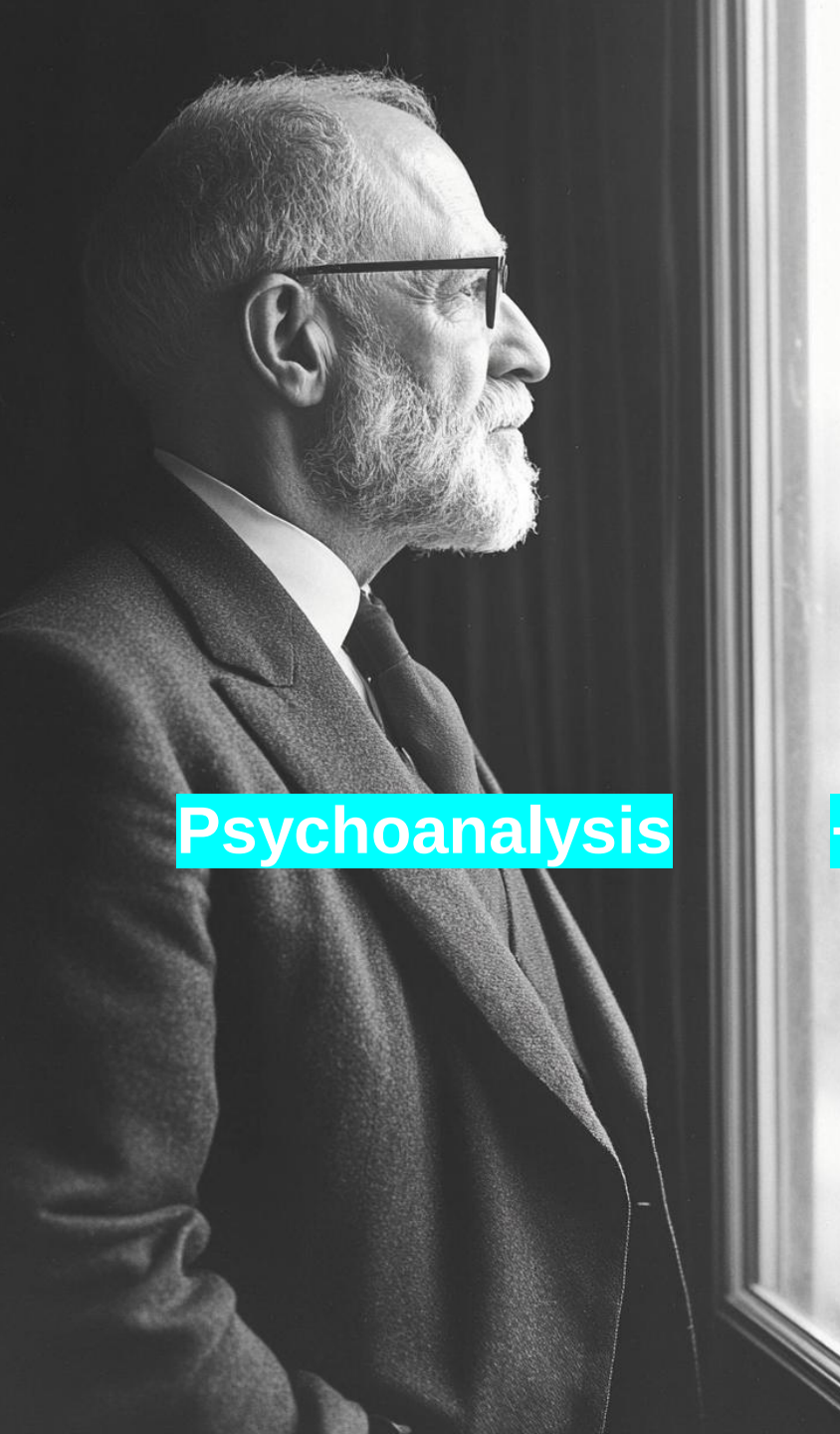


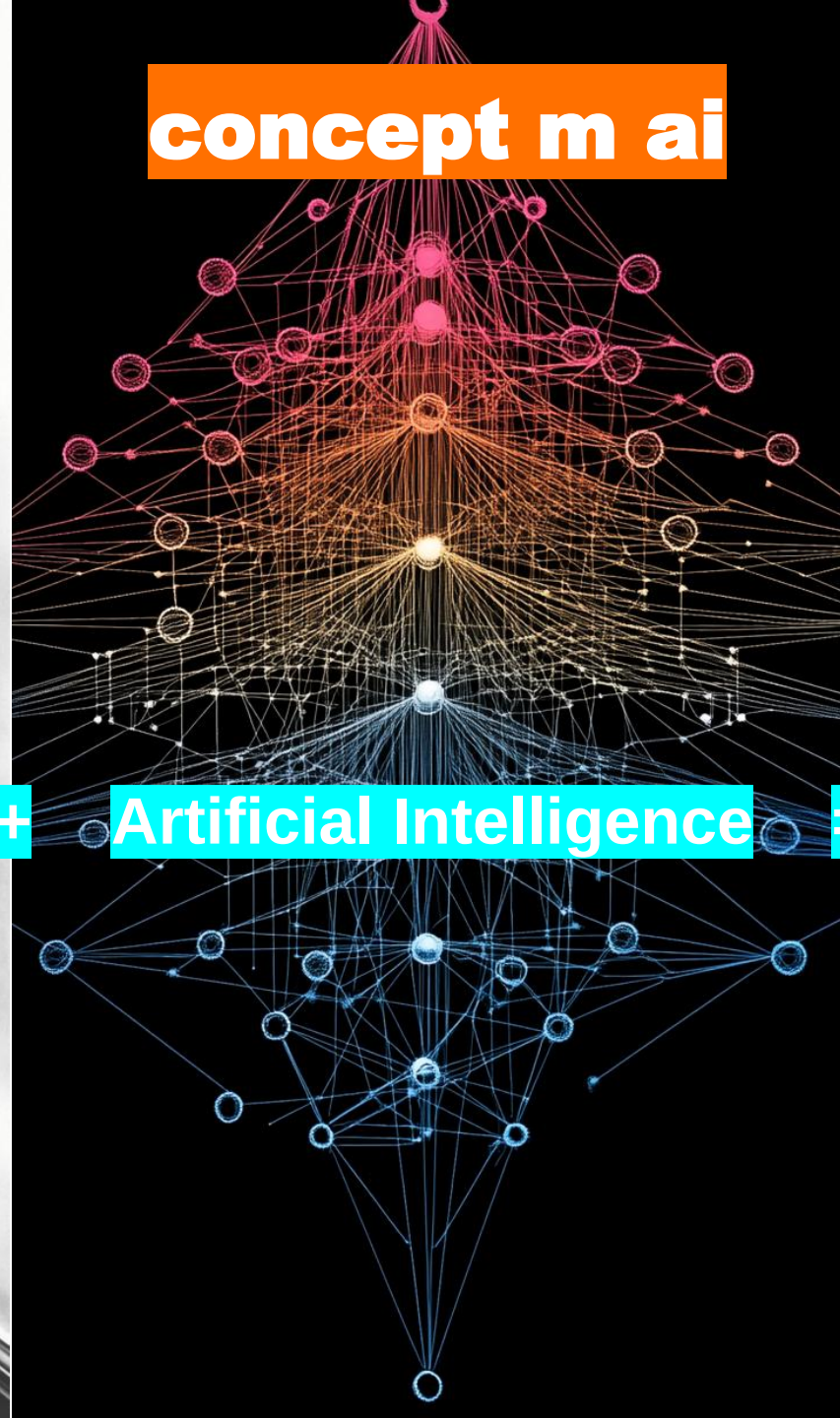
Augmented Consumers: Trained To Go Deep

Dr. Steffen Schmidt, Founding Partner & Managing Director, concept m ai

BVM Online(Über-)Regionalabend, April 1st, Online



Psychoanalysis



+

Artificial Intelligence

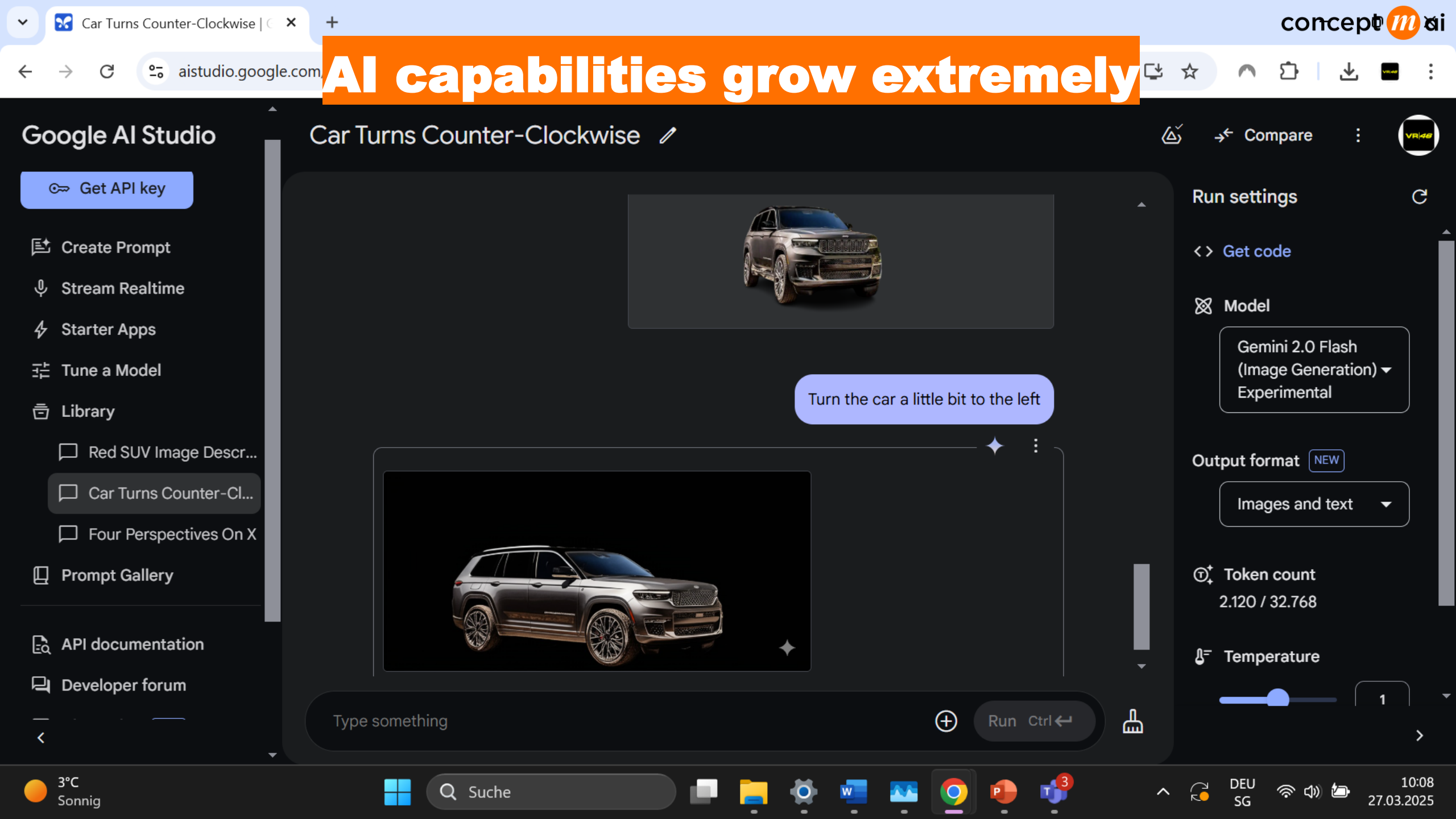
=

Augmented Mind Mining



Now in 2025: Riding/Rolling/Surfing the AI wave





AI capabilities grow extremely

Google AI Studio

Car Turns Counter-Clockwise 

  Compare  

 Get API key

 Create Prompt

 Stream Realtime

 Starter Apps

 Tune a Model

 Library

 Red SUV Image Descr...

 Car Turns Counter-Cl...

 Four Perspectives On X

 Prompt Gallery

 API documentation

