

Grundlagen der Marktforschung	1. Halbjahr	2. Halbjahr	
Der quantitative Fragebogen	23. – 24.02.23		Online
Grundlagen der qualitativen Marktforschung	06. – 07.03.23		Online
Grundlagen der Marktforschung: Praxiswissen für Marktforscher/innen und Anwender/innen	13. – 15.03.23	13. – 15.11.23	Online
Richtiges Sampling für verlässliche Ergebnisse – Theoretische Grundlagen. Praxisgerechte Umsetzung.		13.12.23	Online
Methoden der Marktforschung			
Gute Frage! Professionelle Gesprächstechniken für die Marktforschung	06. – 07.02.23	18. – 19.09.23	Online
Moderationstechniken für Gruppendiskussionen und Workshops in der qualitativen Marktforschung	27. – 28.02.23	12. – 13.09.23	Online
Kreativitätstechniken für Gruppendiskussionen und Workshops	20. – 21.03.23		Online
Conjoint-Analysen für Produkt- und Preisoptimierung	19.04.23		Online
Doing, not talking: Design Thinking Workshops aktiver und effektiver gestalten	20.04.23		Online
Social Media Monitoring in der Praxis	21.04.23 24.04.23 28.04.23 (jeweils halbtags)		Online
Qualitative Analyse in agilen Forschungsprojekten	26.04.23 und 24.05.23		Online
Insights, Ideen und Innovationen: Einführung in die ethnografische Nutzerforschung		14. – 15.11.23	Online
Die digitale Transformation in der Marktforschung		27.11.23	Online
Data Science und Statistik			
Einführung in Data Science für Marktforscher/innen mit R	10.03.23		Online
Data Science als effizienter Workflow	13.03.23		Online
Multivariate Verfahren in der Praxis	27., 28., 29., 30., 31.03.23 (jeweils halbtags)		Online
Machine Learning	27. – 28.03.23		Online
Analyse- und Dashboard-Anwendungen – von der Idee zur Lösung!	18.04./ 25.04./ 09.05./ 16.05.23 (jeweils halbtags)	22.11./ 29.11./ 06.12./ 12.12.23 (jeweils halbtags)	Online
Python-Grundkurs für Marktforscher/innen	04. – 05.05.23		Präsenz

Seminarprogramm 2023

Frühbucherrabatte bis **31.01.2023** / **07.08.2023**



Data Science und Statistik	1. Halbjahr	2. Halbjahr	
R-Grundkurs für Marktforscher/innen		25. – 26.09.23	Präsenz
SPSS für Marktforscher/innen – Anwendung der Statistik		04. – 05.10.23	Online
Nationale und internationale freie Daten im Internet finden und für das Desk-Research nutzen		30.11.23	Online
Vom Webscraping bis zum automatisierten Downloaden freier Daten mit R		05.12.23	Online
Effizienz im Reporting: MS-Office-Dokumente (Powerpoint, Word, Excel) automatisiert mit R erstellen		07.12.23	Online
Datenimputation und Datenfusion		11.12.23	Online
Fortgeschrittene Gewichtungsmodelle für die Marktforschungspraxis		13.12.23	Online
Angewandte Marktforschung			
Usability-Tests professionell durchführen und wertvolle Insights ableiten	09. – 10.03.23		Online
Gestaltung von Mitarbeiterbefragungen	16.03.23		Online
Prototyping: Gemeinsam mit dem Auftraggeber Insights in die Tat umsetzen	24.04.23		Online
Vertiefung der quantitativen Marktforschungspraxis		27. – 28.09.23	Präsenz
Welchen Einfluss hat ...? Experimentelle Ansätze in der Marktforschung		28.11.23	Online
Aktualisierung der Marktforschungspraxis: neue Themen, veränderte Rollen und optimierte Umsetzung		04 – 05.12.23	Online
Management, Consulting, Kommunikation			
Was ist Ihre Botschaft? Aufbereitung und Kommunikation von Marktforschungsergebnissen	27.01.23 31.03.23	24.11.23	Online
Online-Rhetorik – Professionell virtuell präsentieren und sich als kompetente/r Berater/in positionieren	16. – 17.03.23		Online
Schreiben heißt beraten – wie Marktforscher/innen überzeugend Erkenntnisse vermitteln und begeistern	22. – 23.03.23		Online
Agile Innovationsforschung	27.04.23		Online
Beratertraining für betriebliche Marktforscher/innen – pro aktiver Aufbau von Beratungsbeziehungen und interne Positionierung	03. – 04.05.23	13. – 14.09.23	Online
NEU Coaching als Führungsstil – wirksam sein als Führungskraft in einer sich massiv verändernden Arbeitswelt		15.09.23	Online
Aktuelle Datenschutzprobleme in der Markt- und Sozialforschung (insb. EU-Datenschutz-Grundverordnung)		06. – 07.11.23	Online
Wirkungsvolle Präsentationen – design it!		20. – 22.11.23	Online
Aufgaben und Pflichten des betrieblichen Datenschutzbeauftragten		23.11.23 (halbtags)	Online

Stand Januar 2023 – Änderungen vorbehalten