

KONGRESS DER DEUTSCHEN MARKTFORSCHUNG 2022

Was Menschen wirklich denken

Kongressprogramm



BVM-Kongress
20. – 21.06.22



Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.

Kongressprogramm

09:30 Uhr Begrüßungskaffee im Ausstellungsbereich

10:00 Uhr Kongresseröffnung

10:20 Uhr Keynote

Die Logik des Konsumierens: Was Menschen wirklich wollen – Eine gesellschaftliche Bestandsaufnahme

Prof. Dr. Armin Nassehi, Ludwig-Maximilians-Universität München

11:00 Uhr Keynote

Was ist Fake – der Wunsch oder die Wirklichkeit? Thesen und Erklärungsversuche zum Mind-Behavior-Gap

Jens Lönneker, rheingold salon GmbH & Co. KG

11:40 Uhr Pause

WAS KÖNNEN FOLGENDE METHODEN WIRKLICH? (POWERED BY *PechaKucha*)

12:15 Uhr

Marktforschung ohne Befragte: Welche Geschichten passive Verhaltensdaten wie Mediennutzung, Werbemittelkontakte und Kaufverhalten erzählen
Marta Sulkiewicz, Gemius GmbH, und Jasmin Pampuch, Bonsai GmbH

12:25 Uhr

Shopping-Experimente: Warum Deep-Learning-Verfahren und künstliche Sprachassistenten Kaufverhalten analysieren helfen
Dr. Carolin Kaiser und René Schallner, beide Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.

12:35 Uhr

Emotional Check: Was leisten multimethodische Studiendesigns mit physiologischen Messverfahren und Tiefenpsychologie
Prof. Dr. Lisa-Charlotte Wolter, iu International University, Jens Barczewski, Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG

12:45 Uhr

Augmented Intelligence: Wie intelligente Assistenten dabei helfen, kurz- und langfristige Performance von Brand Assets zu steigern
Dr. Dirk Held, DECODE Marketingberatung GmbH

12:55 Uhr

Quality Monitoring: Wie Kundenerfahrungen aus Online-Quellen für das Qualitätsmanagement eines Premium-Autoherstellers genutzt werden
Dr. Dirk Schachtner, Conslin AG

13:05 Uhr

Les enfants du paradis – Einsichten über die impliziten und expliziten Erfahrungen von Menschen mit Medien und deren Zusammenhang mit dem realen Geschehen aus der globalen Studie MAX
Michael Schießl, Dr. Matthias Rothensee, beide eye square GmbH

Montag, 20.06.2022

13:15 Uhr

Der Say-Do Gap: Die praktische Relevanz von impliziten Methoden zur Beantwortung gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Fragestellungen

Prof. Dirk Frank, ISM Global Dynamics GmbH

13:25 Uhr Mittagspause mit Abstimmung der PechaKucha-Vorträge

AB IN DIE ARENA!

DAS PUBLIKUM BESTIMMT DIE DISKUSSION

14:45 Uhr

Podiumsdiskussion mit den drei besten PechaKucha-Vortragenden

15:50 Uhr Pause

STATE OF THE ART IN DER MARKTFORSCHUNG – INNOVATIONSPREIS 2022

16:25 Uhr

Preis der Deutschen Marktforschung

Die Nominierten für den Innovationspreis 2022

Neue Chancen für Marken durch Category Entry Points und die Erhöhung des Mental Market Share – Case Study im Segment Personal Care
N.N., DVJ Insights GmbH

Forschungsdatenbank Nichtwohngebäude: Was ist ein Nichtwohngebäude und wie befragt man es?
Michael Hörner, Institut Wohnen und Umwelt GmbH, und Martina Winicker, IFAK Institut GmbH & Co. KG

Die TAWNY Emotion Analytics Plattform.

Wie künstliche Intelligenz Marktforscher/innen hilft, menschliche Emotionen zu lesen
Dr. Marco Maier, TAWNY GmbH

Anschließend: Bekanntgabe der Gewinner und Preisverleihung

AUS DER FORSCHUNG FÜR DIE PRAXIS – NACHWUCHSFORSCHER/IN 2022 – BVM/VMÖ/SWISS INSIGHTS

17:15 Uhr

Preis der Deutschen Marktforschung

Die Gewinnerinnen in den Kategorien Masterarbeit und Dissertation stellen ihre Arbeiten vor.