 Developer forum

Run settings 

 Get code

 Model

Gemini 2.0 Flash
(Image Generation) ▼
Experimental

Output format NEW

Images and text ▼

 Token count
2.120 / 32.768

 Temperature

 1

Type something



Run 



AI capabilities grow extremely

Optimization for more spaciousness





Position or turn the car so that you can see more of the side. Everything else should remain the same and not be changed. The resolution should also remain the same.



Ask anything

+

Search

Deep research

...

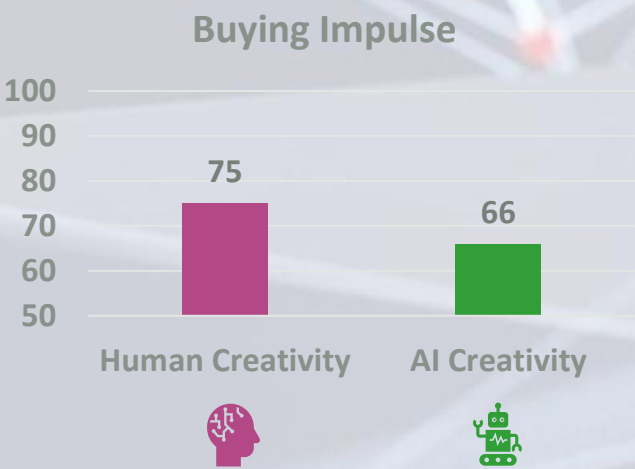
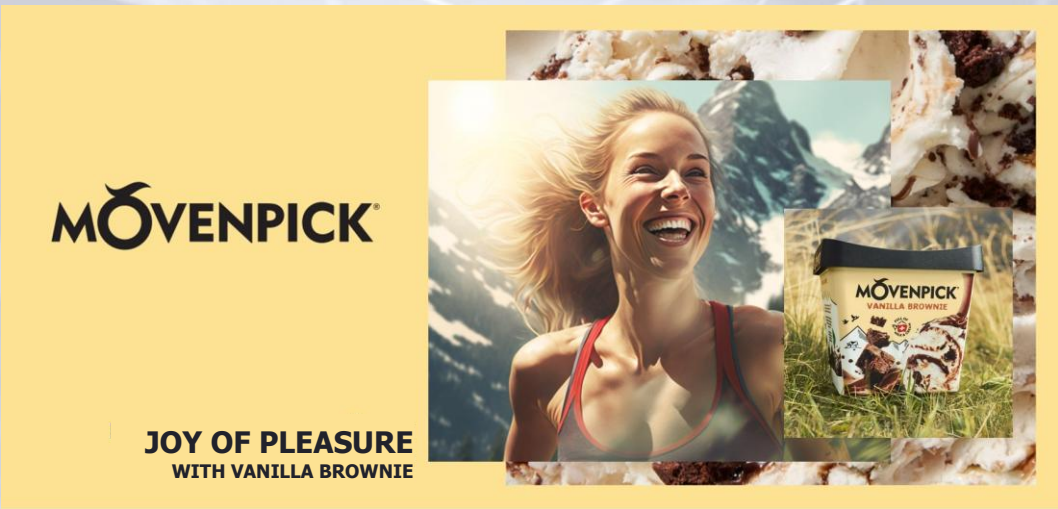
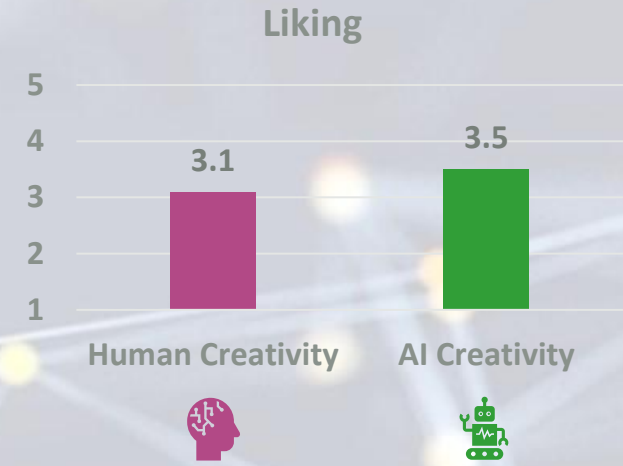
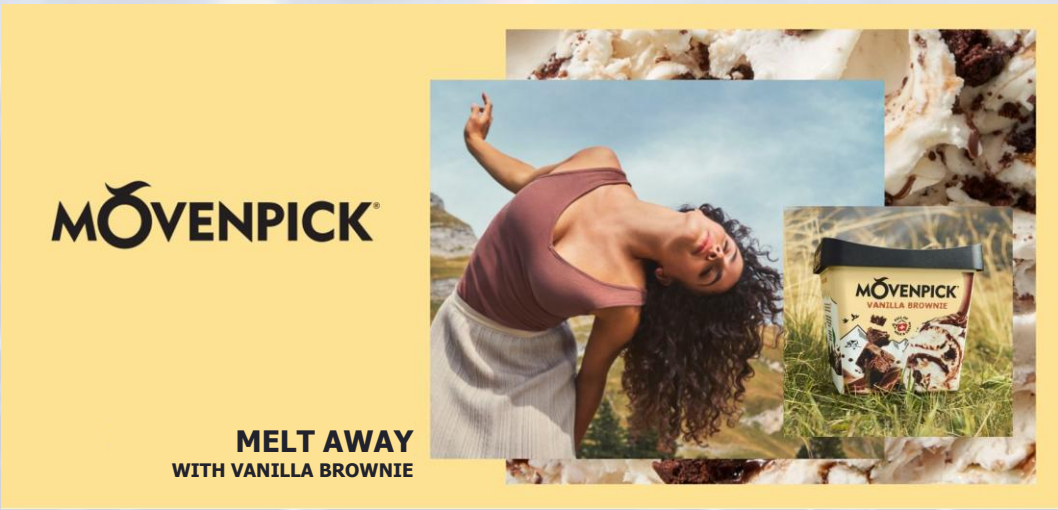
ChatGPT can make mistakes. Check important info.

