



Seminarprogramm 2021



Grundlagen der Marktforschung		1. Halbjahr	2. Halbjahr	
	Grundlagen der qualitativen Marktforschung	23. – 24.02.2021		Online
	Der Fragebogen	25. – 26.02.2021		Online
NEU	Richtiges Sampling für verlässliche Ergebnisse – Theoretische Grundlagen. Praxisgerechte Umsetzung.	05.05.2021		Online
	Grundlagen der Marktforschung: Praxiswissen für Marktforscher und Anwender	08. – 10.03.2021 Online	22. – 24.11.2021 Online	
Methoden der Marktforschung				
	Conjoint-Analysen für Produkt- und Preisoptimierung	02.03.2021		Online
	Design Thinking für Praktiker	04.03.2021		Online
	Markt- und Kundensegmentierungen erfolgreich aufsetzen und implementieren		22.09.2021	Online
	Insights, Ideen und Innovationen: Einführung in die ethnografische Nutzerforschung		08. – 09.11.2021	Präsenz
NEU	Moderne Methoden der Werbewirkungsforschung	17. – 18.03.2021		Online
NEU	Analyse von qualitativen Daten für Praktiker	17.03. und 23.04.2021 (Zweitagesseminar)		Online
	Moderation von Gruppendiskussionen und Workshops	19. – 20.04.2021 Online	08. – 09.11.2021 Online	
	Kreativitätstechniken für Gruppendiskussionen und Workshops	26. – 27.04.2021		Online
NEU	Social Media Monitoring in der Praxis	24. – 25.03.2021 (halbtags)		Online
NEU	Gute Frage! Professionelle Gesprächsführungstechniken für die Marktforschung		15. – 16.11.2021	Online
	Die digitale Transformation in der Marktforschung		22.11.2021	Online
Data Science und Statistik				
	R in der Marktforschung: Analyse, Visualisierung und interaktive Präsentation von Daten	24. – 25.02.2021		Online
	Machine Learning	01. – 02.03.2021		Online
	Dashboards professionell konzipieren und in Marktforschung und Marketing erfolgreich einsetzen	04., 11., 18., 25.03.2021 Online	10.11., 17.11., 24.11., 01.12.2021 (halbtags)	Online
	Python-Grundkurs für Marktforscher	21. – 22.04.2021		Online



Seminarprogramm 2021



Data Science und Statistik		1. Halbjahr	2. Halbjahr	
Datenimputation und Datenfusion			23.09.2021	Online
Fortgeschrittene Gewichtungsmodelle für die Marktforschungspraxis			24.09.2021	Online
SPSS für Marktforscher – Anwendung der Statistik			27. – 28.09.2021	Online
Multivariate Verfahren in der Praxis – Strukturen entdecken und prüfen			04. – 08.10.2021 (halbtags)	Online
R-Grundkurs für Marktforscher			27. – 30.09.2021 (halbtags)	Online
Frei zugängliche Daten aus dem Internet automatisiert mit R für die Marktforschung nutzen			02.12.2021	Online
Kartografie in der Marktforschung mit R: Neue Erkenntnisse aus Daten mit räumlichem Bezug gewinnen und präsentieren			03.12.2021	Online
Angewandte Marktforschung				
Vertiefung der quantitativen Marktforschungspraxis			20. – 21.09.2021	Präsenz
Blickpunkt Kunde: Messen Sie nur oder verändern Sie schon?			04.10.2021	Online
Aktualisierung der Marktforschungspraxis: neue Themen, veränderte Rollen und optimierte Umsetzung			25. – 26.11.2021	Online
NEU Mitarbeiterbefragungen – Einführung und Praxis			29.11.2021	Online
Management, Consulting, Kommunikation				
Was ist Ihre Botschaft? Aufbereitung und Kommunikation von Marktforschungsergebnissen	22.02.2021		16.11.2021	Online
Aktuelle Datenschutzprobleme in der Markt- und Sozialforschung (DSGVO u.a.)			29.-30.09.2021 (halbtags)	Online
Writing for Action	22. – 23.03.2021 (halbtags)			Online
Beratertraining für betriebliche Marktforscher – pro-aktiver Aufbau von Beratungsbeziehungen und interne Positionierung	03. – 04.05.2021			Online
Aufgaben und Pflichten des betrieblichen Datenschutzbeauftragten			5.10.-06.10.2021 (halbtags)	Online
Wirkungsvolle Präsentationen – Kreativ entwickeln, auf Optik achten und engagiert vortragen			10. – 11.11.2021	Präsenz
Strategische Positionierung und Aufbau der Marktforschung im Unternehmen			17. – 18.11.2021	Online