



# Jetzt bewerben

Gestalten Sie den BVM-Kongress 2022 mit!  
Durch Ihre Bewerbung zum Innovationspreis  
oder zum Call for Papers!

## Innovationspreis 2022

**Deadline 18.01.2022**

## Call for Papers

zum Kongress der Deutschen Marktforschung  
am 20. – 21. Juni 2022 in Frankfurt am Main

**Deadline 31.01.2022**





# PREIS DER DEUTSCHEN MARKTFORSCHUNG INNOVATIONSPREIS 2022 Ideen für die Marktforschung



**Sie sind innovativ? Denken kreativ und voraus?**

**Sie arbeiten an fortschrittlichen Methoden, mit neuen Techniken oder beschäftigen sich mit Zukunftsthemen?**

**Sie haben 2021 besonders spannende Erkenntnisse erarbeitet?**

**➔ Dann bewerben Sie sich um den Innovationspreis 2022!**

Institute wie Unternehmen und andere Forschungseinrichtungen entwickeln ihre Methoden und Forschungsinstrumente kontinuierlich weiter. Innovative Methoden oder Ansätze und Verfahren der Datenerhebung, Analyse oder Ergebnisaufbereitung ermöglichen zugleich neuartige Erkenntnisse. Auf der Suche nach diesen Erkenntnissen schaffen herausragende Studien neues Wissen.

Mit dem Preis der Deutschen Marktforschung zeichnet der BVM besonders innovative und inspirierende Forschungsinstrumente, aber auch wegweisende Studien aus, die zudem

- unique
  - impactstark
  - methodisch fundiert und
  - praktikabel
- sein sollen und gegenüber bestehenden Ansätzen messbare Vorteile bzw. relevante Erkenntnisgewinne haben.

## IHRE MÜHE LOHNT SICH

### **Veröffentlichung der Shortlist und Bekanntgabe des Gewinners**

Die besten Einreichungen werden offiziell nominiert und als Shortlist auf der Website, dem Newsletter und den Social-Media-Kanälen des BVM sowie in der Fachpresse veröffentlicht. Der Gewinner des Innovationspreises wird ebenfalls in den BVM-Publikationen inbrief, Newsletter und Social Media bekanntgegeben.

### **Vorstellung der Nominierungen und Preisverleihung**

Alle nominierten Wettbewerbsbeiträge werden im Hauptprogramm des Kongresses der Deutschen Marktforschung in Frankfurt am Main vorgestellt.

### **Nutzen Sie die Gelegenheit, den Kongressteilnehmern Ihren Forschungserfolg zu präsentieren!**

Der Gewinner des Innovationspreises wird auf dem Kongress im Rahmen einer Preisverleihung offiziell bekanntgegeben. Voraussetzung für den ersten Platz sind Vorstellung des Beitrags und Teilnahme an der Preisverleihung.

### **Bewerben können sich Personen und Institutionen, die Markt- oder Sozialforschung betreiben und/oder sich im Rahmen dessen mit Data-Science-Themen beschäftigen.**

Das Projekt muss im Wesentlichen 2021 durchgeführt worden sein. Pro Institution ist nur eine Einreichung möglich.

## DEADLINE FÜR EINREICHUNGEN ZUM INNOVATIONSPREIS

**Bewerbungsschluss**

**18.01.2022**

**Bitte beachten Sie:**

Eine Teilnahme mit demselben Beitrag am Call for Papers und am Wettbewerb um den Innovationspreis ist nicht möglich.