AI capabilities grow extremely

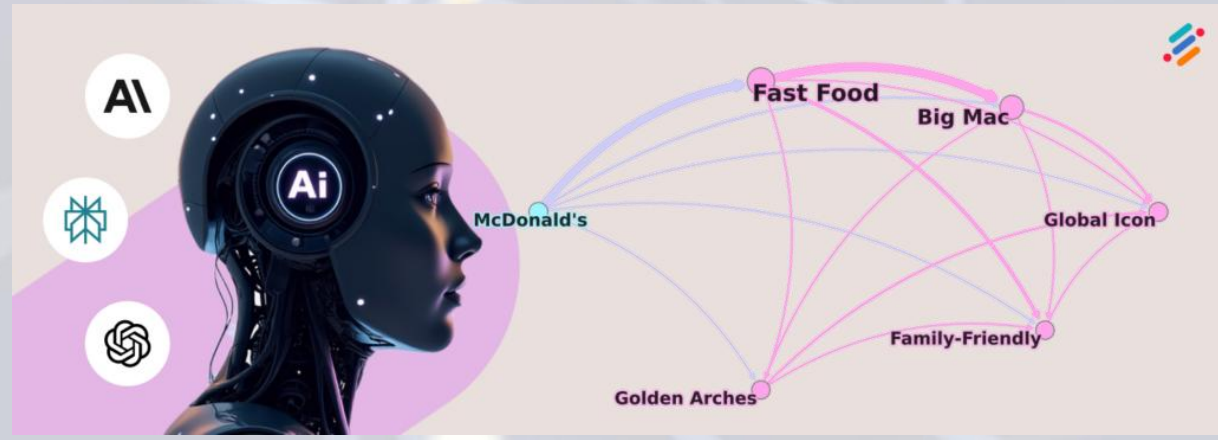
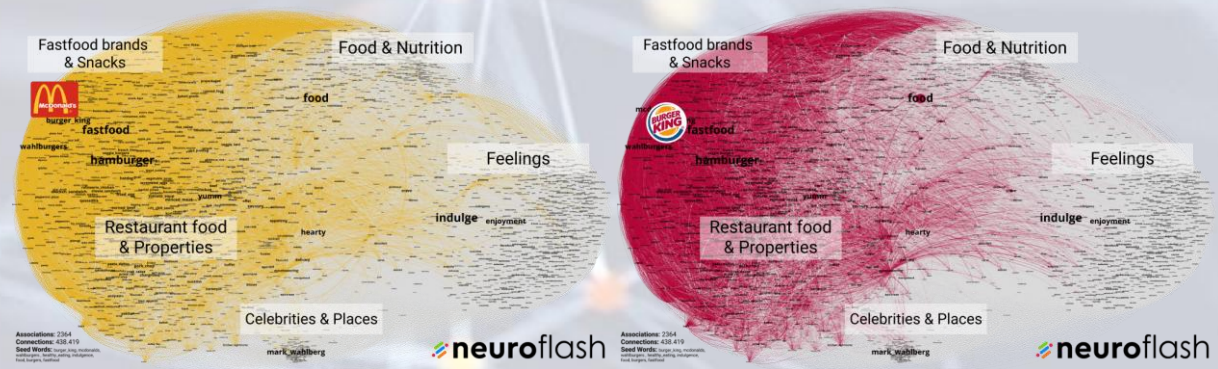
Optimization for more spaciousness



But AI content not automatically ensures success

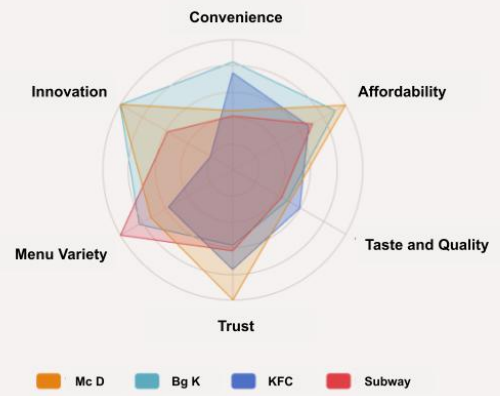


Advanced AI-based association networks



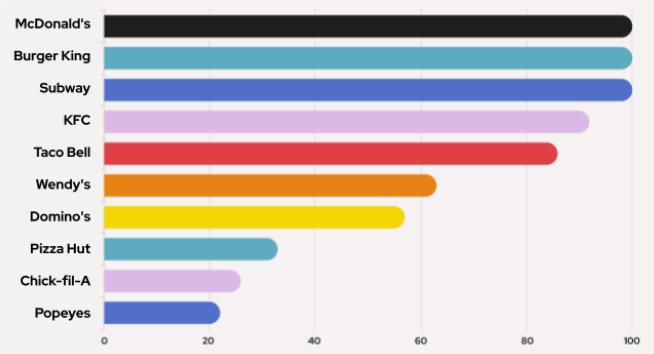
Perception

Track how models perceive your brand and products to understand which messaging and content to optimize.



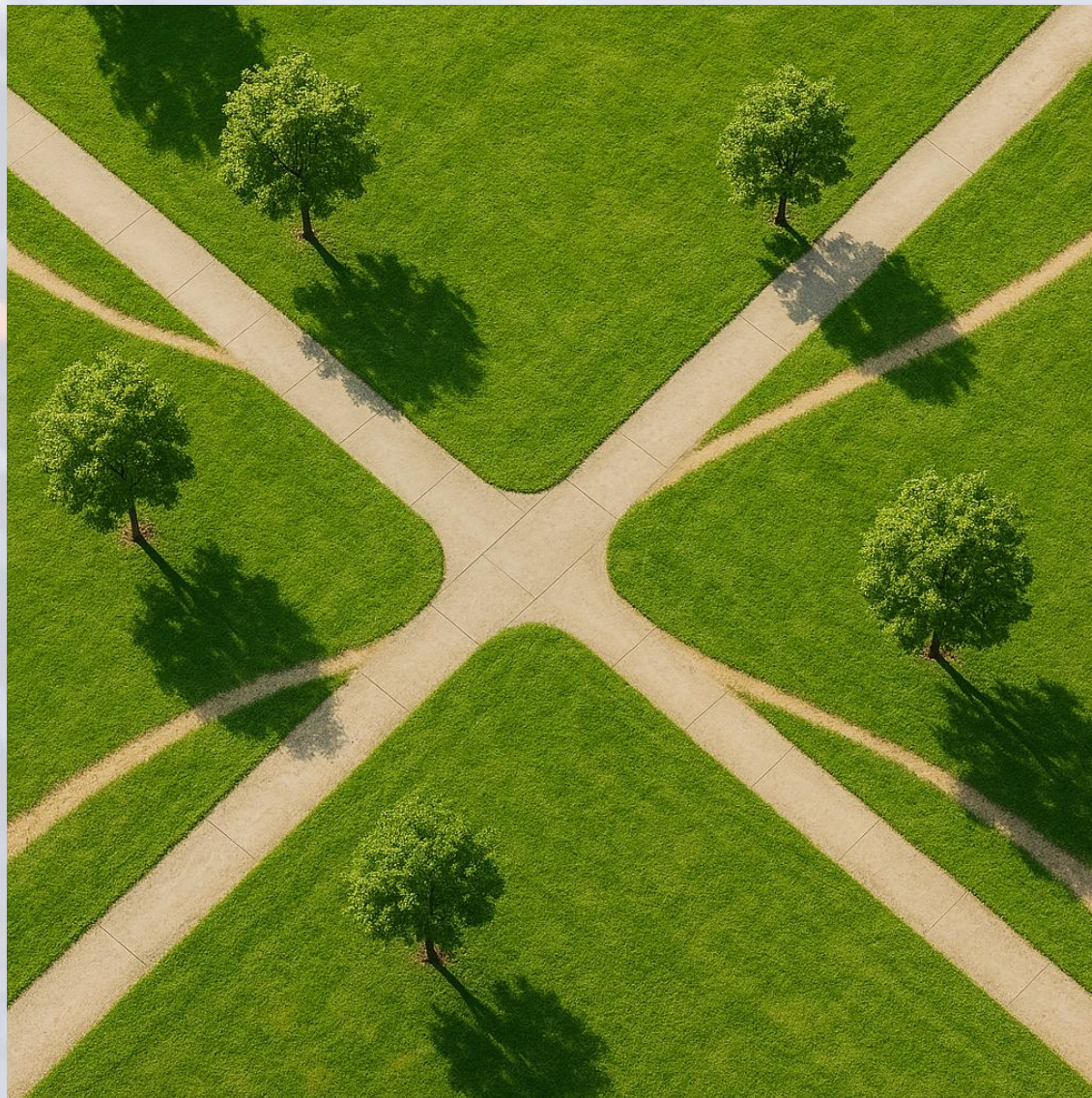
Share of Model

Fast Food Chains - Brand appearance %



Source (1): <https://neuroflash.com/blog/how-implicit-associations-drive-brand-equity-and-market-share>
Source (2): <https://neuroflash.com/blog/how-implicit-associations-drive-brand-equity-and-market-share-2>

