

Sponsoring BVM-Regionalveranstaltungen

Preise und Leistungen

Stand Februar 2026



Sponsoring Regionalveranstaltungen

Preise



- Grundsätzlich gelten die gleichen Sponsoring-Preise für Präsenz-, wie für Onlineveranstaltungen.
- Dabei kann der Sponsor eine Veranstaltung oder ein Paket von drei oder fünf Veranstaltungen buchen.

Einzel sponsoring	Mehrfach sponsoring
	Vorteilspakete
Preis für eine Veranstaltung: 650 €	Preis für drei Veranstaltungen: 1.950 € abzgl. 15% Rabatt = 1.657 €
	Preis für fünf Veranstaltungen: 3.250 € abzgl. 20% Rabatt = 2.600 €

alle Preise zuzüglich MwSt.

Sponsoring Regionalveranstaltungen

Werbeleistungen Präsenz/Online



Folgende Werbeleistungen können dem Sponsor zugesagt werden:

Präsenzveranstaltung

- ▶ Nennung des Sponsors in der Begrüßung
- ▶ Logo oder Claim auf Banner, Aufsteller, Roll Up o. ä. (je nach Möglichkeit vor Ort)
- ▶ Auslage von Flyern, Broschüren auf den Tischen

Onlineveranstaltung

- ▶ Nennung des Sponsors in der Begrüßung
- ▶ Logo-Einblendung auf den BVM-Slides zu Veranstaltungsbeginn

Online- und Präsenzveranstaltung

- ▶ Einbindung des Firmenlogos und Texthinweis auf das Sponsoring in:
 - Einladungsmailings
 - auf der entsprechenden Veranstaltungsseite auf www.bvm.org
 - LinkedIn-Posts
 - Follow-Up Mailing
 - Veranstaltungsrückblick auf der Website

Sponsoring Regionalveranstaltungen

Regeln



► **Berechtigung**

Als Sponsoren kommen **nur BVM-Firmenmitglieder** in Frage.

► **Anzahl Sponsoren pro Veranstaltung**

Pro Veranstaltung sind **mehrere Sponsoren möglich**, sofern sie nicht im direkten Wettbewerb zueinander stehen. Voraussetzung ist, dass alle beteiligten Sponsoren über weitere Sponsoren informiert werden und damit einverstanden sind.

► **Referierende als Sponsoren**

Ein Unternehmen, das eine/n Referentin/Referenten stellt, kann **zugleich Sponsor der Veranstaltung** sein, sofern die Regionalleitung dies für sinnvoll hält.

► **Referierende als Sponsoren**

Ein Unternehmen, das eine/n Referentin/Referenten stellt, kann **zugleich Sponsor der Veranstaltung** sein, sofern die Regionalleitung dies für sinnvoll hält.

► **Ausschluss**

Unternehmen, denen Regionalleiter/innen beruflich angehören, können am selben Standort sowie bei überregionalen Regionalveranstaltungen **nicht zugleich als Sponsor** auftreten.

Ausgenommen hiervon ist ein indirektes Sponsoring, etwa durch die Bereitstellung von Räumlichkeiten oder Catering für Regionalveranstaltungen.

Sponsoring Regionalveranstaltungen

Kontakt



Veranstalter

BVM Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.
Friedrichstr. 187
10117 Berlin
Tel.: +49 30 9203128-0
info@bvm.org
www.bvm.org

Kontakt

BVM-Geschäftsstelle

Ulrike Großmann
Referentin der Geschäftsführung
T +49 30 9203128-31
u.grossmann@bvm.org