BVM Regionalabend 15.10.2026

ifo Bildungsbarometer 2025

Copyright-Hinweis

Bitte beachten Sie, dass die Vortragspräsentation nur für Ihren persönlichen Gebrauch bestimmt ist und nicht vervielfältigt werden darf.

Zwischen Likes und Lernen:
Was Jugendliche und Erwachsene über Social Media denken

Vera Freundl mit Katharina Wedel, Franziska Pfaehler und Ludger Wößmann

ifo Institut

Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e.V.

Was ist das ifo Bildungsbarometer?

- **Repräsentative Meinungsbefragung** der **deutschen erwachsenen Bevölkerung** (18-69 Jahre) durch das **ifo Institut**
  - Mind. **3 000 Befragte** pro Welle
  - Manchmal: Zusätzlich erhobene Stichproben

- Ziel: Erfassung der **öffentlichen Meinung zu Bildungspolitik und -reformen**
  - Wechselnde **Themenschwerpunkte** über den ganzen Bildungsverlauf hinweg
  - Einfluss von **Informationsbereitstellung** und **Fragedesign**; Unterschiede zwischen **Bevölkerungsgruppen** …

- Seit **2014** jährlich durchgeführt (www.ifo.de/ifo-bildungsbarometer)

Durchführung und Methodik

Vorgehensweise

- **Erstellung des Fragebogens** : Recherche &Fragebogendesign
  - Was sind aktuell diskutierte Bildungsthemen?
  - Welche Forschungsthemen/ -ideen sind relevant?

- **Erhebung** durch Zusammenarbeit mit Befragungsinstitut: **„Online Access Panels“**

- **Datenanalyse** und Erstellung der **Publikationen** (ifo Schnelldienst/ wissenschaftliche Papiere)

- Veröffentlichung der Ergebnisse auf jährlicher **Pressekonferenz**

Durchführung und Methodik

Sampling

- **Quotierung:** Alter, Geschlecht, Bildung, Erwerbstätigkeit, Bundesland + anschließende **Gewichtung**

Welle	Online-Teilnehmende	Offline-Teilnehmende	Insgesamt	Davon Oversamples
2014	3 152	1 106	4 258	
2015	3 699	565	4 264	1 042 Eltern
2016	3 654	441	4 095	713 Lehrkräfte
2017	3 699	382	4 081	
2018	5 131	–	5 131	1 085 Jugendliche
2019	4 009	–	4 009	
2020	10 338	–	10 338	
2021	4 032	–	4 032	
2022	4 279	–	4 279	
2023	5 636	–	5 636	Kleine Regionen (mind. N = 506)
2024	9 739	–	9 739	Kleine Bundesländer (mind. N = 467)
2025	4 015	–	4 015	1 033 Jugendliche
2026	3 998	–	3998	965 Eltern (Kinder im Alter 0-6 J.)

Schwerpunktthemen

Welle	Thema
2014	Gesamtüberblick über Bildungsthemen: Von **Kindergarten bis Weiterbildung**
2015	Grundlegende **Bildungsreformen**
2016	Meinung von **Lehrkräften** im Vgl. zur Gesamtbevölkerung; Integration von **Geflüchteten**
2017	**Digitalisierung** ; **Trends** seit 2014
2018	**Geschlechterthemen** und Gleichstellung; Meinungen von **Jugendlichen** im Vgl. zu Erwachsenen
2019	**Bildungsungleichheit**
2020	Bildung während **Covid-19** ; **Bildungsföderalismus**
2021	Gesellschaftliche **Herausforderungen** während und nach Covid-19
2022	**Weiterbildung** ; Integration von **Geflüchteten**
2023	**Qualität** der Schulen; **Trends** seit 2014; **regionale** Ergebnisse; **Bildungsungleichheit**
2024	**Bundesländervergleich**
2025	**Social Media** und Digitalisierung
2026	**Frühkindliche** Bildung