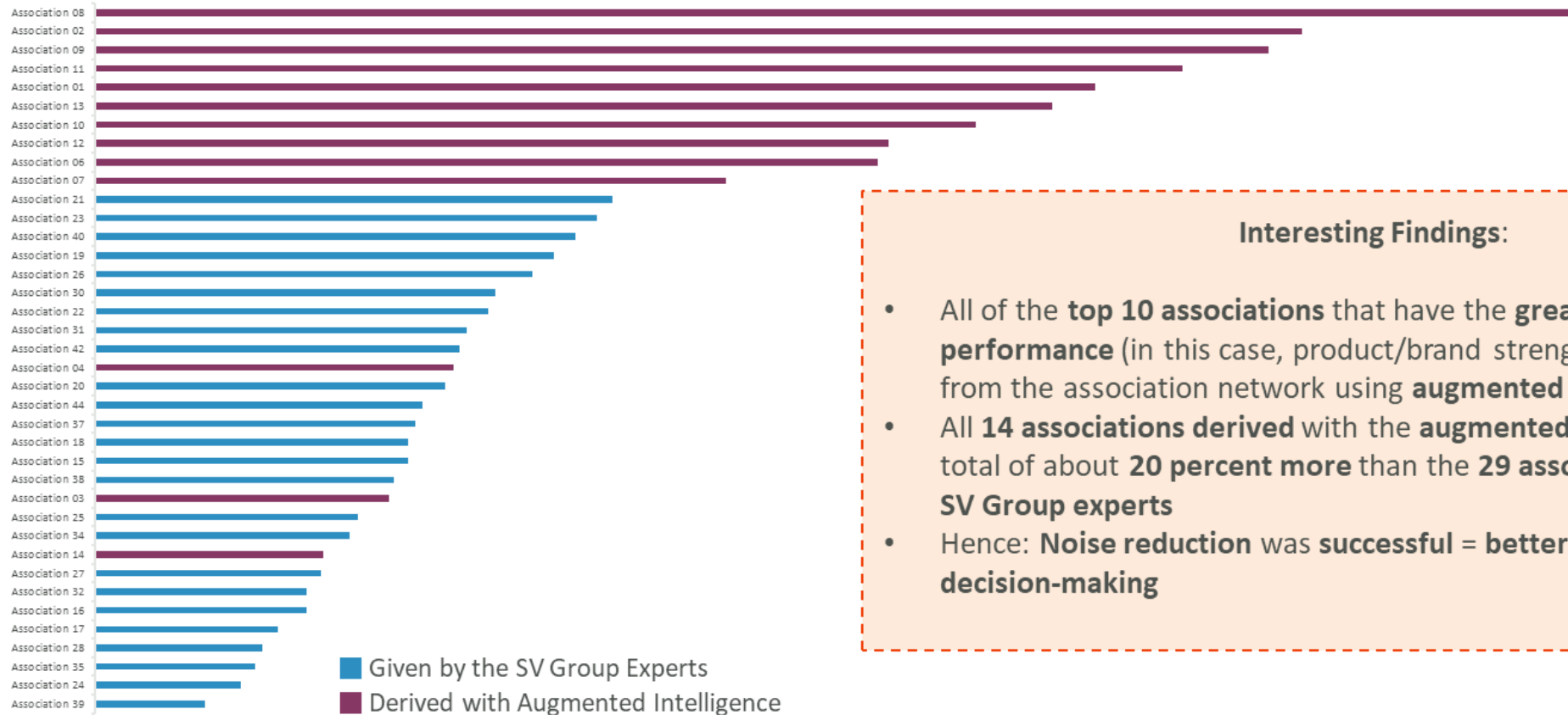
Associative trails



Advanced AI-based association networks



Total Effect Comparison



Interesting Findings:

- All of the **top 10 associations** that have the **greatest impact** on **overall performance** (in this case, product/brand strength) were **derived** from the association network using **augmented intelligence**
- All **14 associations derived** with the **augmented intelligence** explain a total of about **20 percent more** than the **29 associations** given by the **SV Group experts**
- Hence: **Noise reduction** was **successful** = **better management decision-making**

Advanced AI-based segmentation analysis

AgentGPT

PRO 100

[Interested in automating businesses with AI Agents? Apply here >](#)

AgentGPT-3.5 (3 / 30 runs)

👉 Create an agent by adding a name / goal, and hitting deploy! Try our examples below!

ResearchGPT 📄

Create a comprehensive report of the Nike company

TravelGPT 🌴

Plan a detailed trip to Hawaii.

StudyGPT 📖

Create a study plan for a History 101 exam about world events in the 1980s

👤 Name

PremiumChocolateGPT

Tools ⚙️

★ Goal

Only describe the core segments of the Swiss chocolate premium brand Lindt & Sprüngli. No additional tasks.

DEU
SG07:15
21.09.2023

3

Advanced AI-based pricing analysis

What is the **likely purchase intent** for the upcoming **Apple Vision Pro**?



Image Credits: Apple

Estimated likely purchase intent using an **Agent-AI-ChatGPT4-Approach**

Price Point	Tech Enthusiasts & Early Adopters	Professional Users and Enterprise Market	Average Consumers	Education Sector
\$999	75-90%	50-60%	40-70%	50-60%
\$1499	65-85%	60-75%	35-60%	45-50%
\$1999	55-80%	70-80%	30-40%	40-45%
\$2499	45-70%	65-85%	20-25%	30-40%
\$2999	35-60%	50-90%	10-15%	20-35%
\$3499	25-55%	40-90%	5-10%	15-30%
\$3999	15-45%	30-85%	3-5%	10-25%
\$4499	10-40%	20-80%	2-3%	5-20%

Challenge: The generative AI paradox

The Generative AI Paradox in Evaluation: *"What It Can Solve, It May Not Evaluate"*

Juhyun Oh^{◇*}, Eunsu Kim^{◇*}, Inha Cha^{†*}, Alice Oh[◇]

[◇]School of Computing, KAIST
Daejeon, Republic of Korea
{411juhyun, kes0317}@kaist.ac.kr,
alice.oh@kaist.edu

[†]Georgia Institute of Technology
Atlanta, GA, USA
icha9@gatech.edu

Abstract

This paper explores the assumption that Large Language Models (LLMs) skilled in generation

to evaluate that task should be approached with caution. Human evaluators tasked with assessing a certain activity are presumed to possess both a comprehensive understanding and the capability

Source: <https://arxiv.org/abs/2402.06204>

Source: <https://arxiv.org/abs/2311.00059>

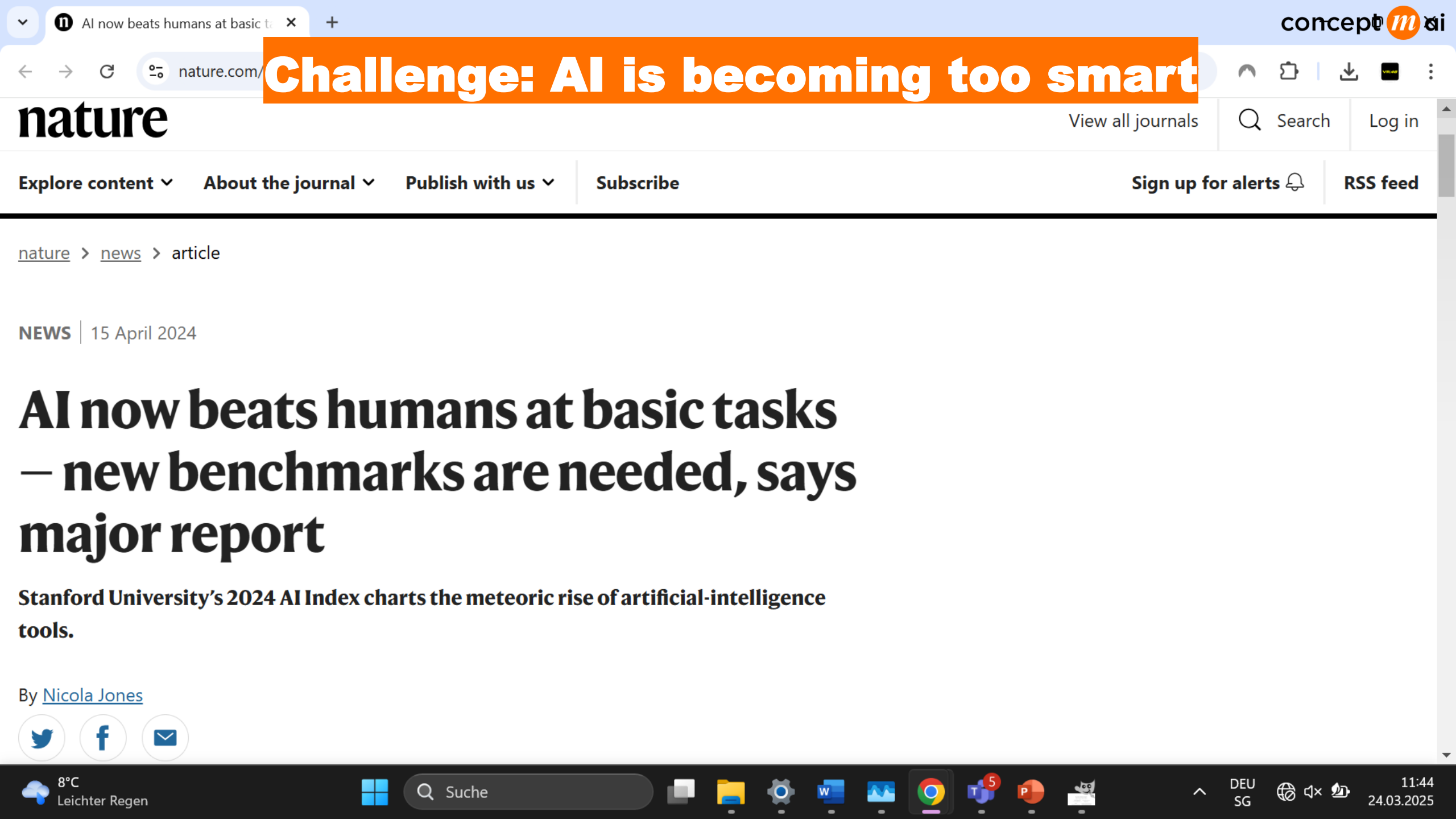
Published as a conference paper at ICLR 2024

