



Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.

Jahrbuch der Marktforschung 2023 Einreichung eines Artikels

Der redaktionelle Teil des Jahrbuchs steht unter dem Motto des BVM-Kongresses 2023: **„Daten über Daten und kein Ende – Wie Research Analytics Überblick und Orientierung schafft“**.

Wir freuen uns über die Einreichung eines spannenden Best-Practice-Artikels zu einem der folgenden Themenbereiche:

- **Daten über Daten:** Was tun, wenn man den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr sieht – Wie aus einer unübersichtlichen Datenlage echte Insights wurden
- **Wenn Organisationen wüssten, was sie wissen:** Wie gute Informationsmanagement-Systeme funktionieren
- **Gelungenes Datenmanagement:** Wenn die Verknüpfung von befragungsbasierten Quellen mit anderen Datenquellen auf einmal Sinn ergibt



Treffen Sie Chefredakteur Christian Thunig auf der succeet 2022

und vereinbaren Sie einen Termin für eine individuelle Redaktionskonferenz. Schicken Sie uns dazu gern vorab Ihren Themenvorschlag mit den nachfolgenden Informationen an marketing@bvm.org:

- Headline des Artikels
- Abstract (ca. 1.000 Zeichen)
- Take-aways des Artikels
- Wunschtermin auf der succeet 2022

Kontakt

BVM Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.
Redaktion
Sabine Steig
Tel.: +49 30 9203128-35
E-Mail: marketing@bvm.org
Internet: www.bvm.org