



Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.

Trauen Sie Ihren Samples?

Qualität von Stichproben in der Marktforschung
– planen, beurteilen und gewichten
BVM-Fachtagung, 9. November 2022, online

10:00 Uhr

Begrüßung

Prof. Dr. Henning Schröder, Hochschule Hof, Mitglied des BVM-Fachbeirats

10:15 – 10:55 Uhr

Einführung in das Thema

Was sagt die Stichprobentheorie und was lässt sich damit in der Praxis anfangen?

Prof. Dr. Raimund Wildner, stellv. Vorsitzender des BVM

10:55 – 11:45 Uhr

Slot 1a: Stichprobenverfahren in der Praxis

Moderation: Prof. Dr. Henning Schröder, Hochschule Hof, Mitglied des BVM-Fachbeirats

Quotenstichproben in der Praxis

*Heinz Behme, Leiter Ressort Statistik, und Dr. Steffen de Sombre, Projektleitung
Sozial-, Markt- und Medienforschung, Institut für Demoskopie Allensbach*

Zufallsstichproben in der Praxis – nicht nur zufällig eine gute Idee

Thorsten Thierhoff, Geschäftsführer, forsa

11:45 – 11:55 Pause

Slot 1b: Stichprobenverfahren in der Praxis

Moderation: Prof. Dr. Raimund Wildner, stellv. BVM-Vorstandsvorsitzender

11:55 – 12:45 Uhr

Qualitätsprüfung bei Online-Stichproben

Oliver Frangakos, Dynata

B2B-Stichproben – Ein Erfahrungsbericht aus der Praxis

Markus Albrecht, Managing Director, Krämer Marktforschung

12:45 – 13:00 Uhr

Diskussion und Resümee durch die Moderation

13:00 – 14:00 Uhr Mittagspause

14:00 – 14:50 Uhr

Slot 2a: Qualitätsmerkmale, Qualitätskontrolle und Auswerten

Moderation: Prof. Dr. Hariet Köstner, Hochschule Augsburg

Einfluss von Stichprobengröße und -zusammensetzung auf die Studienergebnisse

*Alexandra Wachenfeld-Schell, Senior Research Director, GIM Gesellschaft für innovative
Marktforschung*

Gewichtung kann mehr als Repräsentativität

Dr. Volker Bosch, Global Head of Panel Methods & Quality CP/MM/NQ, GfK SE

14:50 – 15:05 Uhr

Diskussion und Resümee durch die Moderation

15:05 – 15:20 Pause



Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.

15:20 – 15:55 Uhr

Slot 2b: Qualitätsmerkmale, Qualitätskontrolle und Auswerten

Moderation: Ute Jaeger-Wolfe, Meta

Komplexer Multimethodenansatz mit CAPI- und CAWI-Interviews sowie technischer Messung bei der Markt- Media-Studie best for planning (b4p)

– Einblicke in Modell, Qualitätssicherung und Learnings –

Wolfgang Dittrich, Gründer von DCORE / DataLion, Projektkoordination best for planning

15:55 – 16:15 Uhr

Diskussion / Synthese / Abschlussdiskussion

Moderation: Prof. Dr. Henning Schröder

- Welches Verfahren für welchen Zweck?
- Welche Infos braucht man vom Dienstleister, um Qualität vergleichen zu können?

ca. 16:15 Ende der Fachtagung