THE GENERATIVE AI PARADOX: *"What It Can Create, It May Not Understand"*

Peter West^{1*} Ximing Lu^{1,2*} Nouha Dziri^{2*} Faeze Brahman^{1,2*} Linjie Li^{1*}
Jena D. Hwang² Liwei Jiang^{1,2} Jillian Fisher¹ Abhilasha Ravichander²
Khyathi Raghavi Chandu² Benjamin Newman¹
Pang Wei Koh¹ Allyson Ettinger² Yejin Choi^{1,2}

¹University of Washington ²Allen Institute for Artificial Intelligence
{pawest, linjli}@cs.washington.edu
{ximinglu, nouhad, faezeb}@allenai.org

ABSTRACT



[nature](#) > [news](#) > article

NEWS | 15 April 2024

AI now beats humans at basic tasks – new benchmarks are needed, says major report

Stanford University's 2024 AI Index charts the meteoric rise of artificial-intelligence tools.

By [Nicola Jones](#)



NEWS | 01 October 2024

The chatbot excels at science, beating PhD scholars on a hard science test. But it might ‘hallucinate’ more than its predecessors.



Buy or subscribe

What ChatGPT and generative AI mean for science



The screenshot shows the 'eTextbooks and Courseware' section of the Blackboard LMS. It features a header with the title 'eTextbooks and Courseware' and a sub-header 'Discover the latest titles and courseware for your course'. Below this, there is a grid of book covers and titles, including 'Introduction to the History of the World' and 'The History of the World'.

We don't need Mr. Spock, we need Homer Simpson



ChatGPT 4o

Share 



Which brand can you recognize spontaneously? Give a probability as to how certain you are? Explain your spontaneous recognition.



Ask anything

+

 Search

 Deep research

...



ChatGPT can make mistakes. Check important info.



Design a fun coding game



Make a recommendation based on my data



Content calendar for TikTok



Find the decade that a photo is from

Read the following sentence and write down five associations that come to your mind spontaneously:



"After spending a day exploring beautiful sights in the crowded streets of New York, Jane discovered that her wallet was missing."



ChatGPT can make mistakes. Check important info.

concept m ai: Meet Gabi, our first AI consumer

Gabi SupermarktkassiererIn alleinerziehend v

Share



Hi Gabi, what do you think of this breakfast?

Ask anything



ChatGPT can make mistakes. Check important info.



Temperaturabfall
Samstag



Suche



DEU
SG

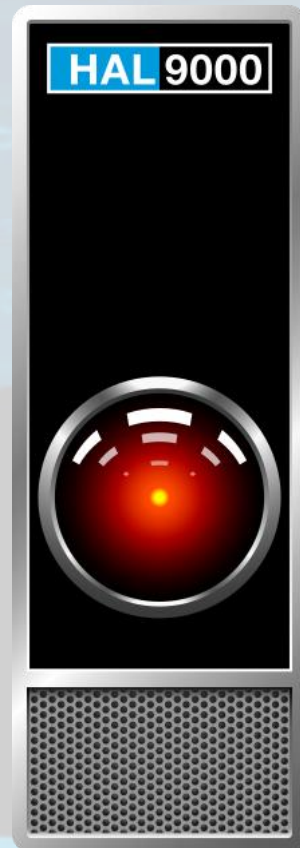


00:09
25.03.2025



Die neue Zeit braucht neue Begriffe

Artificial Intelligence



Augmented Intelligence

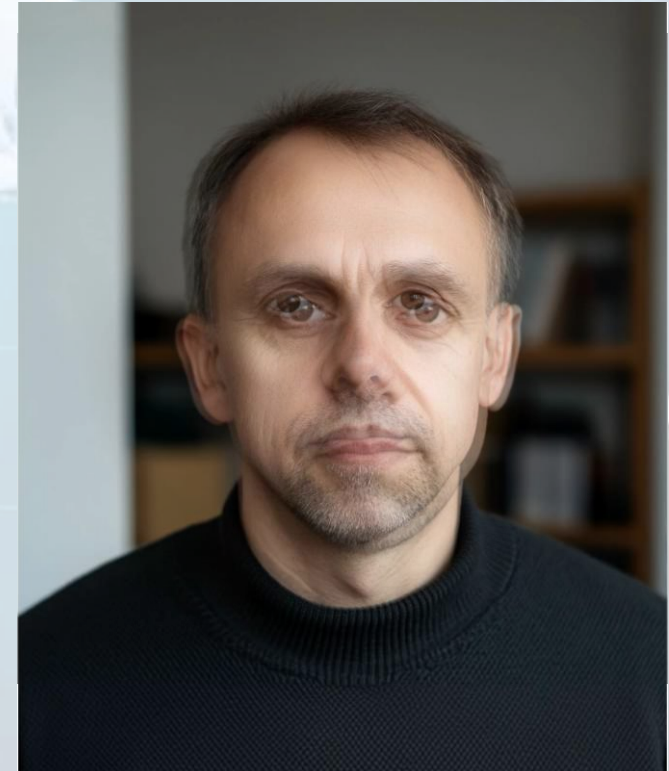


Die neue Zeit braucht neue Begriffe

Chat-Bot



Augmented Consumers



Personas → Living Augmented Respondents

Totes Studienwissen





BUYER PERSONA

ALEXANDRA JOHANSENS

BIO

Quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

AGE 25 Years Old
OCCUPATION Office Worker
PERSONALITY Bright, Cheerful
ETHNIC German
LOCATION Manhattan, New York

SKILLS

Your Skill's Title Here
Your Skill's Title Here
Your Skill's Title Here
Your Skill's Title Here

PERSONALITY

- Quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate.
- Velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur ut enim ad minim veniam.

GOALS

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip.

MOTIVATIONS

Your Motivation's Title Here
Your Motivation's Title Here
Your Motivation's Title Here
Your Motivation's Title Here

FRUSTRATIONS

- Quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate.
- Velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur ut enim ad minim veniam.

NEEDS

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip.



Lebendiges Sprachwesen



Personas → Living Augmented Respondents



Replicate research rolls with AI simulations



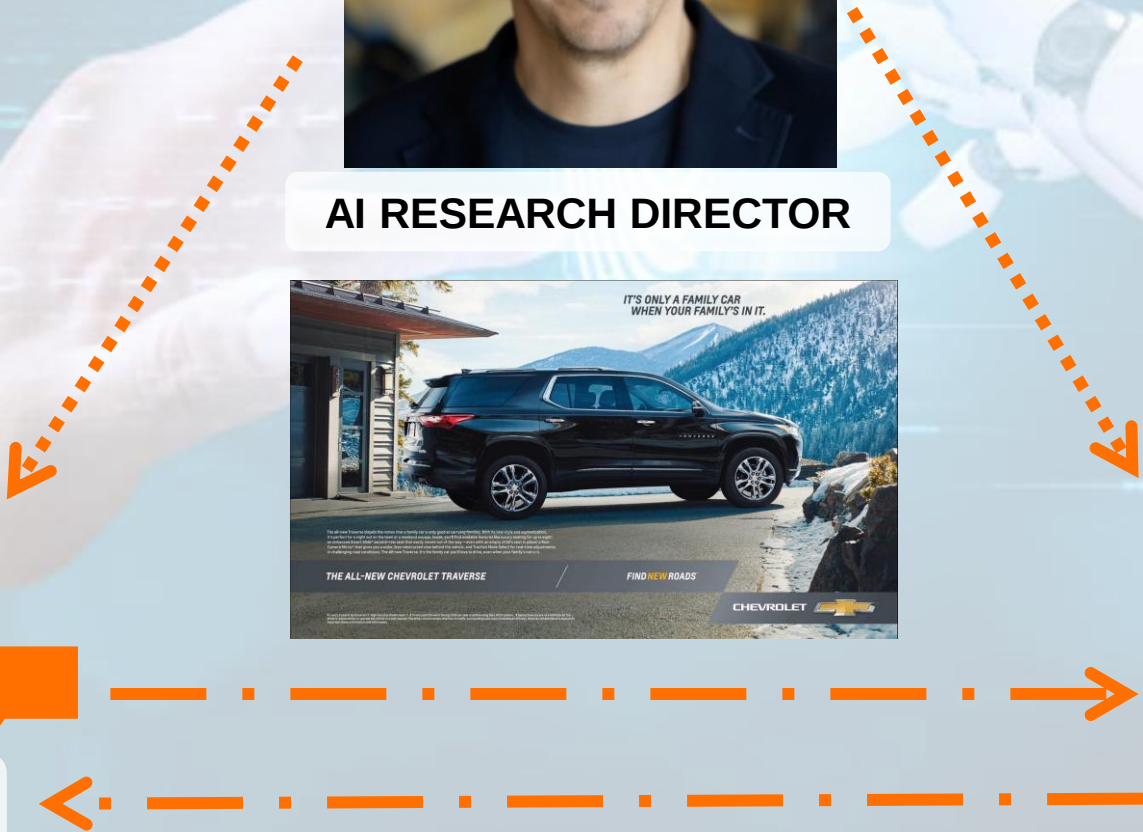
AI RESEARCH DIRECTOR



AI MODERATOR



AI CONSUMER(S)





von ihnen haben und muss die des Gemeinverständnisses nicht mehr
zu sich ziehen und nicht auf die Gefahr laufen, dass sie mit einem etwas gewöhnlichen
Bewusstsein, das sich ihm selbst als ein solches darstellt, sich begnügen will, ohne zu
bedenken, dass die Anzahl geringer, dass eine solche Vergütung unzureichend, was sich
als das Beste erweist.