Anschließend: Preisverleihung

ca. 18:00 Uhr

Ende des Fachprogramms

ab 19:30 Uhr

Abendveranstaltung und Networking in der Frankfurter Botschaft am Westhafen

09:00 Uhr Begrüßungskaffee im Ausstellungs-
bereich

ETHIK IN DER MARKTFORSCHUNG: WAS MENSCHEN VON DER MARKTFORSCHUNG ERWARTEN DÜRFEN

09:30 Uhr Keynote
Epistemische Realität: Was können wir wirklich wissen? Zum Umgang mit Daten, Fakten, Hypothesen und Theorien im Zeitalter der Digitalisierung
Prof. Dr. Dr. h. c. Julian Nida-Rümelin, Staatsminister a. D.

10:10 Uhr
Bias im Machine-Learning: Auch KI neigt zu Verzerrungen – Wie Maschinen wirklich denken
Prof. Dr.-Ing. habil. Björn Schuller, Universität Augsburg

10:30 Uhr
Fake News und Pseudo-Studien: Warum Menschen sich von Desinformation angesprochen fühlen
Daniel Fazekas, Bakamo

10:50 Uhr Pause

11:00 Uhr
**Fünf-Minuten-Pitches:
Wie sichern Panel-Betreiber die Qualität ihrer Probanden und Stichproben? Sicherheitsvorkehrungen, Prozesse, Investitionen**
Teilnehmende: Jan Gerspach, Appinio GmbH, Oliver Frangakos, Dynata GmbH, Malte Friedrich-Freksa, GapFish GmbH (A Cint Group Company), Sebastian Sorger, Norstat GmbH, Robin Spicer, Bilendi & respondi

11:40 Uhr
**Diskussionsrunde:
Standesregeln, Qualität, Methoden: Panel der betrieblichen Marktforscher/innen zu Qualitätssicherung in Projekten**
Moderator: Dr. Kai Bruns, Lilly Deutschland GmbH

12:20 Uhr
**Best of FAMS 2022: Wie der marktforschende Nachwuchs die Qualität sichert
Gesundheit am JDBK – Wo stehen wir, wo wollen wir hin?**
FAMS-Team vom Joseph-DuMont-Berufskolleg (JDBK), Köln
Vortrag der Preisträger mit anschließender Preisverleihung

13:00 Uhr Mittagspause

AUSBLICK: WAS MENSCHEN WIRKLICH DENKEN: WIE GEHT ES WEITER?

14:10 Uhr
**Podiumsdiskussion:
Was erwarten Unternehmen und Marken von Marktforschung heute und morgen?**
Teilnehmende: Martina Vollbehr, pilot Hamburg GmbH & Co. KG, Alexander Schmolling, Popp Feinkost GmbH, Ralf Strehlau, ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH

14:50 Uhr
Blockchain in der Marktforschung: Zwischen Hype und Ernüchterung – wie die Technologie eingeordnet werden muss
Stephan Noller, UBIRCH GmbH

15:10 Uhr Pause

15:30 Uhr
Ich bin meiner Meinung! Eine Gesellschaft im Ausnahmezustand
Florian Schroeder, Kabarettist

16:10 Uhr Abschlussrunde

ca. 16:20 Uhr Ende des Kongresses



Machen Sie mit diesem Programmflyer ein Selfie, posten es auf LinkedIn, XING, facebook oder Twitter, taggen den BVM und erhalten 100 Euro Rabatt auf den Ticketpreis!



