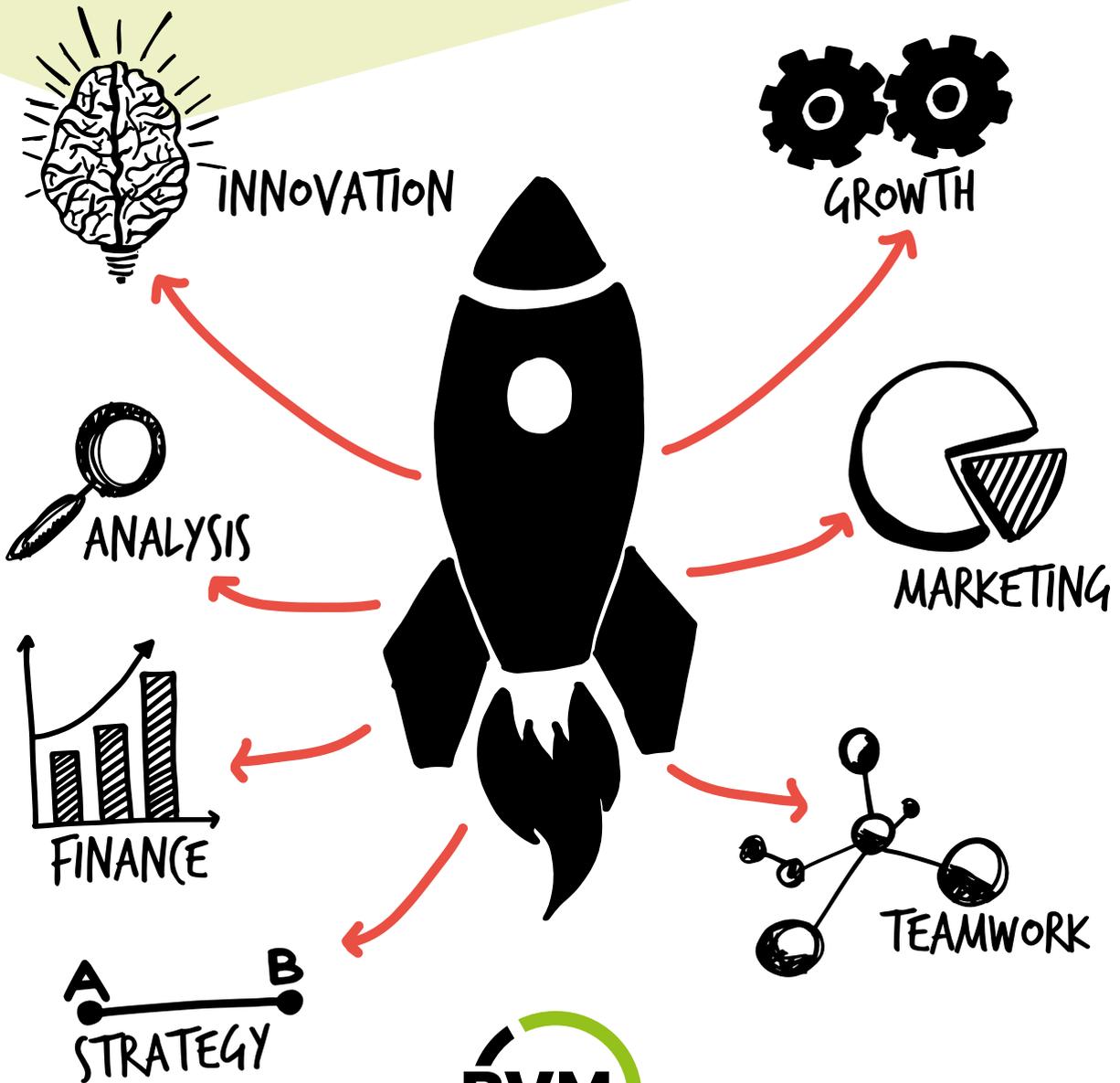


BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

Mitglied werden

Gemeinsam stark



Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.

Unsere Leistungen

WIR INFORMIEREN UMFASSEND ZU BRANCHE UND PROFESSION

- **BVM-Website www.bvm.org:** Hier erfahren Sie, was läuft.
- **BVM inbrief:** Das Verbandsorgan mit Informationen zu Verband und Branche.
- **BVM newsletter:** Die schnelle Mitgliederinformation per E-Mail.
- **www.marktforschungsanbieter.de:** Das Portal, das direkt zu Instituten und Dienstleistern führt.
- **BVM Handbuch:** Das Nachschlagewerk der Marktforschungsbranche.
- **BVM-Edition:** Fachpublikationen rund um das Thema Marktforschung.
- **BVM Expertenservice Datenschutz:** Expertenwissen zum Datenschutz im Rahmen der Markt- und Sozialforschung.
- **BVM-Jobbörse:** Das Fachportal für Jobangebote und Stellensuche.

WIR BIETEN DAS BREITESTE BILDUNGSPROGRAMM FÜR MARKTFORSCHUNG UND ZUSÄTZLICH RAUM FÜR FACHKOMMUNIKATION UND NETWORKING

- **BVM-Kongress:** Das jährliche Branchen-Highlight der Marktforschung.
- **BVM-Seminare:** das umfassende Aus- und Fortbildungsangebot in Theorie und Praxis.
- **BVM-Fachtagungen:** Die Veranstaltungsreihe zu aktuellen Themen und zur Diskussion von Fachfragen.
- **BVM-Regionalgruppen:** Die Plattform für Kontakte und Austausch zu Marktforschern in Ihrer Nähe.
- **BVM-Fachgruppen:** Die Möglichkeit, Wissen aus Berufspraxis und Fachgebiet auszutauschen.

