



Jetzt bewerben

Gestalten Sie den BVM-Kongress 2023 mit!
Durch Ihre Bewerbung zum Innovationspreis
oder zum Call for Papers!

Innovationspreis 2023

Deadline 16.01.2023

Call for Papers

zum Kongress der Deutschen Marktforschung
am 14. Juni 2023 in Frankfurt am Main

Deadline 31.01.2023





PREIS DER DEUTSCHEN MARKTFORSCHUNG **INNOVATIONSPREIS 2023** Ideen für die Marktforschung



Sie sind innovativ? Denken kreativ und voraus?

Sie arbeiten an fortschrittlichen Methoden, mit neuen Techniken oder beschäftigen sich mit Zukunftsthemen?

Sie haben 2022 besonders spannende Erkenntnisse erarbeitet?

➔ Dann bewerben Sie sich um den Innovationspreis 2023!

Institute wie Unternehmen und andere Forschungseinrichtungen entwickeln ihre Methoden und Forschungsinstrumente kontinuierlich weiter. Innovative Methoden oder Ansätze und Verfahren der Datenerhebung, Analyse oder Ergebnisaufbereitung ermöglichen zugleich neuartige Erkenntnisse. Auf der Suche nach diesen Erkenntnissen schaffen herausragende Studien neues Wissen.

Mit dem Preis der Deutschen Marktforschung zeichnet der BVM besonders innovative und

inspirierende Forschungsinstrumente, aber auch wegweisende Studien aus, die zudem

- unique und impactstark
- methodisch fundiert und praktikabel

sein sollen und gegenüber bestehenden Ansätzen messbare Vorteile bzw. relevante Erkenntnisgewinne haben. Der Innovationspreis schließt auch Instrumente und Studien ein, bei denen Data Science Teil der Lösung oder Teil der Anwendung ist.

IHRE MÜHE LOHNT SICH

Veröffentlichung der Shortlist und Bekanntgabe des Gewinners

Die besten Einreichungen werden offiziell nominiert und als Shortlist auf der Website, dem Newsletter und in den Social-Media-Kanälen des BVM sowie in der Fachpresse veröffentlicht. Der Gewinner des Innovationspreises wird ebenfalls in den BVM-Publikationen, in den Social-Media-Kanälen und in der Fachpresse bekanntgegeben.

Vorstellung der Nominierungen und Preisverleihung

Alle nominierten Wettbewerbsbeiträge werden im Hauptprogramm des Kongresses der Deutschen Marktforschung in Frankfurt am Main vorgestellt.

Nutzen Sie die Gelegenheit, den Kongress teilnehmenden Ihren Forschungserfolg zu präsentieren!

Der Gewinner des Innovationspreises wird auf dem Kongress im Rahmen einer Preisverleihung offiziell bekanntgegeben. Voraussetzung für den ersten Platz sind Vorstellung des Beitrags und Teilnahme an der Preisverleihung.

Bewerben können sich Personen und Institutionen, die Markt- oder Sozialforschung betreiben und/oder sich im Rahmen dessen mit Data-Science-Themen beschäftigen.

Das Projekt muss im Wesentlichen 2022 durchgeführt worden sein. Pro Institution ist nur eine Einreichung möglich.

DEADLINE FÜR EINREICHUNGEN ZUM INNOVATIONSPREIS

Bewerbungsschluss

16.01.2023

Bitte beachten Sie:

Eine Teilnahme mit demselben Beitrag am Call for Papers und am Wettbewerb um den Innovationspreis ist nicht möglich.

Ausführliche Informationen zur Bewerbung und zu den Teilnahmebedingungen:

[bvm.org](https://www.bvm.org)

CALL FOR PAPERS

Daten über Daten und kein Ende – Wie Research Analytics Überblick und Orientierung schafft

Kongress der Deutschen Marktforschung 2023

Frankfurt am Main, 14. Juni

Beim BVM-Kongress heißt es am 14. Juni 2023 wieder, von den Besten zu lernen. Das will das große Jahresevent der Markt- und Sozialforscher/innen auch beim kommenden Branchentreff in Frankfurt am Main wieder einlösen. Das Motto lautet: „Daten über Daten und kein Ende – Wie Research Analytics Überblick und Orientierung schafft“.