Das ifo Bildungsbarometer 2025

Schwerpunkt im letzten Jahr: Soziale Medien, KI und Digitalisierung

- Online-Befragung im Mai- Juni 2025 durch konkret mafo
- Erwachsene (18-69 Jahre)
  - 2 982 Befragte
- Jugendliche (14-17 Jahre)
  - 1 033 Befragte



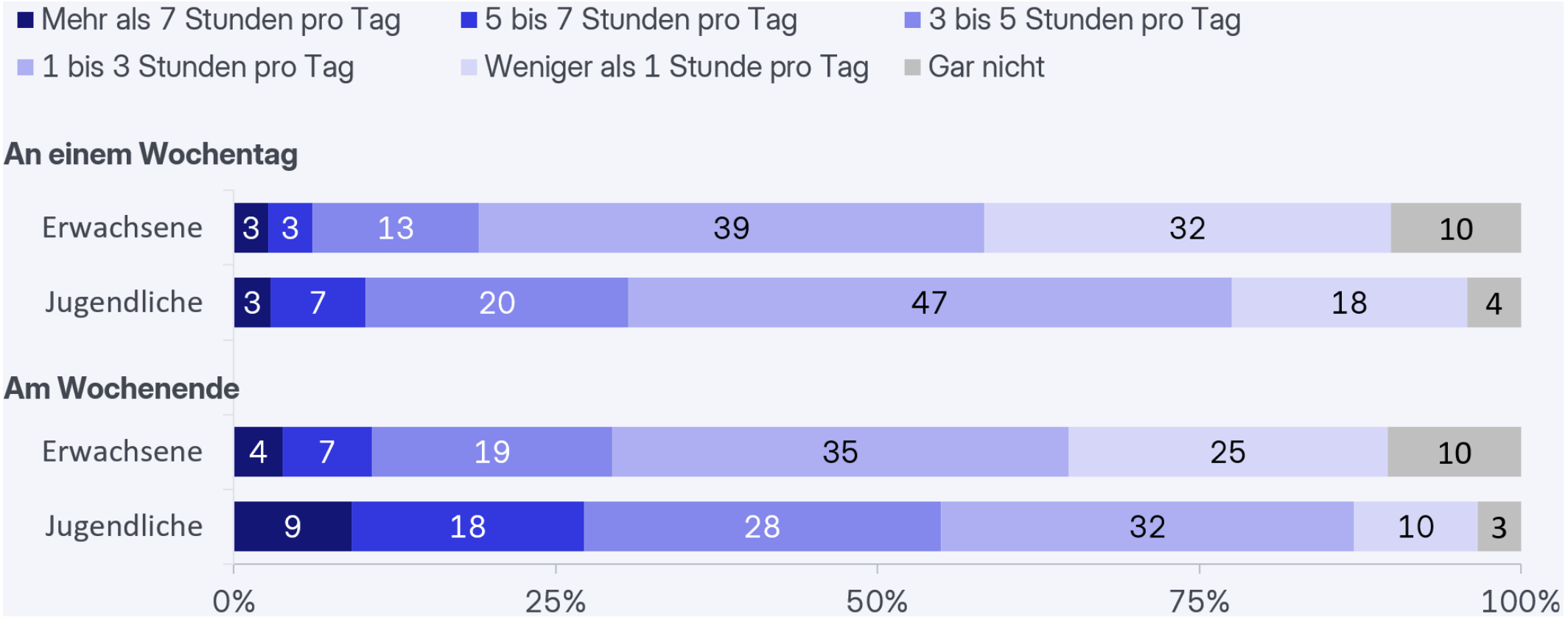
Definition Social Media:

Webseiten und Apps, über die sich die Nutzenden ein Profil erstellen, miteinander kommunizieren, eigene Inhalte posten und Inhalte anderer Personen sehen und kommentieren können (z.B. Instagram, Facebook oder TikTok).

Wie viel Zeit verbringen die Deutschen mit Social Media?

