

Drei starke Werbemedien



Drei starke Werbemedien – hohe Reichweite

Mit dem **digitalen Jahrbuch der Marktforschung**, **marktforschungsanbieter.de** und dem **BVM-Kongress 2026** bietet der BVM ideale Plattformen für Ihre Sichtbarkeit in der Branche.

Erreichen Sie Entscheiderinnen und Entscheider aus Marktforschung, Marketing und Data Analytics – digital, aktuell und nutzerorientiert.

Jetzt Präsenz sichern und sich als relevanter Akteur der Branche positionieren!



Inhalt

Drei starke Werbemedien



Kongress der Deutschen Marktforschung 2026 S. 3

Das Jahrbuch der Marktforschung – künftig digital S. 4

Relaunch des Anbieterportals marktforschungsanbieter.de S. 5

Pakete und Einzelsponsoring: Kongress – Jahrbuch – marktforschungsanbieter.de: S. 6

marktforschungsanbieter.de & digitales Jahrbuch: neue Leistungen und Preise S. 7

Digitales Jahrbuch: Bannerformate S. 8

Ihre Möglichkeiten als Aussteller auf dem Kongress S. 9

Ausstellungsplan Tagungszentrum Aquino S. 10

Reichweiten S. 11

Infos von A–Z S. 12

Der Top-Event des Jahres

Unter dem Titel „**Kreativität und neue Kompetenzen als kritische Schlüsselfaktoren für erfolgreiche Marktforschung – Mit Next-Level-Skills die Branche von morgen prägen**“ findet am 20. Mai 2026 in Berlin der jährliche Kongress der Deutschen Marktforschung statt.

Expertinnen und Experten aus der Branche und Fachleute mit dem „Blick von außen“ präsentieren Innovationen, Best Practices und Studien und diskutieren über praktische Erfahrungen und Erkenntnisse.

Im Rahmen einer Ausstellung können sich Institute und Dienstleister der Branche mit ihren Angeboten und Leistungen präsentieren.

Erwartet werden rund 200 Entscheiderinnen und Entscheider sowie Interessierte aus betrieblicher und Instituts-Marktforschung, Marketing und Data Analytics.



- **Nutzen Sie das Top-Event zum Networking und der Gewinnung neuer Leads!**
- **Unsere Sponsoring-Pakete finden Sie auf Seite 6**

Das Jahrbuch der Marktforschung – jetzt digital



Ihr Wissensvorsprung künftig digital: das neue Jahrbuch der Marktforschung

Das neue **Jahrbuch der Marktforschung** wird zur Online-Plattform und bietet sofortigen Zugriff auf exklusive Fachartikel und Interviews – nachhaltig, aktuell und immer griffbereit.

Inhaltlich spannt die Publikation einen weiten Bogen: exklusive Insights internationaler Top-Speaker, wegweisende Kongressinhalte und die wichtigsten Köpfe der Marktforschung – kompakt zusammengefasst.

Darüber hinaus bietet sie spezielle Inhalte für Young Professionals, und Institute können ihre aktuellen Studien präsentieren.



- **Digitaler Start: Februar 2026**
- **Preise für Bannerwerbung im elektronischen Jahrbuch finden Sie auf Seite 7**

Relaunch des Anbieterportals marktforschungsanbieter.de



Frischer Wind für marktforschungsanbieter.de

Auch marktforschungsanbieter.de bekommt ein frisches Update. Das Anbieterportal wird grundlegend überarbeitet und bietet Forschungsinstituten, Feld-Dienstleistern, Beratungen sowie Software- und IT-Anbietern weiterhin eine neutrale Plattform, um ihre Leistungen klar, transparent und gut vergleichbar zu präsentieren.

Die neue Version ist moderner, übersichtlicher und noch stärker auf die Bedürfnisse der Nutzerinnen und Nutzer zugeschnitten.



- **Go-Live: April 2026**
- **Preise und Leistungen für Einträge auf marktforschungsanbieter.de finden Sie auf Seite 7**

Pakete und Einzelsponsoring

Kongress – Jahrbuch – marktforschungsanbieter.de



Wählen Sie aus den verschiedenen Paketen oder lassen Sie sich ein individuelles Konzept für Ihren Kongressauftritt erstellen.