WIR SETZEN UNS EIN FÜR FORSCHUNGSSTANDARDS UND VERBRAUCHERSCHUTZ

- **BVM-Mitwirkung:** Bei der Entwicklung, Bewertung und Festlegung von Richtlinien und Kodizes.
- **BVM-Trägerschaft:** Förderung der Aktivitäten des Rates der Deutschen Markt- und Sozialforschung e.V. und der Initiative Markt- und Sozialforschung e.V.
- **BVM-Kooperation:** Enge Zusammenarbeit mit Verbänden im In- und Ausland.

WIR ZEICHNEN AUS

- **Titel und Siegel „Marktforscher BVM“:** Titel und Siegel für persönliche Mitglieder.
- **BVM-Logo:** Nutzung des BVM-Logos durch korporative Mitglieder.
- **Preis der Deutschen Marktforschung:** Jährliche Auszeichnung „Innovationspreis“ und „Nachwuchsforscher BVM/VMÖ/vsms“.

Werden Sie Teil einer starken Gemeinschaft

Profitieren Sie von den Vorteilen unseres Berufsverbandes. Und: Nutzen Sie so auch die Möglichkeit zur Mitgestaltung Ihrer eigenen Berufsbranche. Ob als Einzelperson oder als Unternehmen. Wählen Sie zwischen drei Formen der Mitgliedschaft.

Mitglied werden kann zum einen jede in der Markt-/Sozialforschung tätige Einzelperson, zum anderen Unternehmen, die Markt- oder Sozialforschungsdienstleistungen anbieten oder nachfragen sowie Vereine, Stiftungen oder Verbände, die die Förderung der Markt- und Sozialforschung zum Zweck haben.



Persönliche Mitglieder

Eintragung in die Berufsrolle BVM mit entsprechender Qualifizierung möglich.



Korporative Mitglieder

Voraussetzung ist die Verpflichtung auf die Standesregeln der deutschen Markt- und Sozialforschung sowie eine klare Trennung zwischen Forschung und forschungsfremden Tätigkeiten.



Studenten

Studenten, die eine berufliche Tätigkeit in der Markt- und Sozialforschung anstreben, haben die Möglichkeit, bis zum Abschluss des Studiums dem BVM als außerordentliches Mitglied anzugehören.



MEHR INFORMATIONEN

bvm.org/mitgliedschaft

Fünf gute Gründe für eine Mitgliedschaft im BVM

1

Wir unterstützen Sie!

- Gütesiegel und Berufsrolle
- Standesregeln und Qualitätsstandards
- Gemeinschaft von rund 1.500 Mitgliedern

2

Wir machen Sie schlauer!

- Vergünstigte Seminare und Fachtagungen
- Kostenfreier Expertenservice für spezielle Fragestellungen zum Datenschutz in der Markt- und Sozialforschung
- BVM Handbuch und BVM inbrief kostenfrei

3

Wir vernetzen Sie!

- Vergünstigte Teilnahme am Jahreskongress, einschließlich Abendveranstaltung
- Kostenfreie Teilnahme an Regionalabenden (Teilnahme auch ohne Mitgliedschaft möglich)

4

Wir bieten Zusatzleistungen!

- Generelle Rabattierung für die Teilnahme an BVM-Veranstaltungen
- Sonderkonditionen für Werbeplätze
- Hotelkontingente

5

Wir beraten Sie!

- Rechtsberatung durch die Kanzlei Prof. Schweizer zum Sondertarif

Wer wir sind

Unser Leitbild

Der BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. ist die wichtigste Interessenvertretung der Markt- und Sozialforscher in Deutschland.

Als Sprachrohr der Branche wirbt er für Vertrauen und Akzeptanz und verdeutlicht den Nutzen der Markt- und Sozialforschung gegenüber Auftraggebern, Befragten, Politik, Medien und der Öffentlichkeit.

Der BVM setzt Maßstäbe, indem er – zusammen mit den anderen Verbänden der Markt- und Sozialforschung – die Qualitäts-

standards der deutschen Markt- und Sozialforschung entwickelt, bewertet und festlegt. Er sorgt so für verlässliche Interpretationen und Ergebnisse.

Er ist eine neutrale Institution für fachliche Qualifikation und Know-how-Transfer. Mit seinem umfassenden Angebot an Seminaren repräsentiert er das Spektrum der Branche.

Mit dem Jahreskongress, Fachtagungen und Fachgruppen setzt er Themen und bestimmt die Diskussion in der Branche.

BVM-REGIONALGRUPPEN: INFORMATION – ERFAHRUNGSUSTAUSCH – NETWORKING



Der direkte Kontakt zu Kollegen in Ihrer Nähe

Nord (*Hamburg*)

Niedersachsen (*Hannover*)

Rhein-Ruhr (*Düsseldorf*)

Köln-Bonn (*Köln*)

Rhein-Main (*Frankfurt*)

Baden-Württemberg (*Stuttgart*)

Bayern (*München*)

Bielefeld-Osnabrück-Münster (*Bielefeld*)

Mitteldeutschland

(*versch. Veranstaltungsorte*)

Berlin-Brandenburg (*Berlin*)

Rhein-Neckar (*Mannheim*)

Franken (*Nürnberg*)



MEHR INFORMATIONEN

bvm.org/der-bvm/regionalgruppen

Kontakt

Falls Sie noch Fragen haben

**BVM Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.**

Bundesgeschäftsstelle
Friedrichstr. 187 | 10117 Berlin
T +49 30 9203128-0
info@bvm.org | www.bvm.org



BESUCHEN SIE UNS ONLINE

bvm.org