**Ausführliche Informationen zur Bewerbung und zu den Teilnahmebedingungen:**

**[bvm.org](http://bvm.org)**

## CALL FOR PAPERS

# Was Menschen wirklich denken – Der Praxischeck: Wie Menschen und ihr Verhalten erfolgreich entschlüsselt werden

## Kongress der Deutschen Marktforschung 2022

### Frankfurt/Main, 20. – 21. Juni

Endlich wieder hinein ins Veranstaltungsgeschehen und sich persönlich treffen! Unter diesem Motto steht der Kongress der Deutschen Marktforschung am 20. und 21. Juni 2022 in Frankfurt am Main. Dabei macht die Deutsche Nationalbibliothek richtig Lust zum Tag und lädt zum Wissensaustausch und zur Begegnung ein. Und die Frankfurter Botschaft am Westhafen bietet einen ausgezeichneten Rahmen für die Abendveranstaltung, bei der man sich in lockerer Atmosphäre treffen kann.

#### Dem menschlichen Verhalten auf der Spur

Das Branchenevent „Was Menschen wirklich denken – Der Praxischeck: Wie Menschen und ihr Verhalten erfolgreich entschlüsselt werden“ wird mit zwei Keynotes eröffnet, die sich dem Kongressthema aus unterschiedlichen Perspektiven nähern: aus dem internen Blickwinkel eines Marktforschers und der Außensicht eines prominenten branchenfremden Redners. Hier werden aktuelle soziologische und psychologische Forschung zum Menschenbild heute beleuchtet. So wird zunächst einmal das Bild des Menschen im aktuellen Alltagskontext kalibriert, bevor es dann in die Tiefen der Methoden geht.

#### PechaKucha wieder mit dabei

Bewährt und gut bewertet wurde beim Kongress 2021 das PechaKucha-Format: Wie kleine Espressi werden hochdosiert sieben Themen in Kurzvorträgen präsentiert. Hier geht es um aktuelle Verfahren zu menschlichem Denken

und Verhalten, die ihre Bewährung in der Praxis zeigen können. Alle Vorträge eint, dass ein Unternehmens-Case aus dem Konsumenten-umfeld dahintersteht. Die durch Voting ermittelten drei besten Ansätze werden dann in einer Podiumsdiskussion tiefer beleuchtet.

Im zweiten Teil des Kongresses werden Aspekte aus der Berufspraxis behandelt. Zudem wird es um die qualitative und moralische Verantwortung der Marktforschung gehen, denn egal ob etabliert oder neu: Gesellschaft, Wirtschaft und Politik müssen den Daten aus der Marktforschung vertrauen können. Hier hat die Branche einen großen gesellschaftlichen Auftrag.

#### Comedian Florian Schroeder macht den Abschluss

Ein weiteres Highlight ist der Preis der Deutschen Marktforschung: Die Studie mit der größten Innovationsleistung erhält den Innovationspreis 2022, und der/die Nachwuchsforscher/in 2022 – BVM/VMÖ/SWISS INSIGHTS in den Kategorien Masterarbeit und Dissertation wird gekürt. Auch die Gewinnerteams des BEST of FAMS 2022 erhalten die Gelegenheit, ihre Arbeit dem Publikum zu präsentieren. Den Abschluss des Kongresses macht ein absoluter Top-Speaker und Comedian: Florian Schroeder. Er hat sich im TV und als Buchautor einen Namen gemacht. Mit seinen satirischen Programmen seziert Schroeder regelmäßig den Gemütszustand der Gesellschaft und wird einen unterhaltsamen Schlusspunkt für das Branchenevent setzen.

### GESTALTEN SIE DEN KONGRESS MIT UND BEWERBEN SIE SICH MIT IHREM BEITRAG ALS REFERENT/IN

- **Abstract** mit einer Beschreibung der geplanten Inhalte des PechaKucha-Vortrags (ca. 4.000 Zeichen, 1 DIN A4-Seite)
- **Vita** des/der Referierenden (5 – 10 Zeilen)
- und **Portraitfoto/s** (hochauflösend, 300 dpi)

Bewerbungen per E-Mail an [cfp\\_kongress@bvm.org](mailto:cfp_kongress@bvm.org). Für die Einreichung Ihres Beitrags gilt das Datum der E-Mail.

