

Aus Handbuch wird Jahrbuch!



Seien Sie jetzt dabei:
Im neuen „Jahrbuch der
Marktforschung 2022“
und online.

10%
FRÜHBUCHER-
RABATT BIS
31.12.2021

NEU

- Magazinteil mit aktuellen Themen, Interviews, wichtigen Köpfen der Marktforschung
- Kongressteil mit allen Speakern und Themen zum großen BVM-Event
- Mehr Präsentationsmöglichkeiten
- Attraktive Bundles aus Eintrag, Anzeigen und Kongress-Sponsoring
- Mitgliedsvorteile

Jetzt Eintrag buchen:
marktforschungsanbieter.de

Buchungsschluss: 31.01.2022



Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.

Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite!

Das BVM Handbuch wird zum „Jahrbuch der Marktforschung“

Die große Jahrespublikation wurde völlig neu konzipiert und kommt ab 2022 als Magazin mit aktuellen journalistisch recherchierten Themen heraus. Damit wird das neue „Jahrbuch der Marktforschung“ zur führenden Jahressonderausgabe der Branche. Pflichtlektüre für alle Branchenakteure!

Erscheinungstermin des Jahrbuchs ist der 20. Juni 2022 – genau zum Kongress der Deutschen Marktforschung. Perfekt für alle Institute und Dienstleister, die sich umfassend zum großen Event präsentieren möchten. Zusätzlich gibt es vielfältige neue Präsentationsmöglichkeiten im neuen „Jahrbuch der Marktforschung“.

Wahrgenommen werden

- Ihr Eintrag im umfassenden Dienstleisterverzeichnis des größten Verbands der deutschen Markt- und Sozialforscher/innen. Zeigen Sie Ihre Spezialisierungen, Produkte, Methoden, News & Pressemitteilungen, Stellenanzeigen, Videos, Qualitätsversprechen.

Dienstleister mit Qualitätsanspruch

- Im „Jahrbuch der Marktforschung“ präsentieren sich Anbieter, die sich durch ihre Mitgliedschaft im BVM zur Einhaltung der Richtlinien der Markt- und Sozialforschung verpflichten. Auch Nichtmitglieder sind willkommen, wenn Standesregeln, Datenschutz und Qualitätsstandards keine Fremdworte sind.

Multi-Channel

- Das Print-Jahrbuch als wertvolles Nachschlagewerk. Interaktiv und funktional bei marktforschungsanbieter.de

Need-to-know

- Aktuelle Themen, Interviews, wichtige Köpfe der Marktforschung und natürlich das bewährte Anbieterverzeichnis. Das sind die neuen Zutaten des etablierten BVM Handbuchs, das 2022 zum „Jahrbuch der Marktforschung“ wird.

**Buchung und weitere
Informationen:
marktforschungsanbieter.de**



**31.01.2022
BUCHUNGSSCHLUSS**

**FRÜHBUCHER
BIS ZUM 31.12.2021
10 % RABATT**

KONTAKT

**BVM Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.**
Sabine Steig
Projektleiterin Marketing und
Kommunikation
T +49 30 9203128-35
jahrbuch@bvm.org



Eintrag im Jahrbuch

Ihr Eintrag enthält neben Kontakt- und Firmendaten ein umfassendes Leistungsprofil, Informationen zu speziellen Forschungsgebieten, Produkten, Methodenspezialisierungen sowie weiteren Dienstleistungen.

INHALT

- Kontaktdaten wie Firmenname, Adresse, Telefon, Website
- Detaillierte Unternehmensdaten wie Gründungsjahr, Geschäftsführung, Studioleitung, Mitarbeiterzahl, Niederlassungen, Kooperationen und Verbandsmitgliedschaften
- Umfangreiches Leistungsprofil zu Forschungsgebieten, Erhebungs- und Auswertungsmethoden, Beratung, Studioleistungen, Software, Branchen u.v.m.
- RESPECT – das Qualitätsversprechen des BVM, Logo und Formular (für korporative Mitglieder)

KATEGORIEN

- Forschungsinstitute
- Feld-Dienstleister
- Berater
- Studios
- Datenmanagement / IT-Dienstleister

INDEX

- Firmenname
- Geschäftsführung, Studioleitung
- Leistungsschwerpunkte
- Leistungs- und Branchenverzeichnis
- Postleitzahlgebiete

Redaktioneller Teil

- Magazinteil mit aktuellen Themen, Interviews, wichtigen Köpfen der Marktforschung
- Kongressteil mit allen Speakern und Themen zum großen BVM-Event



Der Basiseintrag

Der Basiseintrag ist in Verbindung mit der Buchung eines Eintrags im Jahrbuch inklusive. Er enthält Firmenname, Adresse und Telefon/Fax.



Der Premiueintrag

Der Premiueintrag ist die digitale Form des Jahrbucheintrags mit vielen zusätzlichen Extras und gewährleistet eine erhöhte Relevanz bei den Suchergebnissen. Er kann in Kombination mit einem Eintrag im Jahrbuch oder als reiner Onlineeintrag gebucht werden.