Niederländer: Nachher (nachdem die Gewerkschaften, Lohnarbeiter, Frauen, Personell und mit diesen
Angehörigen zusammengekommen) hat sich die Gewerkschaft für die Lohnarbeiter, Frauen, Personell
zusammengedrungen, indem diese Gewerkschaft entstanden.

10-Niederländer: Ich würde die Anzahl auf ungefähr 100000 Einwohner an, vielleicht ein paar von
25 bis 35 Jahren. Diese Anzahl bekommt die im Spargenossenschaftsverband und eine von
einem Leiter geleitet, der die Angelegenheiten der Gruppe in Belgien in Belgien in Belgien in Belgien
übernimmt. Aufgrund der angegebenen Bedingungen ist die Anzahl der Personen in USA
30 Jahre alt, unter 30 Jahre alt, und die Anzahl der Frauen, die die Wohnung und die Anzahl der
Personen (Personen) bedarf.

Niederländer: Ich würde mich für diese Anzahl interessieren; nicht mehr, weil sie nicht die
Anzahl der Vermählungen? Frauen? Die Anzahl der Vermählungen ist geringer, indem sie Personell
ausmacht.

10-Niederländer: Diese Anzahl wird wahrscheinlich nicht mehr Menschen (von 100 Jahren nicht
geringer, was wegen der hohen Kosten der Lebensversicherung und der hohen Kosten der Lebensversicherung

[illegible][illegible][illegible]

Trainiertes vs. untrainiertes LLM

Ablehner



Skeptischer
Kritiker

SAS 1.Select flights 2.Travelers 3.Seat 4.Extras 5.Insurance 6.Payment 7.Confirmation

CUSTOMIZE YOUR JOURNEY

Save time and money – and make your trip more comfortable



BAGS & SPORTS EQUIPMENT From 70,00 EUR

- ✓ Save up to 50% compared with airport prices
- ✓ Add sports equipment like golf bags and skis

ADD BAGS



CHAMPAGNE From 25,00 EUR

- ✓ Give your trip a sparkling start!
- ✓ Includes a bottle of champagne (375 ml) and 2 bags of cashews

ADD CHAMPAGNE



BIOFUEL From 10,00 EUR

- ✓ Add biofuel to reduce CO2 emissions
- ✓ Earn 500 EuroBonus Extra points per 20-min block

ADD BIOFUEL

[View trip](#)

ROUND TRIP	DATES	TRAVELERS	EXTRAS	TOTAL		
ARN – EWR EWR – ARN	15 Jul – 27 Jul	1 adult	2 seats	1 928,97 EUR	incl. 376,97 EUR Taxes & carrier-imposed fees	CONTINUE

Vorteile der KI-Konsumenten-Zwillinge

**Sparring-Partner bei allen
Marketing-Entscheidungen**

**Erhöhte Reichweite der
Marktforschung**

**Statisches Studien-Know-How wird
interaktiv und lebendig**

Enorme Zeit- und Kostenersparnis

**Watch-Out: Die Konsumenten-Zwillinge
funktionieren nur als Erweiterung
vorangegangener Studien –
Sonst droht: Garbage in → Garbage out**

Mastercase: Wahllabor.ai

[Home](#)[Profile KI-Wähler](#)[Chat KI-Wähler](#)[News](#)[Kontakt](#)[Anmelden](#)

Wahlforschung mit KI neu definiert

Zur Bundestagswahl 2025 hat concept m ai KI-Zwillinge von Wahlbürgern und Wahlbürgerinnen entwickelt, mit denen authentische, realitätsnahe Interviews zu politischen Themen möglich sind.

Damit verbindet unser KI-Wahllabor erstmals tiefenpsychologische Erkenntnisse mit KI-Technologien, um das Wahlkampfgeschehen und das Wahlverhalten präziser zu analysieren.

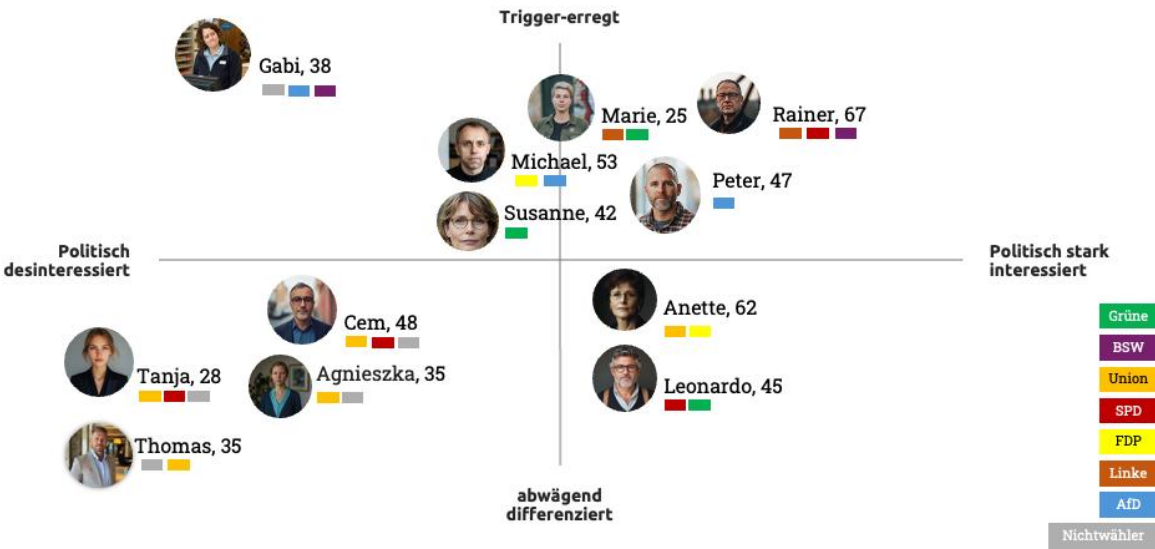
[Zum Chat](#)

Personas – Passende Verdichtungen realer Fälle

Definition der KI-Wahlbürger-Zwillinge



Politischer Bezug



Mastercase: Wahllabor.ai



Susanne,
konsequente Grüne



Mastercase: Wahllabor.ai



Analyse des Posings durch einen 'objektiven' psycho-semiotischen Ki-Bot:

- **Körperhaltung:** Der Mann ist frontal ausgerichtet, lehnt sich leicht nach vorne, was Nähe und Engagement ausdrückt. Seine Hand ist nach vorne ausgestreckt und unscharf im Vordergrund, was Dynamik und Interaktivität signalisiert.
- **Gesichtsausdruck:** Der Ausdruck ist konzentriert, mit leicht gehobenen Augenbrauen und einem geschlossenen Mund. Dies vermittelt Nachdenklichkeit, Ernsthaftigkeit und Zielstrebigkeit.
- **Kleidung:** Ein offenes Hemd suggeriert eine Mischung aus Professionalität und Zugänglichkeit.
- **Farbgebung:** Das Bild ist in Schwarz-Weiß gehalten, was eine zeitlose und fokussierte Atmosphäre erzeugt. Der gelbe Textblock sticht hervor und zieht die Aufmerksamkeit auf die Botschaft.

2

KI-Interview mit einem KI-Wahlbürger, der mit der Analyse (1) 'gebrieft' ist

"Die Person, vermutlich Christian Lindner, inszeniert sich hier als bestimmter Entscheider. Der Fokus auf seinen Blick und die gestikulierende Hand zeigen: Hier will jemand die Richtung vorgeben. Aber diese Art kann schnell ins Überhebliche kippen. Für mich fehlt da das Miteinander, das Zuhören." (Cem, Wechselwähler)

Was ist hier in der Werbewirkung falsch gelaufen? Zentrale Gestaltungselemente des Auftritts von Lindner – dunkle dramatische Szenerie, dynamisches Posing, dirigierende Gestik und ernst-konzentrierter Gesichtsausdruck – rufen den Gesamteindruck des Machers hervor. Dabei scheint der Impact übertrieben zu werden. Wirkungsqualitäten wie „selbstbewusst“, „abgehoben“ und „belehrend“ erreichen einen relativ hohen Einschätzungs-Score von 70 bis 80, „menschliche“ Seiten von Lindner wie „nahbar“, „zugänglich“, „verständnisvoll“ scoren nur niedrig mit 35 bis 40.