#### Deadline

**31.01.2022**

**Ausführliche Informationen zur Bewerbung und zu den Teilnahmebedingungen:**

**bvm.org**

# CALL FOR PAPERS

## Was Menschen wirklich denken

Kongress der Deutschen Marktforschung 2022



**Sie haben einen spannenden, empirischen Beitrag mit einem Praxisbeispiel zu folgenden Fragestellungen?**

- **Marktforschung ohne Befragte** – Welche Stories erzählen passive Verhaltensdaten?
- **Social Media Monitoring** – Was das Web über die Menschen weiß.
- **Apparative Verfahren** – Gehirnschans oder automatische Emotionserkennung – wie nah kommen die Geräte wirklich an den Menschen ran?
- **Künstliche Intelligenz** – Auf der Suche nach den überraschenden Mustern in Data Analytics.
- **Fusion von repräsentativen Daten mit nicht repräsentativen Daten und amtlicher Statistik.**
- **Neue qualitative Verfahren** – Von Online-Fokus bis Online-Communities.
- **Implizite Verfahren und beobachtende Marktforschung** – Wie geht Forschen nach unbewussten Motiven ohne Bias?

➔ **Dann bewerben Sie sich bis zum 31.01.2022 mit Ihrem Beitrag als Referent/in für das Branchenhighlight am 20. und 21. Juni 2022 in Frankfurt/Main!**

**Beim Kongress 2022 werden die neuesten Erkenntnisse aus der Marktforschung im PechaKucha-Format präsentiert.**

### WAS IST DAS PECHAKUCHA-FORMAT?

**PechaKucha** – ein japanischer Begriff für eine Vortragsform, bei der strenge Zeitvorgaben für die präzise Darstellung eines Themas sorgen: auf den Punkt zusammengefasst und mit Bildern, Fotos oder Grafiken visualisiert. Das macht PechaKucha-Vorträge kurzweilig und prägnant.

#### Was bedeutet das für die Vortragenden? Welche Spielregeln sind zu beachten?

- Ein PechaKucha-Vortrag besteht aus 20 Folien à 20 Sekunden, so dass sechs Minuten und 40 Sekunden zur Verfügung stehen.

- Jede Folie wird 20 Sekunden gezeigt. Der Folienwechsel erfolgt automatisch, so muss sich der/die Vortragende sehr genau an die Redezeit pro Folie halten.
- Reihenfolge und Inhalt der Folien legt der/die Vortragende fest.

**Und das Besondere beim BVM-Kongress:** Das Publikum wählt unter den vorgetragenen PechaKucha-Vorträgen aus, welche drei in einer darauffolgenden Podiumsdiskussion vertieft werden sollen.

# Was Menschen wirklich denken

Kongress der Deutschen Marktforschung 2022

## DER KONGRESSABLAUF AUF EINEN BLICK

### Montag, 20. Juni

10:30 – ca. 18:00 Uhr

Fachprogramm

ab 19:30 Uhr

Abendveranstaltung & Networking

### Dienstag, 21. Juni

9:30 – ca. 17:00 Uhr

Fachprogramm

## VERANSTALTER

BVM Berufsverband Deutscher  
Markt- und Sozialforscher e.V.  
Friedrichstr. 187 | 10117 Berlin

## PROGRAMMKOMITEE

Leitung

Christian Thunig

Mitglied des BVM-Vorstands

## JURY INNOVATIONSPREIS

Leitung

Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

Universität des Saarlandes

## WEITERE INFORMATIONEN



[bvm.org](https://bvm.org)



## KONGRESSLOCATION

### Deutsche Nationalbibliothek

Adickesallee 1

60322 Frankfurt am Main



**Online-Anmeldung**

[bvm.org](http://bvm.org)

BVM-KONGRESS

Frankfurt/Main

**20.-21.**

**JUNI 2022**

#### **KONTAKT**

---

**BVM Berufsverband Deutscher  
Markt- und Sozialforscher e. V.**

Friedrichstr. 187 | 10117 Berlin

T +49 30 9203128-0

[info@bvm.org](mailto:info@bvm.org) | [www.bvm.org](http://www.bvm.org)