Vorteilspakete	Basis	Fortgeschritten
BVM-Kongress 2026 marktforschungsanbieter.de eJahrbuch der Marktforschung	Firmenmitglied: 1.711 € Nicht-Mitglied: 2.105 €	Firmenmitglied: 3.990 € Nicht-Mitglied: 5.750 €
Top-Partner auf marktforschungsanbieter.de (Laufzeit 12 Monate)		ja
Premium-Eintrag auf marktforschungsanbieter.de (Laufzeit 12 Monate)	ja	
Billboard-Banner auf der Startseite im digitalen Jahrbuch der Marktforschung (Laufzeit 6 Monate)		ja
Skyscraper auf Unterseite im digitalen Jahrbuch der Marktforschung (Laufzeit 3 Monate)	ja	
Logosponsoring Kongress		ja
1 Kongress-Ticket	ja	
1 Kongress-Ticket "Young Professional"	ja	
2 Kongresstickets		ja
2 Kongresstickets "Young Professional"		ja

Gold-, Silber-, Bronze-Sponsoring	Gold 10.000 €	Silber 7.000 €	Bronze 4.000 €
Kongressticket(s)	3	2	1
Platzierung des Firmenlogos auf den Kongress-Seiten der BVM-Website, in den Social-Media-Kanälen des BVM, in Kongressmailings, im Printprogramm und vor Ort	ja	ja	ja
Give-away, Auslage vor Ort	ja		

Einzelsponsoring	
Platzierung des Firmenlogos auf den Kongress-Seiten der BVM-Website, in den Social-Media-Kanälen des BVM, in Kongressmailings, im Printprogramm und vor Ort	1.000 €
Give-away, Auslage vor Ort	750 €

► Buchungen sind ab sofort möglich!

Kontakt:
Sabine Steig
s.steig@bvm.org
T: +49 30 9203128-35

Alle Preise zzgl. MwSt.

marktforschungsanbieter.de und digitales Jahrbuch: Neue Leistungen – neue Preise



Leistungen und Preise marktforschungsanbieter.de	Basic	Premium	Top-Partner
	Mitglied: 270 € Nichtmitglied: 370 €	Mitglied: 350 € Nichtmitglied: 450 €	Mitglied: 570 € Nichtmitglied: 670 €
Unternehmensprofil			
Firmenname + Kontaktdaten	✓	✓	✓
Firmenprofil, Daten & Fakten, Links zur Unternehmenswebsite und zu Social Media		✓	✓
Downloads, Bildergalerien, Videos		✓	✓
Leistungsprofil			
Leistungsschwerpunkte (inklusive)	2	4	7
Auffindbarkeit im Anbieterverzeichnis			
... über Schlagwort- und Freitextsuche (z. B. nach Firma, Themen, Methoden, Branchen etc.)	✓	✓	✓
... in den Filterergebnissen nach Prio 1/2/3	Prio 3	Prio 2	Prio 1
Prominente Platzierung = mehr Aufmerksamkeit			
Anzeige des Firmenlogos im Eintrag und in allen Trefferlisten		✓	✓
Premium-Platzierung auf der Startseite			✓
Pressemitteilungen		✓	✓
Zusatzleistungen auf marktforschungsanbieter.de			
Online-Logo	30 €	30 €	✓
Zusätzliche Leistungsschwerpunkte pro Begriff	25 €	25 €	25 €
Kostenlose Stellenanzeigen auf bvm.org	✓	✓	✓
BVM-Logo im Eintrag		✓ nur für Firmenmitglieder	✓ nur für Firmenmitglieder

Zusatzleistungen im digitalen Jahrbuch der Marktforschung	Basic	Premium	Top-Partner
Anzeige als Top-Partner mit Firmenlogo auf der Startseite			✓
Billboard-Banner Startseite	pro Monat 250 €	pro Monat 250 €	pro Monat 180 €
Skyscraper Rubriken	pro Monat 150 €	pro Monat 150 €	pro Monat 100 €
Square-Banner Artikelseite	pro Monat 100 €	pro Monat 100 €	pro Monat 75 €
Studien bei "Studien-News"	einmalig 350 €	einmalig 350 €	einmalig 290 €

- **Buchung von Bannern ab sofort möglich**
- **Einträge auf marktforschungsanbieter.de ab April 2026 buchbar**

Kontakt:

Sabine Steig

s.steig@bvm.org

T: +49 30 9203128-35

Alle Preise zzgl. MwSt.

Digitales Jahrbuch: Bannerformate



Startseite

Billboard-Banner
1170 x 200 px

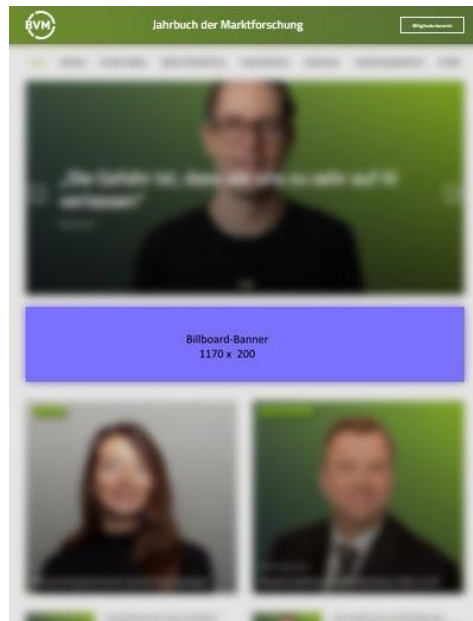
Rubriken

Skyscraper
196 x 600 px.

