

# Seminarprogramm 2022



Grundlagen der Marktforschung		1. Halbjahr	2. Halbjahr	
	Der Fragebogen	15. – 16.02.22		Online
	Grundlagen der qualitativen Marktforschung	21. – 22.02.22		Online
	Grundlagen der Marktforschung: Praxiswissen für Marktforscher und Anwender	09. – 11.03.22	07. – 09.11.22	Online
	Richtiges Sampling für verlässliche Ergebnisse – Theoretische Grundlagen – Praxisgerechte Umsetzung	Termin wird in Kürze auf der Website veröffentlicht.		Online
Methoden der Marktforschung				
	Moderne Methoden der Werbewirkungsforschung	17. – 18.02.22		Online
	Moderation von Gruppendiskussionen und Workshops	23. – 24.02.22	26. – 27.09.22	Online
	Markt- und Kundensegmentierungen erfolgreich aufsetzen und implementieren	24.02.22		Online
	Kreativitätstechniken für Gruppendiskussionen und Workshops	14. – 15.03.22		Online
	Social-Media-Monitoring in der Praxis	25.03.22 01.04.22 08.04.22 *) (jeweils halbtags)		Online
<b>NEU</b>	Doing, not talking: Design-Thinking-Workshops aktiver und effektiver gestalten	30.03.22		Online
	Conjoint-Analysen für Produkt- und Preisoptimierung	26.04.22		Online
<b>NEU</b>	Qualitative Analyse in agilen (CX/UX/Design-) Forschungsprojekten	06.04.22 und 13.05.22 **)		Online
<b>NEU</b>	Service Design Thinking & Doing – Eine praktische Einführung in die systematische Entwicklung und Verbesserung von Dienstleistungen und Kundenerlebnissen	03. – 04.05.22		Online
	Gute Frage! Professionelle Gesprächsführungstechniken für die Marktforschung		12. – 13.09.22	Online
	Insights, Ideen und Innovationen: Einführung in die ethnografische Nutzerforschung		10. – 11.11.22	Online
	Die digitale Transformation in der Marktforschung		14.11.22	Online
Data Science und Statistik				
	Dashboards professionell konzipieren und in Marktforschung und Marketing erfolgreich einsetzen	17.03.22 24.03.22 31.03.22 07.04.22 ***) (jeweils halbtags)	17.11.22 24.11.22 01.12.22 08.12.22 ***) (jeweils halbtags)	Online
	Python-Grundkurs für Marktforscher	28. – 29.03.22		Online
	Machine Learning	11. – 12.05.22		Online

\*) Anderthalb-Tagesseminar, verteilt auf drei Termine

\*\*\*) Anderthalb-Tagesseminar, verteilt auf zwei Termine

\*\*\*\*) Zweitagesseminar, verteilt auf vier Termine

## Seminarprogramm 2022

Data Science und Statistik		1. Halbjahr	2. Halbjahr
<b>NEU</b>	R in der Marktforschung, Aufbaukurs: Analyse, Visualisierung und interaktive Präsentation von Daten	09. – 10.05.22 (halbtags)	Online
	Multivariate Verfahren in der Praxis - Strukturen entdecken und prüfen	16. – 20.05.22 (halbtags)	Online
	Frei zugängliche Daten aus dem Internet automatisiert für die Marktforschung nutzen		06. – 07.09.22 (jeweils halbtags) Online
<b>NEU</b>	SPSS für Marktforscher – Anwendung der Statistik		19. – 20.09.22 Online
	R-Grundkurs für Marktforscher		04. – 07.10.22 (jeweils halbtags) Online
	Datenimputation und Datenfusion		15.12.22 Online
	Fortgeschrittene Gewichtungsmodelle für die Marktforschungspraxis		16.12.22 Online
Angewandte Marktforschung			
<b>NEU</b>	Prototyping: Gemeinsam mit dem Auftraggeber Insights in die Tat umsetzen	05.04.22	Online
	Vertiefung der quantitativen Marktforschungspraxis		17. – 18.10.22 Präsenz
	Aktualisierung der Marktforschungspraxis: neue Themen, veränderte Rollen und optimierte Umsetzung		21. – 22.11.22 Online
<b>NEU</b>	UX-Tests professionell durchführen und wertvolle Insights ableiten		05. – 06.12.22 Online
	Gestaltung von Mitarbeiterbefragungen	Termin wird in Kürze auf der Website veröffentlicht. Online	
Management, Consulting, Kommunikation			
<b>NEU</b>	Schreiben heißt beraten – wie Marktforscher überzeugend Erkenntnisse vermitteln und begeistern	21. – 22.03.22	Online
	Beratertraining für betriebliche Marktforscher – pro-aktiver Aufbau von Beratungsbeziehungen und interne Positionierung	27. – 28.04.22	Online
<b>NEU</b>	Agile Innovationsforschung	05. – 06.05.22	Online
<b>NEU</b>	Aktuelle Datenschutzprobleme in der Markt- und Sozialforschung (insb. EU-Datenschutz-Grundverordnung) + Add-on: Aufgaben und Pflichten des betrieblichen Datenschutzbeauftragten		10.10.22 11.10.22 15.11.22 *) (jeweils halbtags) Online
	Betriebsinhaber oder Geschäftsführer – jeden Tag drohen Haftungsfallen.		13.10.22 14.10.22 21.10.22 16.11.22 **) (jeweils 2 Stunden) Online
<b>NEU</b>	Wirkungsvolle Präsentationen – Design it		28. – 30.11.22 Online
	Was ist ihre Botschaft? Aufbereitung & Kommunikation von Marktforschungsergebnissen	Termin wird in Kürze auf der Website veröffentlicht.	

\*) Eintagesseminar, verteilt auf zwei Termine + Add-on (halbtags)

\*\*) Eintagesseminar, verteilt auf vier Termine

Stand Oktober 2021 – Änderungen vorbehalten