Keynotes aus der Branche und für die Branche sowie das bewährte PechaKucha-Format mit sechs spannenden Kurzvorträgen werden das Themenspektrum rund um Research Analytics beleuchten und Praktikern in der Marktforschung Orientierung geben.

Wirkungskreis der Markt- und Sozialforschenden wächst

Research Analytics umfasst mehr denn je das Sammeln, Untersuchen und Verstehen von Daten aus unterschiedlichsten Forschungsbereichen. Egal ob Zufriedenheitsmessung, Marken- und Produktwahrnehmung, Rücklauf aus Feedback-Systemen oder gesellschaftliche Forschung: Es gibt heute eine Vielzahl an Quellen, die berücksichtigt werden können oder sogar müssen. Zur Auswahl stehen u. a. befragungsbasierte Quellen, passive Verhaltensdaten, die Nutzung von Daten bereits durchgeführter Studien als Trainingsdatenbanken für Künstliche Intelligenz oder frei verfügbare statistische Informationen. Dies alles macht den eigenen Wirkungskreis für Markt- und Sozialforscher/innen zunehmend umfangreicher.

Herausforderungen durch wachsende Datenverfügbarkeit

Das ist aber auch genau Teil der Herausforderung: Die Vielzahl der Möglichkeiten des Datenschürfens erfordert noch mehr Überblick und Orientierung für die Marktforschenden. Zudem führt die gewachsene Verfügbarkeit auch durch Initiativen in anderen Unternehmensteilen – insbesondere dem Marketing – dazu, dass eben auch außerhalb der Marktforschungsabteilung zunehmend Daten auflaufen. Das erzeugt eine Vielzahl an neuen Aufgaben und Herausforderungen. Der adäquate Umgang mit Daten ist und bleibt essenziell. Daten zu haben, sichert noch längst keine Erkenntnisse. Datenbasiert heißt nicht zwangsläufig, faktenbasiert sichere Entscheidungen zu treffen, auch wenn der Terminus dies suggeriert.

Comedian Vince Ebert kommt

Erste Top-Speaker sind bereits bekannt. So wird Vince Ebert als Keynote sprechen. Der Physiker und Comedian plädiert mit seinem neuen Buch „Lichtblick statt Blackout“ u. a. für fakten- und evidenzbasierte Entscheidungen. Und natürlich darf der Preis der Deutschen Marktforschung nicht fehlen: Die Studie mit der größten Innovationsleistung erhält den Innovationspreis 2023, und die Nachwuchsforscher/innen 2023 – BVM/VMÖ/SWISS INSIGHTS in den Kategorien Masterarbeit und Dissertation werden gekürt. Auch das Gewinnerteam des BEST of FAMS 2023 erhält die Gelegenheit, seine Arbeit dem Publikum zu präsentieren.

GESTALTEN SIE DEN KONGRESS MIT UND BEWERBEN SIE SICH MIT IHREM BEITRAG ALS REFERIERENDE/R

- **Abstract** mit einer Beschreibung der geplanten Inhalte des PechaKucha-Vortrags (ca. 4.000 Zeichen, 1 DIN A4-Seite)
- **Vita** des/der Referierenden (5 – 10 Zeilen)
- und **Portraitfoto/s** (hochauflösend, 300 dpi)

Bewerbungen per E-Mail an cfp_kongress@bvm.org. Für die Einreichung Ihres Beitrags gilt das Datum der E-Mail.

