Sponsoring
BVM-Regionalveranstaltungen

Preise und Leistungen

Stand Februar 2026

Sponsoring Regionalveranstaltungen
Preise

- Grundsätzlich gelten die gleichen Sponsoring-Preise für Präsenz-, wie für Onlineveranstaltungen.
- Dabei kann der Sponsor eine Veranstaltung oder ein Paket von drei oder fünf Veranstaltungen buchen.

Einzelsponsoring	Mehrfachsponsoring
	Vorteilspakete
Preis für eine Veranstaltung: **650 €**	Preis für drei Veranstaltungen: **1.950 €** abzgl.15% Rabatt = **1.657 €**
	Preis für fünf Veranstaltungen: **3.250 €** abzgl. 20% Rabatt = **2.600 €**

alle Preise zuzüglich MwSt.

Sponsoring Regionalveranstaltungen
Werbeleistungen Präsenz/Online

Folgende Werbeleistungen können dem Sponsor zugesagt werden:

Präsenzveranstaltung

- Nennung des Sponsors in der Begrüßung
- Logo oder Claim auf Banner, Aufsteller, Roll Up o. ä. (je nach Möglichkeit vor Ort)
- Auslage von Flyern, Broschüren auf den Tischen

Onlineveranstaltung

- Nennung des Sponsors in der Begrüßung
- Logo-Einblendung auf den BVM-Slides zu Veranstaltungsbeginn

Online- und Präsenzveranstaltung

- Einbindung des Firmenlogos und Texthinweis auf das Sponsoring in:
  - Einladungsmailings
  - auf der entsprechenden Veranstaltungsseite auf www.bvm.org
  - LinkedIn-Posts
  - Follow-Up Mailing
  - Veranstaltungsrückblick auf der Website

Sponsoring Regionalveranstaltungen
Regeln

▶ Berechtigung
Als Sponsoren kommen **nur BVM-Firmenmitglieder** in Frage.

▶ Anzahl Sponsoren pro Veranstaltung
Pro Veranstaltung sind **mehrere Sponsoren möglich**, sofern sie nicht im direkten Wettbewerb zueinander stehen. Voraussetzung ist, dass alle beteiligten Sponsoren über weitere Sponsoren informiert werden und damit einverstanden sind.

▶ Referierende als Sponsoren
Ein Unternehmen, das eine/n Referentin/Referenten stellt, kann **zugleich Sponsor der Veranstaltung** sein, sofern die Regionalleitung dies für sinnvoll hält.

▶ Ausschluss
Unternehmen, denen Regionalleiter/innen beruflich angehören, können am selben Standort sowie bei überregionalen Regionalveranstaltungen **nicht zugleich als Sponsor** auftreten.
Ausgenommen hiervon ist ein indirektes Sponsoring, etwa durch die Bereitstellung von Räumlichkeiten oder Catering für Regionalveranstaltungen.

Sponsoring Regionalveranstaltungen
Kontakt

Veranstalter
BVM Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.
Friedrichstr. 187
10117 Berlin
Tel.: +49 30 9203128-0
info@bvm.org
www.bvm.org

Kontakt
BVM-Geschäftsstelle
Ulrike Großmann
Referentin der Geschäftsführung
T +49 30 9203128-31
u.grossmann@bvm.org