96% der Jugendlichen und 90% der Erwachsenen nutzen täglich Social Media, 78% bzw. 58% über eine Stunde

Abb. 1



Frage: Wie viel Zeit verbringen Sie/verbringst du täglich im Durchschnitt privat mit Social Media? Mit Social Media sind Webseiten und Apps gemeint, über die sich die Nutzenden ein Profil erstellen, miteinander kommunizieren, eigene Inhalte posten und Inhalte anderer Personen sehen und kommentieren können (z. B. Instagram, Facebook oder TikTok).

Für welche Aktivitäten nutzen die Deutschen Social Media?

Social Media werden besonders zum Kontakt mit Freunden und Bekannten genutzt

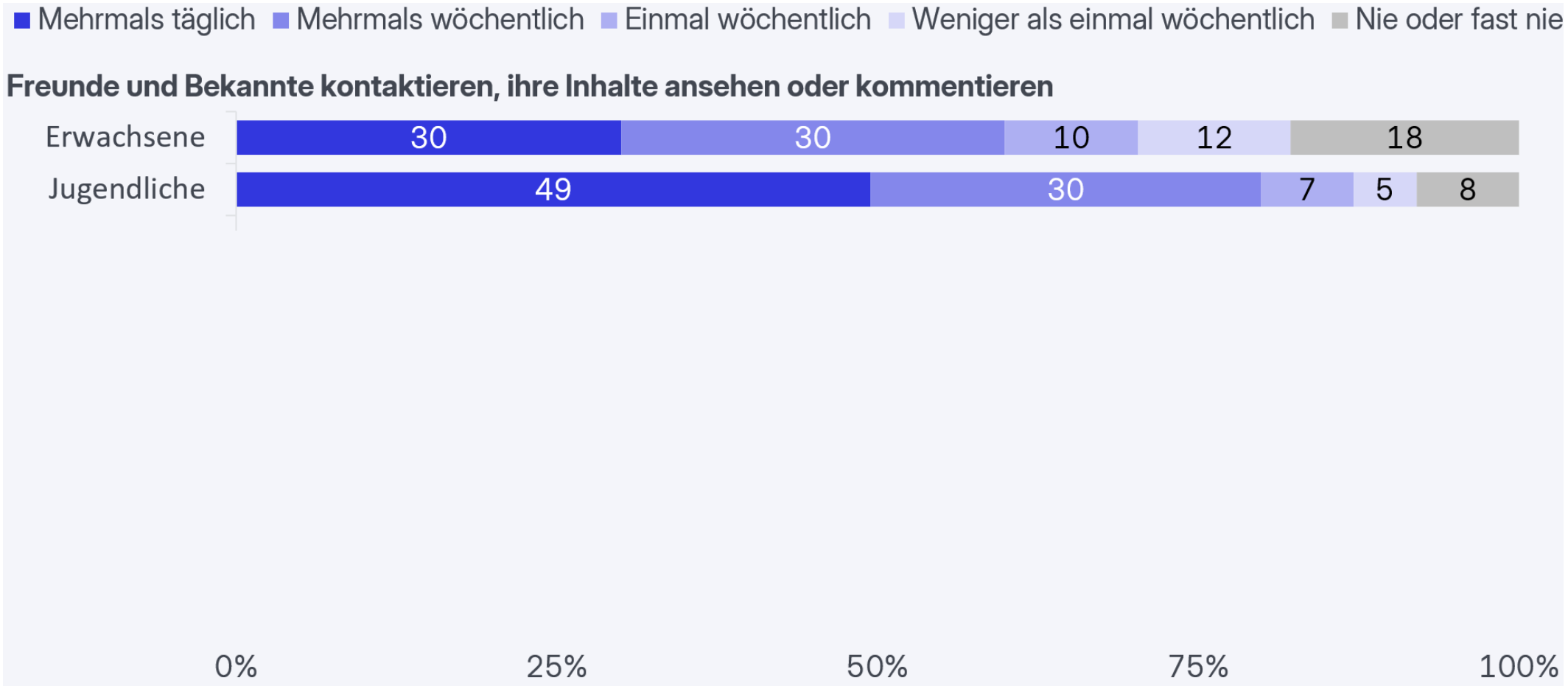