Deadline

31.01.2023

Ausführliche Informationen zur Bewerbung und zu den Teilnahmebedingungen:

bvm.org

CALL FOR PAPERS

Daten über Daten und kein Ende – Wie Research Analytics Überblick und Orientierung schafft Kongress der Deutschen Marktforschung 2023



Sie haben einen spannenden, empirischen Beitrag mit einem Praxisbeispiel zu folgenden generellen oder konkreten Fragestellungen?

Passend zum Hauptthema des Kongresses:

- **Daten über Daten:** Was tun, wenn man den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr sieht – Wie aus einer unübersichtlichen Datenlage echte Insights wurden
- **Wenn Organisationen wüssten, was sie wissen:** Wie gute Informationsmanagement-Systeme funktionieren
- **Ziemlich beste Freunde:** Wie geht gute Kooperation mit der eigenen Marketingabteilung?
- **Gelungenes Datenmanagement:** Wenn die Verknüpfung von befragungsbasierten Quellen mit anderen Datenquellen auf einmal Sinn ergibt
- **Schöne Geschichten:** Wie aus Millionen von Datenpunkten eine schlüssige Story wurde
- **Und für die Mutigen:**
Woraus wir gelernt haben: Wenn zu viele Daten noch mehr Fragen aufwerfen

➔ **Wir freuen uns über Ihre Einreichung eines spannenden Praxisbeispiels, einer Geschichte oder Problemlösung. Bewerben Sie sich bis zum 31.01.2023 mit Ihrem Beitrag als Referent/in für das Branchenhighlight am 14. Juni 2023 in Frankfurt am Main!**

Beim Kongress 2023 werden die neuesten Erkenntnisse aus der Marktforschung im PechaKucha-Format präsentiert.

WAS IST DAS PECHAKUCHA-FORMAT?

PechaKucha – ein japanischer Begriff für eine Vortragsform, bei der strenge Zeitvorgaben für die präzise Darstellung eines Themas sorgen: auf den Punkt zusammengefasst und mit Bildern, Fotos oder Grafiken visualisiert. Das macht PechaKucha-Vorträge kurzweilig und prägnant.

Was bedeutet das für die Vortragenden? Welche Spielregeln sind zu beachten?

- Ein PechaKucha-Vortrag besteht aus 20 Folien à 20 Sekunden, so dass sechs Minuten und 40 Sekunden zur Verfügung stehen.

- Jede Folie wird 20 Sekunden gezeigt. Der Folienwechsel erfolgt automatisch, so muss sich der/die Vortragende sehr genau an die Redezeit pro Folie halten.
- Reihenfolge und Inhalt der Folien legt der/die Vortragende fest.

Und das Besondere beim BVM-Kongress: Das Publikum wählt unter den vorgetragenen PechaKucha-Vorträgen aus, welcher Vortrag weiter vertieft werden soll.

Daten über Daten und kein Ende – Wie Research Analytics Überblick und Orientierung schafft

Kongress der Deutschen Marktforschung 2023

DER KONGRESSABLAUF AUF EINEN BLICK

Dienstag, 13. Juni

ab 19:30 Uhr

Abendveranstaltung & Networking

Mittwoch, 14. Juni

9:30 – ca. 17:30 Uhr

Fachprogramm

KONGRESSLOCATION

Deutsche Nationalbibliothek

Adickesallee 1

60322 Frankfurt am Main

VERANSTALTER

BVM Berufsverband Deutscher

Markt- und Sozialforscher e.V.

Friedrichstr. 187 | 10117 Berlin

PROGRAMMKOMITEE

Leitung

Christian Thunig

Mitglied des BVM-Vorstands



Deutsche Nationalbibliothek, BVM-Kongress 2022

© BVM/Christian Augustin

WEITERE INFORMATIONEN



bvm.org



Online-Anmeldung

bvm.org



KONTAKT

**BVM Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e. V.**

Friedrichstr. 187 | 10117 Berlin
T +49 30 9203128-0
info@bvm.org | www.bvm.org