

Seminarprogramm 2026

Frühbucherrabatte bis **30.01.2026 / 07.08.2026**



Marktforschungs-Basics		1. Halbjahr	2. Halbjahr
	Grundlagen der Marktforschung: Praxiswissen für Marktforscher und Anwender	02. – 04.03.26	Online
	Der quantitative Fragebogen: Sprache, Ablauf und Skalen zielgruppengerecht gestalten	24. – 25.03.26	Online
	Richtiges Sampling für verlässliche Ergebnisse – Theoretische Grundlagen. Praxisgerechte Umsetzung.	16.04.26	Online
NEU	Auswertung quantitativer Erhebungen in der Praxis	29.04.26	Online
	Grundlagen der qualitativen Marktforschung im Zeitalter der KI – Next-Level Customer Understanding	15. – 16.06.26	Online
	Aktuelle Datenschutzvorgaben in der Markt- und Sozialforschung (insb. EU-Datenschutz-Grundverordnung)		06. – 09.11.26 Online
Moderation, Interview & Co-Creation			
	Moderationstechniken für Gruppendiskussionen in der qualitativen Marktforschung	04. – 05.03.26	Online
	Kreativitätstechniken für Gruppendiskussionen und Workshops in der qualitativen Marktforschung		09.11.26 Online
	Explorative Gesprächstechniken für qualitative Einzelinterviews		22. – 23.09.26 Online
Spezielle Erhebungsmethoden			
	Insights, Ideen und Innovationen: Einführung in die ethnografische Nutzerforschung		04. – 05.11.26 Online
	Social Media Monitoring powered by KI		09.11., 13.11., 16.11.26 Online
	Welchen Einfluss hat...? Experimentelle Ansätze		24.11.26 Online
Insights & Consulting			
	Schreiben heißt beraten – wie Marktforscher überzeugend Erkenntnisse vermitteln und begeistern	25. – 26.03.26	Online
	Ergebnisworkshops für die Marktforschung	22. – 23.04.26	Online
NEU	360° Erfolgsmessung von Multichannel-Kampagnen – Insights für Digital, Social Media, TV & CTV	24.04.26	Online
	Was ist Ihre Botschaft? Aufbereitung und Kommunikation von Marktforschungsergebnissen	22.06.26	Online
	Moderne Analyse- und Dashboard-Anwendungen konzipieren & implementieren		17.09., 24.09., 01.10., 08.10.26 Online
	Wirkungsvolle Präsentationen – design it!		30.09. – 02.10.26 Online



Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.

Bundesgeschäftsstelle
Friedrichstraße 187
10117 Berlin

Tel.: +49 30 9203128-0
Mail: info@bvm.org
www.bvm.org/seminare



Seminarprogramm 2026

Frühbucherrabatte bis **30.01.2026 / 07.08.2026**



	1. Halbjahr	2. Halbjahr	
Advanced Analytics			
Conjoint-Analysen für Produkt- und Preisoptimierung	27.04.26		Online
R-Grundkurs für Marktforscher	05. – 06.05.26		Päsenz
Multivariate Verfahren mit R		11. – 12.11.26	Päsenz
Data Automation & KI			
Python Grundkurs für Marktforscher	24. – 27.03.26		Online
Prompting Hacks für Marktforschung & Marketing – So nutzen Sie KI effektiv im Alltag	15.04.26	17.11.26	Online
NEU Starter-Seminar "LLMs in der Konsumentenforschung"		28.09.26	Online
Künstliche Intelligenz in der Marktforschung	27. – 28.04.26	05. – 06.10.26	Online
Grundlagen Data-Engineering und KI	29. – 30.04.26		Online
Freie nationale und internationale Daten: Desk-Research mit KI und R		30.11.26	Online
Für Profis: MaFo-Strategie			
Aktualisierung der Marktforschungspraxis: neue Themen, veränderte Rollen und optimierte Umsetzung	17. – 18.06.26		Online
NEU Werbewirkung – The Real Impact. Pre-Testing wirksam einsetzen		15.09.26	Online
NEU Werbewirkung – The Real Impact. Post-Testing für nachhaltige Wirkung		29.09.26	Online
Für Betriebliche			
Beratertraining für betriebliche Marktforscher – proaktiver Aufbau von Beratungsbeziehungen und interne Positionierung	24. – 25.06.26		Online
Marktforschungsleistung effizient einkaufen: Gestaltung von Ausschreibungen und kompetente Beurteilung von Angeboten		25.11.26	Online

Stand April 2026 – Änderungen vorbehalten



Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.

Bundesgeschäftsstelle
Friedrichstraße 187
10117 Berlin

Tel.: +49 30 9203128-0
Mail: info@bvm.org
www.bvm.org/seminare