INHALT

- Kontaktdaten wie Firmenname, Adresse, Telefon, E-Mail
- Verlinkung zu Website und Social Media
- Detaillierte Unternehmensdaten wie Gründungsjahr, Geschäftsführung, Studioleitung, Mitarbeiterzahl, Niederlassungen, Kooperationen etc.
- Unternehmensprofil
- Umfangreiches Leistungsprofil
- Freiwählbare Schlagworte
- Leistungsschwerpunkte
- Personenportraits mit Text und Bild
- Verbandsmitgliedschaften
- Pressemitteilungen und Terminhinweise
- Bildergalerie und Videos

GEZIELTE SCHLAGWORTSUCHE

Die Suchfunktion berücksichtigt den gesamten Inhalt eines Eintrags:

- Alle Schlagworte aus dem Leistungsprofil
- Unternehmensname, Geschäftsführung, Studioleitung
- Postleitzahl und Ort
- Verbandsmitgliedschaften

Leistungen und Preise

Leistungen	Jahrbuch-Basis		Jahrbuch-Premium		Online-Premium
					
Kontaktdaten	✓	✓	✓	✓	✓
Kostenlose Stellenanzeigen auf www.bvm.org	✓	✓	✓	✓	✓
Firmendaten wie Gründungsjahr, Geschäftsführung, Mitarbeiterzahl, Niederlassungen, Mitgliedschaften	✓		✓	✓	✓
Direktverlinkung zur Website und zu Social Media				✓	✓
Unternehmensprofil und Personenportraits mit Bild				✓	✓
Frei wählbare Schlagworte im Leistungsprofil	✓		✓	✓	✓
Leistungsschwerpunkte bis 3 Begriffe kostenfrei	✓		✓	✓	✓
Bildergalerie und Videos				✓	✓
Pressemitteilungen und Termine				✓	✓
QR-Code zum Online-Eintrag			✓		
BVM-Logo im Eintrag bei korporativer Mitgliedschaft	✓		✓	✓	✓
RESPECT-Logo und -Formular: Bekenntnis zum Qualitätsversprechen des BVM (nur für korporative Mitglieder)				✓	✓
BVM-Mitglieder	200 €		370 €		270 €
Nichtmitglieder	300 €		470 €		370 €

Logo

		
4c	270 €	30 €
s/w	120 €	30 €

Werbung

Sponsored Link pro Monat		150 €
Leistungsschwerpunkte ab 4 Begriffen pro Schlagwort	25 €	25 €

Anzeigen

1/1-Seite, 4c, neben dem Eintrag	1.700 €
1/1-Seite, 4c, im Magazinteil	2.200 €
½-Seite, 4c, im Magazinteil	1.100 €
1/1-Seite Advertorial, 4c, im Magazinteil	2.200 €
½-Seite Advertorial, 4c, im Magazinteil	1.100 €

Sonderwerbformen

Zweite Seite im Jahrbuch neben dem Firmeneintrag	550 €
Rubriken-Trennblatt, 4c	2.100 €
Titelsponsor/Griffecke, 4c, auf der Titelseite	1.200 €
U2/U4, 1/1-Anzeige, 4c	2.950 €
U3, 1/1-Anzeige, 4c	2.450 €
Lesezeichen	2.600 €



Werbebundles Jahrbuch der Marktforschung + Kongress-Sponsoring 2022

Gold-Sponsoring Bundlepreis 11.000 €

- (Normalpreis 12.970 €)
- Premieintrag im Jahrbuch, Online- und Printlogo, Anzeige im Magazinteil
 - Kongress-Sponsoring: 3 kostenfreie Tickets zum Gesamtkongress, Logo-platzierung, Beilage/Auslage Give-away

Silber-Sponsoring Bundlepreis 8.400 €

- (Normalpreis 9.970 €)
- Premieintrag im Jahrbuch, Online- und Printlogo, Anzeige im Magazinteil
 - Kongress-Sponsoring: 2 kostenfreie Tickets zum Gesamtkongress, Logo-platzierung, Beilage/Auslage Give-away

Bronze-Sponsoring Bundlepreis 5.900 €

- (Normalpreis 6.970 €)
- Premieintrag im Jahrbuch, Online- und Printlogo, Anzeige im Magazinteil
 - Kongress-Sponsoring: 1 kostenfreies Ticket zum Gesamtkongress, Logo-platzierung, Beilage/Auslage Give-away

Mehr zu Kongress-Sponsoring: bvm.org

Alle Preise zuzüglich gesetzl. MwSt.

Laufzeit: 12 Monate Erscheinungstermin: 20.06.2022

Stand: Oktober 2021

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

Der BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. ist die wichtigste Interessenvertretung der Markt- und Sozialforscher und der größte Verband der Markt- und Sozialforscher/innen in Deutschland.

Mit seinen rund 1.300 Mitgliedern bildet er ein fachlich einzigartiges Experten-Netzwerk aus betrieblichen, akademischen und Instituts-

Marktforschern, selbständigen Beratern, Feldinstituten und anderen Dienstleistern.

Als Sprachrohr der Branche wirbt der BVM für Vertrauen und Akzeptanz und verdeutlicht den Nutzen der Markt und Sozialforschung gegenüber Auftraggebern, Befragten, Politik und Öffentlichkeit.

**JETZT EINTRAG
BUCHEN:**

marktforschungsanbieter.de

**Buchungsschluss
31.01.2022**

**BVM Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.**

Bundesgeschäftsstelle
Friedrichstr. 187 | 10117 Berlin
T +49 30 9203128-0
info@bvm.org | www.bvm.org

