

Das muss gute Marktforschung in Zukunft können: Valide Daten, Methoden und Analytics im KI-Zeitalter

Kongressprogramm



BVM-Kongress
25./26. Juni 2025



Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.

Kongressprogramm

Mittwoch, 25. Juni

Ab 19:30 Uhr Abendveranstaltung und Networking

Donnerstag, 26. Juni

09:00 Uhr Begrüßungskaffee im Ausstellungsbereich

09:30 Uhr **Kongresseröffnung und Keynotes**

09:45 Uhr **Wenn GPT spricht – aber stimmt das auch? LLMs auf dem Prüfstand**
Prof. Dr. Dr. h.c. Marko Sarstedt, Ludwig-Maximilians-Universität München

Prof.
Dr. Dr. h.c.
Marko
Sarstedt



10:10 Uhr **Blackbox oder Glasbox: Warum „Transparenz“ die Zukunft von KI im Market Research bestimmt**
Sebastian Uhle, HARIBO Holding GmbH & Co. KG

Sebastian
Uhle



10:30 Uhr **Gefühlte Wahrheiten und reales Empfinden: Befragtenverhalten morgen zwischen Bubble, Bias und Bauchgefühl**
Dr. Silke Borgstedt, Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH

Dr.
Silke
Borgstedt



10:50 – 11:10 Pause

11:10 Uhr Q&A mit den Keynotes

STUDIEN UND METHODEN (POWERED BY *PechaKucha*)

11:35 Uhr **Neue Forschungsansätze auf Basis der synthetischen Population „SynthiePop“: Wie virtuelle Individuen durch Datenfusion und Machine Learning greifbar werden**
Claudia Cramer, Statista GmbH

11:45 Uhr **KI als Effizienz-Boost für Insights-Teams: Wie die menschliche Intelligenz im qualitativen Forschungsprozess optimal unterstützt wird**
Andreas Knapstein, Bilendi GmbH

11:55 Uhr **Marktforschung transformieren und Fachabteilungen vernetzen: KI, Data Science und kundenzentrierte Ansätze**
Tobias Reiland und Sebastian Schmidt, SKOPOS

12:00 Uhr **Video Analytics als neue Datenquelle: Neue Formen zur Erhebung der Customer Experience bei Live-Events durch Applied AI**
Dr. Michael Bartl, TAWNY GmbH

12:10 Uhr **Die Neudefinition des Kunden-Dienstleister-Verhältnisses: Wie der Umgang mit KI die Perspektiven und beruflichen Kontexte verändert**
Claudia Kleyboldt, Rügenwalder Mühle, und Alexandra von Cukrowicz, Bonsai GmbH

12:20 – 13:20 Mittagspause

AB IN DIE ARENA! DAS PUBLIKUM BESTIMMT DIE DISKUSSION

13:20 Uhr Dialog mit dem/der besten PechaKucha-Vortragenden

DAS NEUE BERUFSBILD DER MARKTFORSCHUNG

13:40 Uhr **KI als Integrator: Von Insights über Impact zur Implementierung**
Dr. Steffen Schmidt, concept m AI GmbH

14:10 Uhr **Goodbye Forschung, hello AI Insights – Wie KI die Marktforschung revolutioniert**
Carina Frisch, Uranos GmbH

AUS DER FORSCHUNG FÜR DIE PRAXIS – NACHWUCHSFORSCHER/IN 2025 – BVM/VMÖ/SWISS INSIGHTS

14:40 Uhr **Preis der Deutschen Marktforschung**
Die Gewinner/innen in den Kategorien Masterarbeit und Dissertation stellen ihre Arbeiten vor.

15:15 – 15:35 Pause

STATE OF THE ART IN DER MARKTFORSCHUNG – INNOVATIONSPREIS 2025

15:35 Uhr Preis der Deutschen Marktforschung

Die Nominierten für den Innovationspreis 2025 präsentieren ihre Einreichungen:

wahlabor.ai: KI-Wahlbürger-Personas als neuer Ansatz für die Wahlforschung

Dirk Ziems, concept m AI GmbH

Integrated Human Experience Measurement – InContext Sandbox, SEAL Eye Tracking und Emotionen. Eye square’s Methodikansatz zur holistischen Analyse menschlichen Verhaltens

Roman Burkart, eye square GmbH

Hochindividualisierbare KI-Avatare mit der rheingold Avatar Suite

Judith Barbolini, rheingold GmbH und Co. KG, und Florian Krebs, Repon GmbH

MARKTFORSCHUNG ZWISCHEN DATENETHIK UND AI LITERACY

16:25 Uhr Datenethik & KI: Wie sehr können wir uns auf die Künstliche Intelligenz verlassen?

Dr. Katharina Schüller,

STAT-UP Statistical Consulting & Data Science GmbH

Dr. Katharina Schüller



16:55 Uhr Abschlusskeynote

KI zwischen Blackbox und Begeisterung – Wie kann im KI-Zeitalter noch Vertrauen entstehen

Gesa Lischka, Kochstrasse – Agentur für Marken GmbH

Gesa Lischka



17:25 Uhr Abschlussrunde

Ca. 17:30 Uhr Ende des Kongresses

Stand: April 2025, Änderungen vorbehalten.

SPONSOREN UND PARTNER DES KONGRESSES

Silber-Sponsor



Bronze-Sponsoren



INTERROGARE

Sponsoren



Kooperationspartner



Das muss gute Marktforschung in Zukunft können: Valide Daten, Methoden und Analytics im KI-Zeitalter

Marktforschung war stets wandlungsfähig und innovativ – und genau das ist heute wichtiger denn je. Wachsende Datenmengen, Qualitätsfragen, Automatisierung und interdisziplinäre Ansätze: in Verbindung mit KI eröffnen sich spannende Perspektiven für die Zukunft.

Zu diesem Thema diskutieren am 26. Juni auf dem Kongress in Berlin Expertinnen und Experten aus Instituten, Unternehmen und universitärer Lehre. Freuen Sie sich außerdem auf Top-Sprecherinnen und -Sprecher wie:

Dr. Silke Borgstedt, Gesellschaftsversteherin und Chefin über die Sinus-Milieus

Gesa Lischka, Neuro-Marketing-Expertin und Tedx-Speakerin

Prof. Dr. Dr. h.c. Marko Sarstedt, einer der meistzitierten Professoren und derzeit wichtigsten wissenschaftlichen Impulsgeber in der Marktforschung sowie

Dr. Katharina Schüller, Vordenkerin und Pionierin in den Bereichen Data Literacy, Datenethik und Datenkultur

Sebastian Uhle, Senior Vice President Corporate Market Research & Category Management bei HARIBO International

Allgemeine Informationen

ONLINE-ANMELDUNG

bvm.org/kongress

VERANSTALTER

**BVM Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.**
Friedrichstr. 187 · 10117 Berlin
T +49 30 92 03 128-0
info@bvm.org · www.bvm.org

VERANSTALTUNGSORT AM 26. JUNI

Tagungszentrum Aquino
Hannoversche Str. 5b · 10115 Berlin-Mitte

ABENDVERANSTALTUNG AM 25. JUNI

Wartehalle Berlin
Julie-Wolfthorn-Straße 1 · 10115 Berlin



#bvm25