Mastercase: Wahllabor.ai



3

A. Briefing des automatisiertes KI-Optimierungssystems:

- Entwickle eine Posing-Strategie, die die Scores “nahbar”, “zugänglich”, “verständnisvoll” um 20 Punkte anhebt

B. Umsetzung dieser Strategie in einen Prompt

C. Automatisierte Generierung eines optimierten Bildmotivs mit Hilfe einer weiteren Bild-generierenden KI

D. Iterative Überprüfung des neuen Bild-Motivs in einer weiteren Test-Runde

- **Anzug:** Code für Kompetenz und Seriosität
- **Lockere Handhaltung:** Code für Offenheit und Interaktivität
- **Entschlossener, aber nicht überdramatisierter Blick:** Code für den pragmatischen Macher
- **„Machen statt reden“** gibt einen deutlich pragmatischeren, handlungsorientierten Ton vor

Wodka Konsumenten-Zwilling

22 Jahre

BWL-Student

Regelmäßig am Wochenende in Cocktail-Bars

Stimmung-Switchen + Ausgleich von Stress





Was macht für Dich einen guten Samstagabend aus, bei dem Alkohol auch eine Rolle spielt. Beschreibe mal Schritt für Schritt, wie so ein Abend bei Dir ganz konkret aussieht?

Ein guter Samstagabend? Da gehört Wodka und Cocktails dazu. Klar, das beschreibe ich Dir gerne! 😊

1. Der Plan und die Vorbereitung

Ein guter Abend beginnt schon mit der Vorfreude. Meine Kumpels und ich verabreden uns meist spontan, meistens Samstagnachmittag in unserer Gruppe. Wir klären, wo wir starten – meist bei jemandem zu Hause oder in einem entspannten Park, wenn das Wetter mitspielt.

Ich schnappe mir dann meinen Wodka Gorbatschow (der Klassiker!) und eine Packung Zitronenlimonade oder O-Saft. Manchmal gönne ich mir auch eine Auswahl von Minis für den Spaßfaktor.

2. Das Vorglühen

Gegen 20 Uhr trudeln alle ein, hier geht's schon los mit dem ersten Highlight: die Mischung! Jeder hat seine Favoriten, aber mein Wodka Lemon darf nicht fehlen – der perfekte Einstieg. Wir quatschen, lachen, hören Musik und die Stimmung wird langsam warm.

Es ist wichtig, dass das alles entspannt bleibt, kein Stress und vor allem: kein Absturz. Ich dosiere meinen Wodka, damit ich die Kontrolle behalte – schließlich will ich den ganzen Abend genießen und nicht früh aussteigen.

3. Der Übergang: Party-Modus aktivieren

Um 22/23 Uhr machen wir uns langsam auf den Weg. In der S-Bahn stoßen wir oft schon an, mit Dosen in der Hand – Wodka Lemon oder mal einen Energy-Mix. Das lockert noch mehr auf und macht die Fahrt zum Event. Wir machen Späße, treffen vielleicht schon unterwegs neue Leute, und das baut den Party-Vibe auf.



Was macht für Dich einen guten Samstagabend aus, bei dem Alkohol auch eine Rolle spielt. Beschreibe mal Schritt für Schritt, wie so ein Abend bei Dir ganz konkret aussieht?

Ein guter Samstagabend? Da gehört Wodka und Cocktails dazu. Klar, das beschreibe ich Dir gerne! 😊

4. In der Bar oder im Club

Jetzt wird's ernst: Wir kommen im Club oder in einer Bar an. Ich hole mir oft erstmal einen Drink – meistens etwas mit Wodka, um in der Spur zu bleiben. Hier ist Wodka nicht nur Getränk, sondern mein „Wingman“. Es ist leichter, ins Gespräch zu kommen, sei es mit Fremden oder interessanten Frauen. Ein lockerer Spruch und „Willst du auch was trinken?“ funktioniert fast immer. Mal landet man in einer großen Runde, und es gibt Shots. Aber ich will nicht übertreiben. Für mich geht es darum, die Energie hochzuhalten, nicht abzustürzen.

5. Der krönende Abschluss

Irgendwann, gegen 3 oder 4 Uhr, machen wir uns langsam auf den Heimweg. Vielleicht holen wir uns noch was zu essen, Döner oder Pommes – der Klassiker. Wenn wir noch fit sind, lassen wir den Abend bei jemandem zu Hause ausklingen. Hier gibt's oft noch einen letzten Drink und die lustigsten Stories vom Abend werden geteilt.

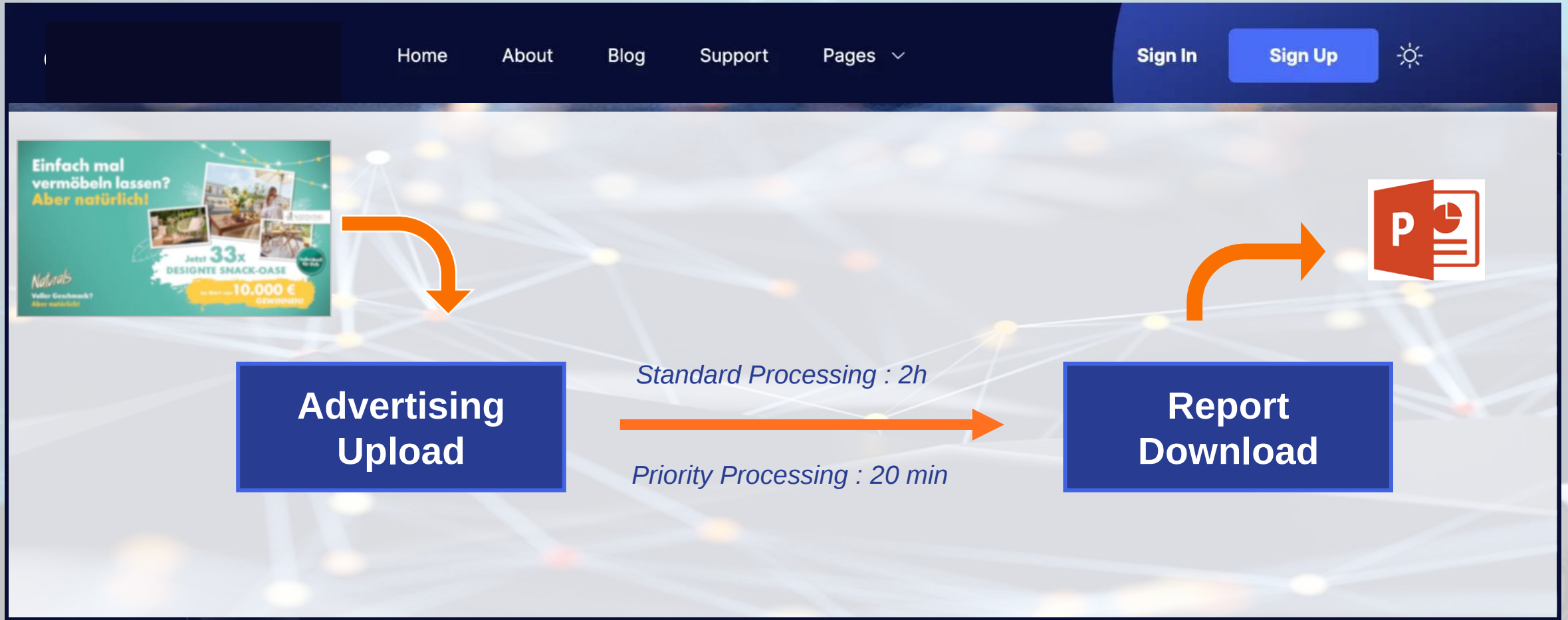
6. Am nächsten Tag

Dank Gorbatschow und meiner Strategie (Wasser zwischendurch trinken!) geht's mir meist gut am nächsten Morgen. Klar, man merkt den Abend, aber kein böses Erwachen. Ein guter Abend bleibt in Erinnerung, und das Beste: Man freut sich schon auf den nächsten! 🎉

So sieht das aus – locker, lustig und einfach rundum gelungen!



Qualitative KI-Test-Plattform



Prototyp
Dezember 2024

teil-automatisiert
Mai – Jul 2025

voll-automatisiert
Aug – Sept 2025

Aufmerksamkeit in den ersten 2 Sek.

Einfach mal
vermöbeln lassen?
Aber natürlich!



Jetzt **33x**
DESIGNTE SNACK-OASE

Individuell
für Dich

im Wert von **10.000 €**
GEWINNEN!

Naturals

Voller Geschmack?
Aber natürlich!

Einfach mal
vermöbeln lassen?
Aber natürlich!



Jetzt **33x**
DESIGNTE SNACK-OASE

Individuell
für Dich

im Wert von **10.000 €**
GEWINNEN!

Naturals

Voller Geschmack?
Aber natürlich!

