

## Qualität von Online-Umfragen beurteilen und sichern



Berufsverband  
Deutscher Markt- und  
Sozialforscher e.V.

### BVM-Fachtagung, 30. März 2022, online

**10:30 Uhr**

#### **Begrüßung**

*Prof. Dr. Henning Schröder, Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Hof,  
Mitglied des BVM-Fachbeirats*

**10:40 – 11:20 Uhr**

#### **Slot 1: Qualität von Onlineforschung: Die 360°-Sicht**

*Moderation: Bastian Verdel, Mitbegründer und Managing Partner  
der StraightONE GmbH, Mitglied des BVM-Vorstands*

#### **Impulsreferat: Die Sicht der betrieblichen Marktforscher**

*Eckart Strangfeld, Leiter für Marktforschung und Data Mining, Mainova AG*

#### **Impulsreferat: Die Sicht des Panelanbieters**

*Dr. Otto Hellwig, Corporate Integration Director, Bilendi & respondi*

#### **Impulsreferat: Die Sicht des Full-Service-Instituts**

*Eva Wittmann, Research Director, Ipsos Interactive Services*

#### **Impulsreferat: Die Sicht der Panelteilnehmer**

*André Führer, Head of Client Services, Germany & Central Europe, Dynata*

**11:20 – 12:30 Uhr**

#### **Slot 2: Stichprobenqualität bei Online-Stichproben**

*Moderation: Raimund Wildner, Vizepräsident NIM e.V. und  
stellv. Vorsitzender des BVM*

#### **Qualität von Panelstichproben aus Anbietersicht**

*Robin Spicer, Operations Director, Member of the Management Team DACH,  
Bilendi & respondi*

#### **Qualität von Panelstichproben – Qualitätssicherung in der Rekrutierung**

*Oliver Frangakos, Country Manager, Dynata*

#### **Qualität bei River-Sampling-Stichproben**

*Dr. Frank Knapp, Mitglied des Vorstands und CIO, PSYMA Group AG*

Anschließend Fragen und Diskussion

**12:30 – 13:15 Uhr: Pause**



Berufsverband  
Deutscher Markt- und  
Sozialforscher e.V.

**13.15 – 14:10 Uhr**

**Slot 3: Fragebogenqualität bei Online-Umfragen**

*Moderation: Prof. Dr. Raimund Wildner*

**Mobil oder nicht mobil? Chancen und Risiken des Befragungsmediums für  
Evidenz und digitale Verhaltensdaten**

*Dr. Jessica Daikeler, Survey Methodology, GESIS*

**Fragebögen – eine praktische Anleitung zur Fragebogensicherung**

*Eva Wittmann, Research Director, Ipsos Interactive Services*

Anschließend Fragen und Diskussion

**14:10 – 14:20 Uhr: Pause**

**14:20 – 15:30 Uhr**

**Slot 4: Datenkontrolle und Datenprüfung**

*Moderation: Prof. Dr. Henning Schröder*

**Black Box oder Prozesstransparenz – ein Praxisbericht aus betrieblicher Sicht**

*Arne Thurich, Senior Manager Market Research, comdirect – eine Marke der  
Commerzbank AG*

**Incentive Seeker, Bots und Click Farms – erkennen und bekämpfen**

*Oliver Hülser, Director Data Quality Science, GfK SE*

Anschließend Fragen und Diskussion

**15:30 – 15:40 Uhr: Pause**

**15:40 Uhr**

**Slot 5: Zusammenarbeit zwischen Nachfrager und Anbieter  
zur Qualitätssicherung bei Online-Umfragen**

*Moderation: Bastian Verdel*

**Impulsreferat: Marktforschung mit Online-Panels – Chancen, Barrieren und  
Anwendungsfelder aus Sicht eines Medienunternehmens**

*Johanna Teichmann, Head of Advertising and Media Research, Seven.One  
Entertainment Group GmbH*

Diskussion zwischen Anbieter und Nachfrager

Fragen und Diskussion mit Publikum

Zusammenfassung

**ca. 16:30 Uhr: Ende der Fachtagung**