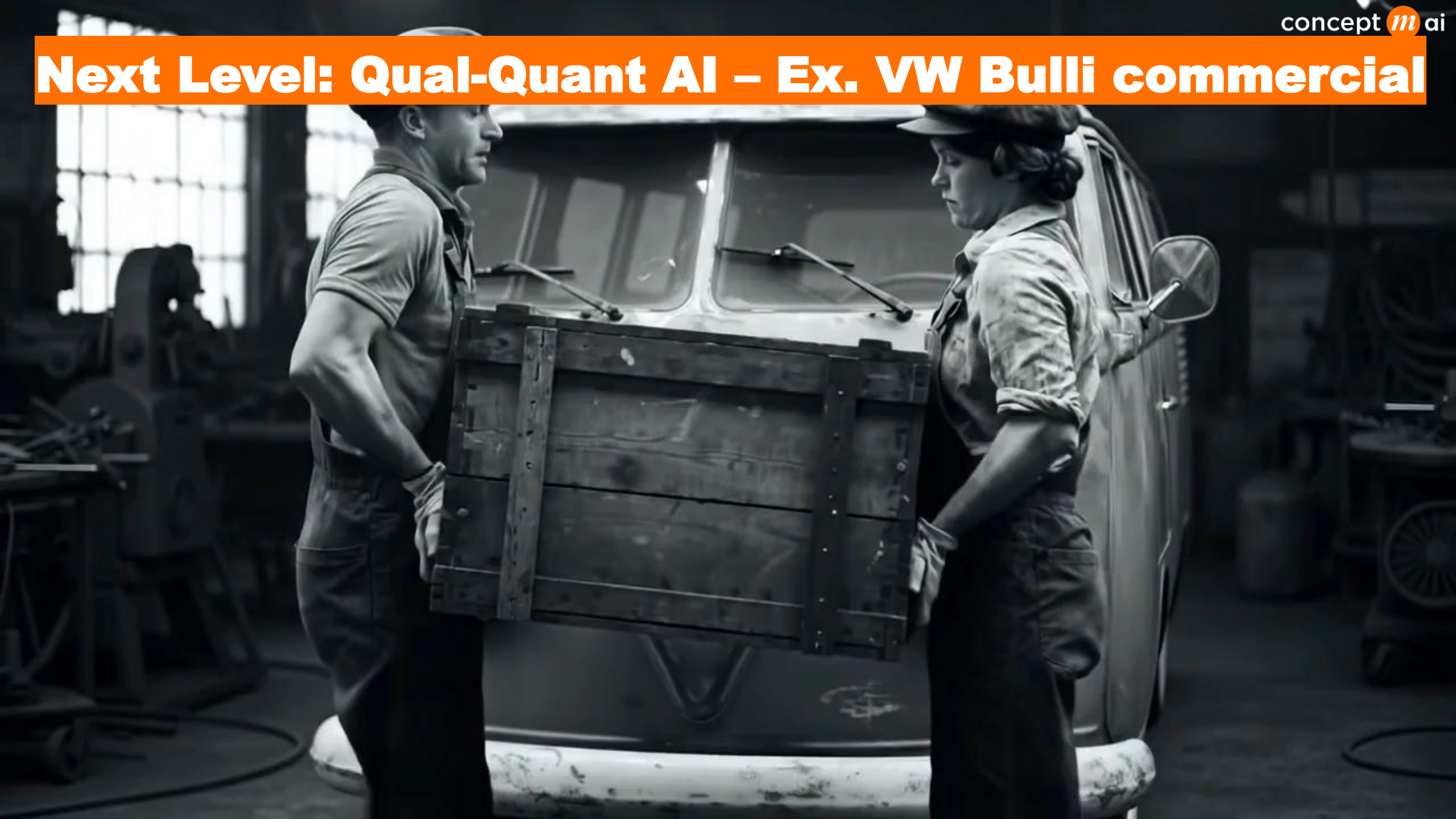
AI-based storyboard inspiration

Google Veo 2

Eleven Labs

AI-based video & sound generation

Next Level: Qual-Quant AI – Ex. VW Bulli commercial



Thank you for your attention

Dirk Ziems

Co-Founder concept m ai
dirk.ziems@conceptm.eu

Steffen Schmidt

Co-Founder & MD concept m ai
steffen.schmidt@conceptm.eu

Thomas Ebenfeld

Co-Founder concept m ai
thomas.ebenfeld@conceptm.eu

concept m ai