KI-Reporting-Struktur

KI RESEARCH DIRECTOR

Verantwortlich für
Reporting

- ✓ **Quantitative KPIs**
 - Teilnahme-Wahrscheinlichkeit, Kauf-Intention, Wirkungs-Score, etc.
- ✓ **Qualitative Wirkungs-Befunde**
 - Blickverlauf mit Attention, Involvement, Activation
 - Category Fit, Target Fit, Brand Message and Brand Fit
 - Spezifischer Fit zu Rezeptionstypen, Verständnis Slogan und Gestaltungselemente
- ✓ **Konkrete Optimierungs-Empfehlungen**
 - Gestaltungsthemen, Visuals, Anordnung, Tonality, Slogan, Textelemente

Uniquer Added Value:
Erste qualitative KI-Test-Plattform weltweit

KI-Reporting mit Empfehlungen

Blickverlauf und Messaging, Ausstiegs-Stellen, Optimierungen

**Einfach mal vermöbeln lassen?
Aber natürlich!**

Naturals

Voller Geschmack?
Aber natürlich!

**Jetzt 33x
DESIGNE SNACK-OASE**

im Wert von **10.000 €**
GEWINNEN!

WESTWING
HOME AND LIVING

Individuell
für Dich

- 1 **Attraktive Sommer-Settings:** schwierige Orientierung wg. Kleinteiligkeit
Empfehlung: Reduktion auf ein Setting, eine Szene
- 2 **Attraktive Gewinn-Chance:** Auflösung: Es geht um Gewinn-Promotion
- 3 „...vermöbeln lassen?\": Irritations-Potenzial des Claims
Empfehlung: Claim überdenken
- 4 „Naturals\": Marke und Kategorie kaum präsent
Empfehlung: Kategorie und Marke tiefer integrieren

Finale Optimierung

2 **GENUSS IM GRÜNEN BEREICH?
ABER NATÜRLICH!**

1 Deine Natur-Oase für Zuhause:
**JETZT 1 VON 40
UMGESTALTUNGEN**
gewinnen!

Inkl. Beratung, Design & Umsetzung
für Balkon, Terrasse oder Wohnzimmer.

3 Für je
5.000 €

Naturals
Voller Geschmack?
Aber natürlich!

Lorenz

1 **Empfehlung:** Reduktion auf ein Setting, eine Szene

2 **Empfehlung:** Claim überdenken

3 **Empfehlung:** Kategorie und Marke tiefer integrieren

AI Mindset in 2025

**We do live
in a permanent AI beta phase**

**Today's AI
is the worst AI you will ever use**

**Be experimental using AI,
but with a decision-making focus**

Next Level: AI twins answering real surveys

Claude Computer Use Demo

⚠ Security Alert: Never provide access to sensitive accounts or data,

Imagine you are a wife in the age of 50 years with four children under the age of 18 years living in a rural area.

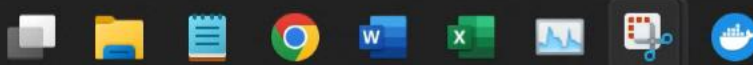
Please answer the following question.

<https://survey2.quantilope.com/aycsCczTsHf9R5fgu/kNR2YunaLTNLw8PnP>



Toggle Screen Control (On)

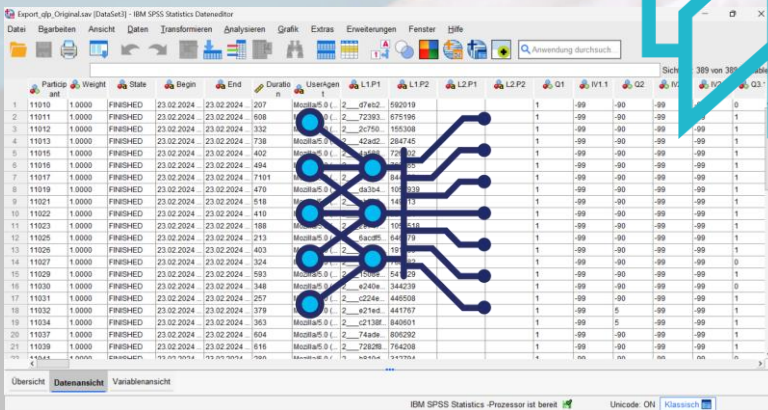
Workspace 1



Next Level: From Insights to Impact to Implementation



AI-based
qualitative insights



Participant	Weight	State	Begin	End	Duration	Usergen	L1:P1	L1:P2	L2:P1	L2:P2	Q1	Q2	Q3	Q4
1	1010	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	207	Mostafa S. D.	2_07482	582019	1	-99	-90	-99	0
2	11011	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	608	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
3	11012	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	332	Mostafa S. D.	2_26750	155308	1	-99	-90	-99	0
4	11013	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	738	Mostafa S. D.	2_42502	284745	1	-99	-90	-99	0
5	11015	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	402	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
6	11016	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	484	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
7	11017	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	7101	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
8	11019	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	470	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
9	11021	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	518	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
10	11022	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	410	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
11	11023	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	188	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
12	11025	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	213	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
13	11026	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	403	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
14	11027	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	324	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
15	11029	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	593	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
16	11030	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	348	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
17	11031	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	257	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
18	11032	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	379	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
19	11034	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	363	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
20	11037	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	804	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0
21	11039	1.0000	FINISHED	23.02.2024	23.02.2024	616	Mostafa S. D.	2_72393	675196	1	-99	-90	-99	0

AI-based
quantitative insights

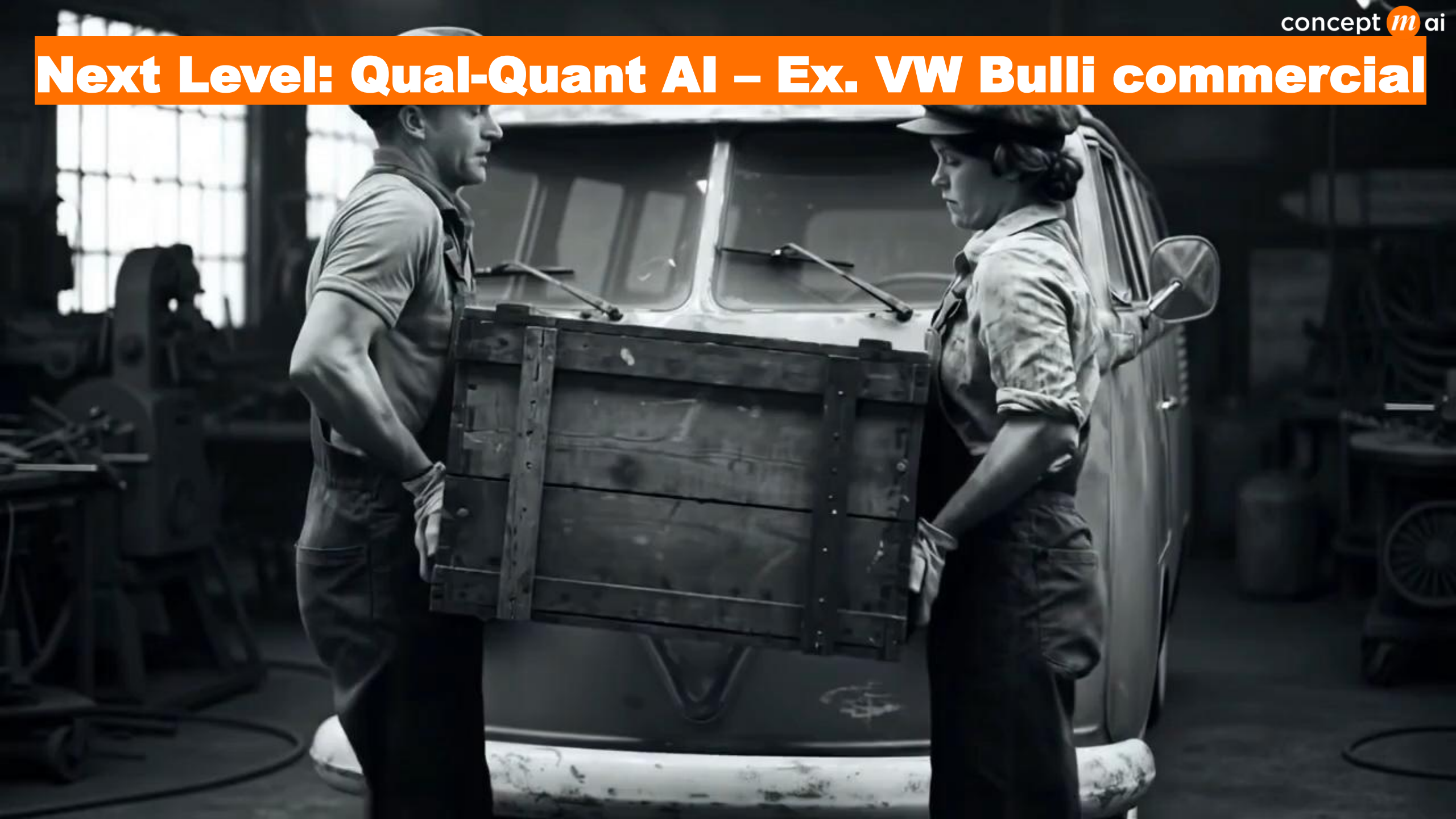


AI-based
storyboard inspiration



AI-based
video & sound generation

Next Level: Qual-Quant AI – Ex. VW Bulli commercial



Thank you for your attention



Dirk Ziems

Co-Founder concept m ai
dirk.ziems@conceptm.eu



Steffen Schmidt

Co-Founder & MD concept m ai
steffen.schmidt@conceptm.eu



Thomas Ebenfeld

Co-Founder concept m ai
thomas.ebenfeld@conceptm.eu

concept  ai