



## Programm

### NEON-Plenum, 29. Februar 2024, online Wie KI unseren Arbeitsalltag besser macht

#### Moderation:

Dr. Frank Knapp, Vorstandsvorsitzender BVM  
Alexander Herweg, Managing Director BVM

**09:45 – 10:00 Uhr: Virtuelles Get-together**

**10:00 – 10:10 Uhr: Begrüßung**

*Dr. Frank Knapp*

#### **Das Interview als eine Königsdisziplin – Mehr Bedeutung und schnellere Ergebnisse durch KI?**

**10:10 – 10:40 Uhr**

**KERNWERT STUDIO mit integrierter KI-Assistenz für die Vielfalt digitaler qualitativer  
Forschung**

*Dirk Wieseke, KERNWERT GmbH*

**10:40 – 11:10 Uhr**

**Das Beste aus zwei Welten: Der Mensch und KI - Für (noch) agilere Marktforschung mit dem  
Plus an Qualität**

*Dr. Jessica Schomberg, Produkt + Markt GmbH & Co. KG*

#### **KI & Analysemöglichkeiten**

**11:10 – 11:40 Uhr**

**Mehr als nur automatisieren: wie moderne KI-Text-Analyse besser macht**

*Pascal de Buren, Caplena AG*

**11:40 – 12:10 Uhr**

**Der Einsatz von künstlicher Intelligenz im ökonomischen Modelling - Möglichkeiten und  
Grenzen**

*Prof. Dr. Alexander Preuß, bynd GmbH*

**12:10 – 13:00 Uhr**

**Mittagspause**

#### **Impulsbeitrag**

**13:00 – 13:30 Uhr**

**KI – kenn ich - kann ich – kein Interesse. Chancen und Risiken der KI in der Marktforschung**

*Clarissa Moughrabi, Axel Springer Deutschland GmbH*



## From Research to Action

**13:30 – 14:00 Uhr**

**KI in der Praxis – Anwendungsfälle und Handlungsempfehlungen für CX- & Insights-Verantwortliche**

*Tobias Reiland, SKOPOS Connect GmbH*

**14:00 – 14:30 Uhr**

**Von der Marktforschung zur Marktkommunikation: KI als Brücke**

*Bastian Verdel, StraightOne GmbH*

**14:30 – 14:45 Uhr**

**Pause**

## Was wir sonst noch wissen müssen

**14:45 – 15:15 Uhr**

**Jeder spricht über ChatGPT und andere künstliche Intelligenz, aber was sind die wichtigsten Haftungsfallen? Worauf muss ich achten?**

*RAin Andrea Schweizer, Kanzlei Prof. Schweizer Rechtsanwaltsgesellschaft mbH*

## Ein-, Über- und Ausblick

**15:15 – 15:45 Uhr**

**Eine glorreiche Zukunft mit KI? Wird traditionelle Marktforschung obsolet?**

*Europa Bendig, Sturm und Drang GmbH*

**15:45 – ca. 16:30 Uhr**

### **Abschlussrunde:**

Was nehmen wir insgesamt mit in unseren Alltag?