

VERBANDSARBEIT



- 5 Mitgliederversammlung 2021**
Wahlmarathon beim digitalen Meeting
- Bundsvorstand 2021-2024**
- 7** Der neue Vorstand hat seine Arbeit aufgenommen
- 8** Die Vorstandsmitglieder stellen sich vor
- 10 Fachbeirat**
Austausch, Aufgaben und Ausblick
- 11 Regionalrat**
Die aktuellen Themen
- 12 Preis für besonderes Engagement in der Marktforschung**
Auszeichnung geht an die Regionalgruppen
- 14 Jubilare 2021 und neue Mitglieder**
- 16 Preis der Deutschen Marktforschung 2021**
Herausragende Gewinner/innen mit zukunftsweisenden Ansätzen
- 18 Gewinner Innovationspreis 2021**
rc-research & consulting GmbH, DB Fernverkehr AG und IfaD Institut für angewandte Datenanalyse GmbH
- Nominierte für den Innovationspreis 2021**
- 22** Barilla Switzerland AG, Omnicom Mediagroup Schweiz und Bilendi GmbH
- 26** SKOPOS Institut für Markt- und Kommunikationsforschung GmbH & Co. KG und REWE Deutscher Supermarkt AG & Co. KGaA
- 29 Gewinner Nachwuchsforscher 2021**
Beste Dissertation: Dr. Jochen Hartmann
- 31 Teilnahmeaufruf zum Preis der Deutschen Marktforschung 2022**
- 32 Richtlinien der Deutschen Markt- und Sozialforschung**
Überarbeitete Richtlinien veröffentlicht
- 33 Weinheimer Gespräch**
Verbände diskutieren über Branchensituation
- 34 Future für FAMS**
Die Ausbildung lohnt sich – für alle!
- 37 Gewinnerteam Best of FAMS 2021**
- 38 Rat der Deutschen Markt- und Sozialforschung**
Servicestelle gestartet – Zahl der Beschwerden gestiegen

KONGRESS



- Kongress 2022**
- 41** Was Menschen wirklich denken
Der Praxischeck: Wie Menschen und ihr Verhalten erfolgreich entschlüsselt werden
- 43 Call for papers zum Kongress 2022**
- Kongress 2021**
- 44** Digital und erfolgreich:
Rückblick – Impressionen – Sponsoren
- 52** Abendevent Bier-Tasting

Verhalten erfolgreich entschlüsseln

**WAS
MENSCHEN
WIRKLICH
DENKEN**

Impressum

**ORGAN DES BVM BERUFSVERBAND
DEUTSCHER MARKT- UND SOZIAL-
FORSCHER E. V.**

Herausgeber

BVM Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.
Friedrichstraße 187 · 10117 Berlin
T +49 30 9203128-0
F +49 30 9203128-10
info@bvm.org · www.bvm.org

V.i.S.d.P.

BVM-Bundesvorstand

Geschäftsführung

Heiko Gothe

Projektleitung

Sabine Steig

Redaktion und Lektorat

Sabine Steig
Susanne Walner

Gestaltung

DESIGNBÜRO, Kalchreuth

Bildnachweise

Coverbild: DESIGNBÜRO, istock/
ismagilov; Kapitelbilder: Verbands-
arbeit, S. 4: istock/DigitalStorm;
Kongress, S. 40: istock/uschools;
Services, S. 48: crazymedia/Adobe
Stock; Regionalgruppen,
S. 60: fotofabrika/Adobe Stock;
Redaktioneller Teil: S. 19: Deutsche
Bahn/r – c research & consulting
GmbH; S. 23, 25: OMG Schweiz, Bilendi
GmbH; S. 27, 28: SKOPOS RESEARCH
S. 30: unsplash.com; S. 33: ADM;
S. 42: Deutsche Nationalbibliothek,
Frankfurt/Main, Frankfurter
Botschaft, Frankfurt/Main;
S. 47, 49: BVM; S. 52: Anja
Kober-Stegemann; S. 63: DESIGN-
BÜRO, iMrSquid; S. 68: Kernwert
GmbH; sowie Fotos aus Privatbesitz

**Wir danken allen Autoren dieser
Ausgabe für ihre Beiträge und
Unterstützung.**

bvm.org



SERVICES



55 Fachtagung November 2021
KI verstehen und mit
nachhaltigem Erfolg einsetzen

Seminare 2022

56 Neue Themen in breitem
Portfolio

58 Themen- und Terminübersicht
2021–2022

61 Ausgewählte Verbands-
services

62 Neukonzeption: Aus dem BVM
Handbuch wird das Jahrbuch
der Marktforschung

REGIONALGRUPPEN



**Regionalgruppe
Berlin-Brandenburg**

65 DIY – Feindliche Übernahme
oder perfekte Ergänzung

67 Erfolgreich Online-
Communities aufbauen

69 Ist Facebook dominiert von
inziviler Sprache?



SAVE THE DATE

**20. – 21.06.
2022**

Frankfurt/Main