Allgemeine Informationen

ONLINE-ANMELDUNG

bvm.org/kongress

VERANSTALTER

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.
Friedrichstr. 187 · 10117 Berlin
T +49 30 92 03 128-0
info@bvm.org · www.bvm.org

VERANSTALTUNGSORT

Deutsche Nationalbibliothek
Adickesallee 1
60322 Frankfurt am Main

DATEN UND UHRZEITEN

Montag, 20.06.2022

09:30 Uhr Begrüßungskaffee in der Ausstellung
10:00 Uhr Fachprogramm
ca. 18:00 Uhr Ende des ersten Kongresstages
ab 19:30 Uhr Abendveranstaltung und Networking in der Frankfurter Botschaft am Westhafen

Dienstag, 21.06.2022

09:00 Uhr Begrüßungskaffee in der Ausstellung
09:30 Uhr Fachprogramm
ca. 16:20 Uhr Ende des Kongresses

TEILNAHMEGEBÜHREN

| | |
|---|---------|
| Mitglied bei BVM, VMÖ, SWISS INSIGHTS | |
| Gesamtkongress | 1.150 € |
| Nichtmitglieder | |
| Gesamtkongress | 1.400 € |
| Erster Kongresstag/20.06. einschl. Abendveranstaltung | 900 € |
| Zweiter Kongresstag/21.06. | |
| Mitglied bei BVM, VMÖ, SWISS INSIGHTS | 500 € |

ABENDVERANSTALTUNG

Frankfurter Botschaft
Westhafenplatz 6-8
60327 Frankfurt am Main



SPONSOREN UND PARTNER DES KONGRESSES

(Stand April 2022)

Silber-Sponsor

INTERROGARE

Bronze-Sponsoren



norstat



Sponsoren



ifaD

ifak



straight | one

Partner



Was Menschen wirklich denken

Der Praxischeck: Wie Menschen und ihr Verhalten erfolgreich entschlüsselt werden

20. – 21. Juni 2022, Frankfurt am Main

Endlich wieder hinein ins Veranstaltungsgeschehen und sich persönlich treffen! Das bietet Ihnen der Kongress der Deutschen Marktforschung im Juni in der Deutschen Nationalbibliothek in Frankfurt am Main.

Seien Sie dabei, wenn es darum geht, dem menschlichen Verhalten auf die Spur zu kommen. Ausgewiesene Branchenexpertinnen und -experten werden dazu praxisbewährte Verfahren und Methoden vorstellen. Freuen Sie sich außerdem auf Top-Speaker wie den Soziologen Armin Nassehi, Staatsminister a.D. und Philosoph Julian Nida-Rümelin, den Psychologen Jens Lönneker sowie den Comedian Florian Schroeder, der den Gemütszustand der Gesellschaft sezieren und einen unterhaltsamen Schlusspunkt setzen wird.

Und das erwartet Sie:

- Soziologische und psychologische Forschungserkenntnisse zum aktuellen Menschenbild.
- Praxisbewährte Verfahren zu menschlichem Denken und Verhalten: Was sagen uns Verhaltensdaten, Verhaltensabsichten, qualitative Explorations, Ethnographien und implizite Verfahren?
- State of the Art in der Markt- und Sozialforschung: Wegweisende Studien im Rahmen des Wettbewerbs um den Innovationspreis 2022.
- Tipps für eine methodisch und ethisch richtige und nachhaltige Marktforschung.

Daneben gibt es auf dem Kongress viel Raum und Zeit für persönliche Begegnungen und Austausch sowie eine Abendveranstaltung in besonderem Ambiente: in der lockeren und persönlichen Atmosphäre in der „Frankfurter Botschaft“ am Westhafen.

Seien Sie dabei – wir freuen uns auf Sie!



KEYNOTES



Prof. Dr. Armin Nassehi
Ludwig-Maximilians-Universität München



Jens Lönneker
rheingold salon GmbH & Co. KG



Prof. Dr. Dr. h. c. Julian Nida-Rümelin
Staatsminister a. D.

© Diane von Schoen



Florian Schroeder
Kabarettist

© Frank Eidel

ONLINE-ANMELDUNG

bvm.org/kongress

bvm22



KONTAKT

**BVM Berufsverband
Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.**
Bundesgeschäftsstelle
Friedrichstr. 187 · 10117 Berlin
T +49 30 · 92 03 128-0
F +49 30 · 92 03 128-10
info@bvm.org

