

KONGRESS DER DEUTSCHEN MARKTFORSCHUNG 2026

Kreativität und neue Kompetenzen als kritische Schlüsselfaktoren für erfolgreiche Marktforschung – Mit Next-Level-Skills die Branche von morgen prägen

Kongressprogramm



BVM-Kongress
20. Mai 2026, Berlin



Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.

Kongressprogramm

Mittwoch, 19. Mai

Ab 19:30 Uhr Abendveranstaltung und Networking

Donnerstag, 20. Mai

09:00 Uhr Begrüßungskaffee im Ausstellungsbereich

09:30 Uhr **Kongresseröffnung und Keynotes**

09:45 Uhr **Gefährliche Klischees: Wie KI-generierte Bildwelten die Realität verzerren**

Prof. Dr. Roland Meyer, Universität Zürich und Zürcher Hochschule Künste (ZHdK)

Prof. Dr.
Roland
Meyer



10:10 Uhr **Beyond the Screen: Why Presence Is the Research Skill Hiding in Plain Sight**

Sam Grey, i-view Studios, und Cara Allan, Plus Four Market Research



Sam
Grey



Cara
Allan

10:30 Uhr **Zurück zum Dialog: Warum KI-Interviewer die Befragung der Zukunft prägen werden**

Thorsten Thierhoff, forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH

Thorsten
Thierhoff



10:50 – 11:10 Pause

11:10 Uhr Q&A mit den Keynotes

STUDIEN UND METHODEN

11:35 Uhr **Von der Interview-Kunst zur KI-Kuration: Wie qualitative Forschung skalierbar wird, ohne ihre Seele zu verlieren**

Bruno Recht, Userflix UG

11:40 Uhr **AI Meets Culture: Why Market Researchers Still Matter More Than Ever Reflections from Between China and Germany**

Peiyi Huang, Spiegel Institut Mannheim GmbH

11:45 Uhr **Human–AI Fusion – Das neue Betriebssystem der qualitativen Forschung**

Nayeli Tusche, (r)evolution GmbH

11:50 Uhr **DIY-Marktforschung: Nutzen und Schwächen aus Sicht der betrieblichen Marktforschung**

Nicolas Schleyer, Bayer AG

11:55 Uhr **Vom Score zur Bedeutung. Wie KI-gestützte NPS-Analysen und psycho-semiotische Tiefenlogik gemeinsam strategische Klarheit schaffen**

Charlotte Hager, comrecon brand navigation KG, und Johannes Hercher, Rogator AG

12:00 Uhr **Appinio 2030: Tomorrow's Insights Today**

Louise Leitsch, Appinio GmbH

12:10 – 13:10 Mittagspause

AB IN DIE ARENA! DAS PUBLIKUM BESTIMMT DIE DISKUSSION

13:15 Uhr Dialog mit dem/der besten Vortragenden aus „Studien und Methoden“

DAS NEUE BERUFSBILD DER MARKTFORSCHUNG

13:35 Uhr **Bewerten, testen, pilotieren: Warum ein AI Insight TECH Marketplace Orientierung gibt**
Stefan Ruthenberg, mindline GmbH

13:55 Uhr **Transformation im Marktforschungsalltag: Was sich auf betrieblicher Seite ändert am Beispiel von congstar**
Andrea Wielpütz, congstar GmbH

14:15 Uhr Research Rebels:
Die Gewinner/innen des „Research Rebels Battle“ von der succeet26 präsentieren ihre Ideen, Methoden und Visionen für die Marktforschung von morgen.

AUS DER FORSCHUNG FÜR DIE PRAXIS – NACHWUCHSFORSCHER/IN 2026 – BVM/VMÖ/SWISS INSIGHTS

14:40 Uhr Preis der Deutschen Marktforschung
Die Preisträger/innen stellen ihre Arbeiten vor.

15:05 – 15:30 Pause

STATE OF THE ART IN DER MARKTFORSCHUNG – INNOVATIONSPREIS 2026

15:30 Uhr Preis der Deutschen Marktforschung
Die Nominierten für den Innovationspreis 2026 präsentieren ihre Einreichungen

MARKTFORSCHUNG ZWISCHEN EINZIGARTIGKEIT UND WERTE-KANON

16:20 Uhr Keynote
Zukunft durch Exzellenz: Forschung neu denken – Charakter zählt
Harald Hasselmann, Ipsos GmbH

Harald Hasselmann



16:40 Uhr N.N.

17:10 Uhr Abschlussrunde

Ca. 17:15 Uhr Ende des Kongresses

Stand: März 2026, Änderungen vorbehalten.

SPONSOREN UND PARTNER DES KONGRESSES

Bronze-Sponsor

INTERROGARE

Sponsoren



Kooperationspartner



Der Mensch im Mittelpunkt:

Wir bauen den Community-Gedanken weiter aus mit dem klaren Ziel, die Akteure der Branche in ihrem Business zu stärken:



Das **digitale Jahrbuch der Marktforschung**, das neue Anbieterverzeichnis **marktforschungsanbieter.de**, die erweiterte **BVM-Website** und der **BVM-Kongress 2026** werden konsequent zu einer starken und öffentlichkeitswirksamen Plattform vernetzt.

Für Ihre maximale Sichtbarkeit in der Branche.

Sie möchten mehr wissen?
Sprechen Sie uns gern an!

T +49 30 92 03 128-0
info@bvm.org

bvm.org/mediadaten

KONTAKT

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

Friedrichstr. 187 · 10117 Berlin, T +49 30 92 03 128-0, info@bvm.org · www.bvm.org

Kongress der Deutschen Marktforschung

bvm.org



VERANSTALTUNGSORT AM 20. MAI

Tagungszentrum Aquino
Hannoversche Str. 5b · 10115 Berlin

ABENDVERANSTALTUNG AM 19. MAI

Spreespeicher
Stralauer Allee 2 · 10245 Berlin