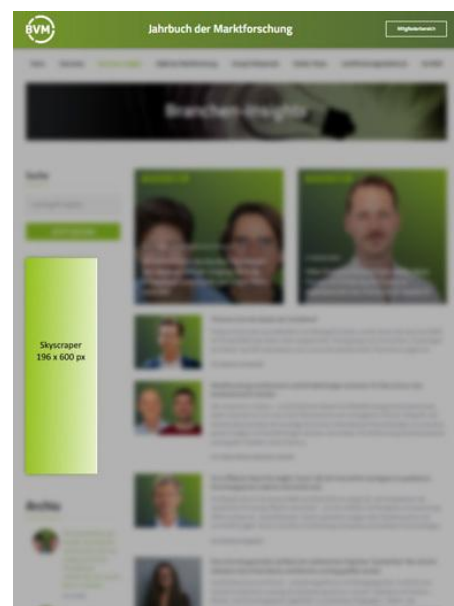
Artikelseiten

Square-Banner
250 x 250 px.

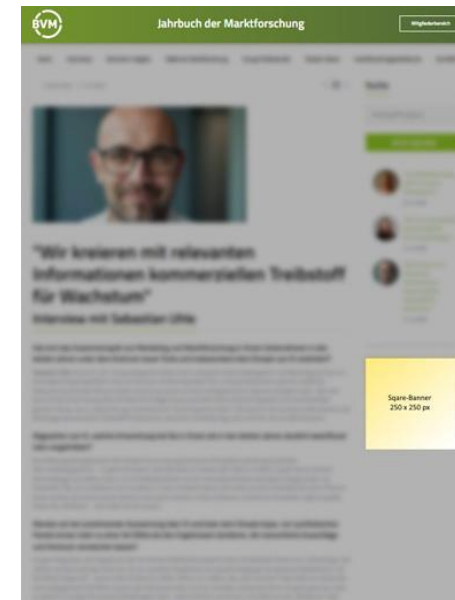
Startseite



Rubriken



Artikelseiten



Ihre Möglichkeiten als Aussteller auf dem Kongress



Ihr direkter Kontakt zu Ihren Kunden:

Auf einer Fläche von 210 qm im Tagungszentrum Aquino stellen wir 13 Flächen unterschiedlicher Größen für Aussteller zur Verfügung.

Das lichtdurchflutete Foyer hat direkten Zugang zum Vortragsraum. Es verfügt über eine 6 m hohe Fensterfront und ist klimatisiert. Hier finden die Kaffeepausen und die Lunchpause statt.

Zeigen Sie sich und Ihre Leistungen einem Fachpublikum aus Entscheidern der Branche.

Ausstellungsplan s. nächste Seite

Ausstellung	
Standfläche 6 qm, einschl. 2 Personen Standpersonal	2.650 €
jede weitere Person Standpersonal 200 €	
Standfläche 4 qm, einschl. 1 Person Standpersonal	1.950 €
jede weitere Person Standpersonal 200 €	
Standfläche 2 qm, einschl. 1 Person Standpersonal	1.350 €
Standfläche für Roll-up	950 €

► **Buchungen sind ab sofort möglich!**

Kontakt:

Sabine Steig

s.steig@bvm.org

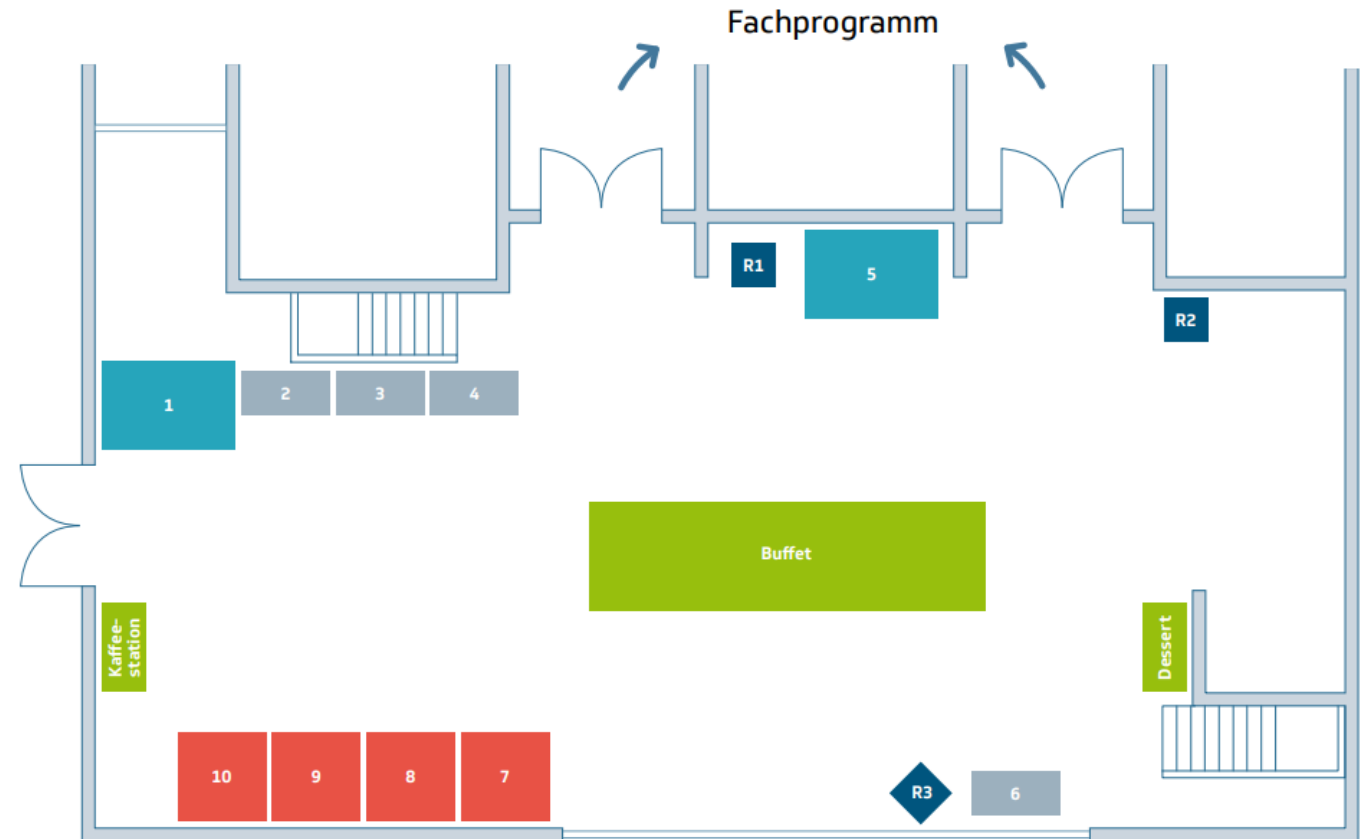
T: +49 30 9203128-35

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ausstellungsplan Tagungszentrum Aquino



- 3 x Roll-up-Fläche (1 qm)
- 4 x Standfläche mit Stehtisch 2 qm (1 m B x 2 m T)
- 4 x Standfläche à 4 qm (2 m B x 2 m T)
- 2 x Standfläche à 6 qm (3 m B x 2 m T)





Die verschiedenen Werbeformen des BVM bieten zielgenaue Werbekanäle in die Marktforschungswelt:

Die BVM-Website **bvm.org** verzeichnete 2025 über **13.500 Nutzerinnen und Nutzer** und ist damit ein stark frequentiertes Informations- und Aktivitätsportal der Branche.*

Rund **5.400 Interessierte** nutzten im selben Zeitraum das Dienstleisterportal **marktforschungsanbieter.de** als Informationsquelle.*

Mehr als **5.000 Follower** auf LinkedIn, XING und Instagram unterstreichen zusätzlich die hohe Relevanz der digitalen Kommunikationskanäle des BVM.



Veranstalter

BVM Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.
Friedrichstr. 187
10117 Berlin
Tel.: +49 30 9203128-0
info@bvm.org
www.bvm.org

Kongressleitung

Christian Thunig
Mitglied des BVM-Vorstands

Kontakt

Sabine Steig
Head of Marketing & Communication
T +49 30 9203128-35
s.steig@bvm.org

Kongresslocation

Tagungszentrum Aquino
Hannoversche Str. 5b
10115 Berlin-Mitte

Kongressablauf

Dienstag, 19. Mai 2026, ab 19:30 Uhr:
Abendveranstaltung & Networking
Mittwoch, 20. Mai 2026
9:30 – ca. 17:30 Uhr:
Fachprogramm
Mehr Infos: bvm.org/kongress