

Der BVM erweitert sein Leistungsangebot für Mitglieder

Zusätzliche kostenfreie Leistungen während der Corona-Pandemie

Neben seinen Weiterbildungsangeboten – Seminaren, Fachtagungen, Kongress – bietet der BVM weitere Services für Mitglieder und Brancheninteressierte. Während der Corona-Pandemie wurden diese Services durch zusätzliche kostenfreie Angebote ergänzt.

Infos zur Corona-Krise auf bvm.org

Auf dieser [Corona-Sonderseite](#) finden Sie einen Überblick mit Links zu aktuellen Informationen wie Hilfen für Selbständige und Forschungsunternehmen, Kurzarbeit, Datenschutz und Home-Office.

Digital vernetzt in Zeiten von Corona

Mit der Arbeit von zu Hause aus verändert sich für viele der Arbeitsalltag entscheidend. Die digitale Vernetzung ist jetzt wichtiger denn je, denn Teams müssen miteinander kommunizieren und in Kontakt bleiben oder auch virtuelle (Kunden-)Meetings und Workshops abhalten. Anhand einer Checkliste finden Sie einige Tipps, wie mit neuen virtuellen „Ways-of-Working“ experimentiert werden kann. Die Liste ist abrufbar im [Mitgliederbereich](#).

Virtuelles Arbeiten – Umgang mit Konflikten, Stress und Belastungen

Was können wir tun, um uns selbst zu stärken? Was macht uns resilient und schützt uns vor übermäßigem Stress? Zu diesem Thema hielt Seminarreferentin Beate Munding am 27. Mai 2020 ein Webinar exklusiv für BVM-Mitglieder. Die Webinar-Unterlagen finden Sie im [Mitgliederbereich](#).

Einträge im FreelancerPool – für persönliche Mitglieder bis 30. Juni 2021 kostenfrei

Der FreelancerPool bietet freiberuflich Tätigen und Selbständigen die Möglichkeit, Instituten und Unternehmen ihr Leistungsangebot zu präsentieren und auf diesem Wege Auftraggeber zu gewinnen. Angesichts der wirtschaftlichen Folgen der Corona-Krise auch und besonders für die Freelancer in der Markt- und Sozialforschungsbranche können persönliche Mitglieder den [FreelancerPool](#) bis 30. Juni 2021 kostenfrei für die Vermarktung ihrer Leistungsangebote nutzen. Jeder neue Eintrag wird auf den Social-Media-Kanälen des BVM und je nach Terminierung per Newsletter kommuniziert.

Whitepapers, Webinare und mehr – Angebote korporativer Mitglieder auf bvm.org

Korporative Mitglieder haben die Möglichkeit, auf der BVM-Website in einem Kurzeintrag kostenlose Angebote wie [Whitepapers und Webinare](#) zu veröffentlichen. Die Einträge umfassen das Unternehmenslogo, eine kurze Beschreibung und die Verlinkung auf die Unternehmenswebsite. Die Eintragung ist kostenfrei und wird in den Social-Media-Kanälen und je nach Terminierung per BVM-Newsletter beworben.



Expertenservice Datenschutz und Standesregeln – kostenfreier Service für Mitglieder

Fragen zu Datenschutz und Standesregeln, die sich bei der täglichen Arbeit stellen, beantwortet die Kanzlei Prof. Schweizer Rechtsanwalts-gesellschaft mbH persönlichen und korporativen Mitgliedern kostenfrei. Loggen Sie sich dazu im [Mitgliederbereich](#) ein und stellen Sie Ihre Fragen direkt an die Kanzlei. Eine Antwort erfolgt in der Regel innerhalb von zwei bis drei Tagen.

BVM-Newsletter – Bleiben Sie auf dem Laufenden!

Der BVM-Newsletter und Mailings zu Weiterbildungsangeboten sind ein kostenloser Service für alle Brancheninteressierten. Halten Sie sich auf dem Laufenden und abonnieren Sie die elektronischen Informationen auf der [Website](#).

Social Media – der kurze Weg zum BVM

Der BVM ist im Dialog mit seinen Mitgliedern und der Fachöffentlichkeit bei LinkedIn, XING, Twitter und Facebook. Informieren Sie sich über die Aktivitäten des Verbands, folgen Sie uns auf unseren Social-Media-Kanälen und empfehlen Sie sie gern weiter:



BVM-Jobbörse

Die [Jobbörse](#) des BVM für Stellenangebote, Ausbildungsplätze und Praktika ist ein Online-Service für Stellenanbieter und Stellensuchende der Markt- und Sozialforschungsbranche. Korporative Mitglieder erhalten einen Mitgliederrabatt. Für Anbieter mit einem Eintrag im BVM Handbuch und auf [marktforschungsanbieter.de](#) ist die Schaltung von Stellenangeboten kostenfrei.

BVM Handbuch 2021/2022 – Neue Buchungsphase für Einträge beginnt im November

Gerade in Zeiten der Corona-Pandemie ist es für Institute, Studios und andere Forschungsdienstleister wichtig, ihr Leistungsangebot in der Branche zu präsentieren: im BVM Handbuch und auf [marktforschungsanbieter.de](#).

Die Buchungsphase für die nächste Handbuchausgabe startet im November. Bis Mitte Januar können Anbieter ihre Einträge aktualisieren und neu buchen. Schnell sein, lohnt sich: Wer sich bis zum 30. November für einen Eintrag entscheidet, profitiert vom Frühbucherrabatt in Höhe von zehn Prozent. Mehr Informationen zu Leistungen und Preisen finden Sie im [aktuellen Flyer](#).



KONTAKT

Sabine Steig
Projektleiterin Marketing und Kommunikation
T +49 30 9203128-35
s.steig@bvm.org