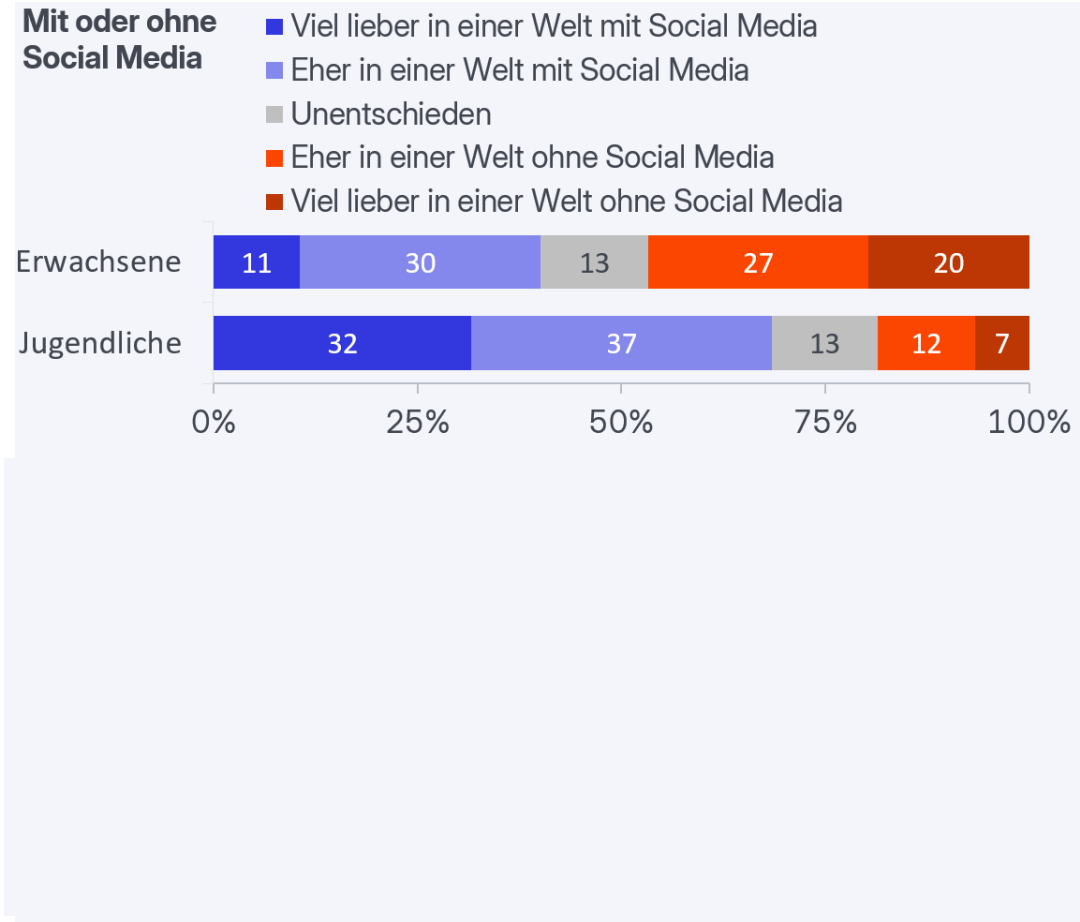
Abb. 2

Frage (bei Erwachsenen einer zufällig ausgewählten Teilgruppe gestellt): Wie häufig nutzen Sie/nutzt du Social Media für folgende private Aktivitäten? Mit Social Media sind Webseiten und Apps gemeint, über die sich die Nutzenden ein Profil erstellen, miteinander kommunizieren, eigene Inhalte posten und Inhalte anderer Personen sehen und kommentieren können (z. B. Instagram, Facebook oder TikTok).

Würden die Deutschen lieber in einer Welt mit oder ohne Social Media leben?

Über zwei Drittel der Jugendlichen lieber mit Social Media, Meinung der Erwachsenen gespalten

Abb. 4

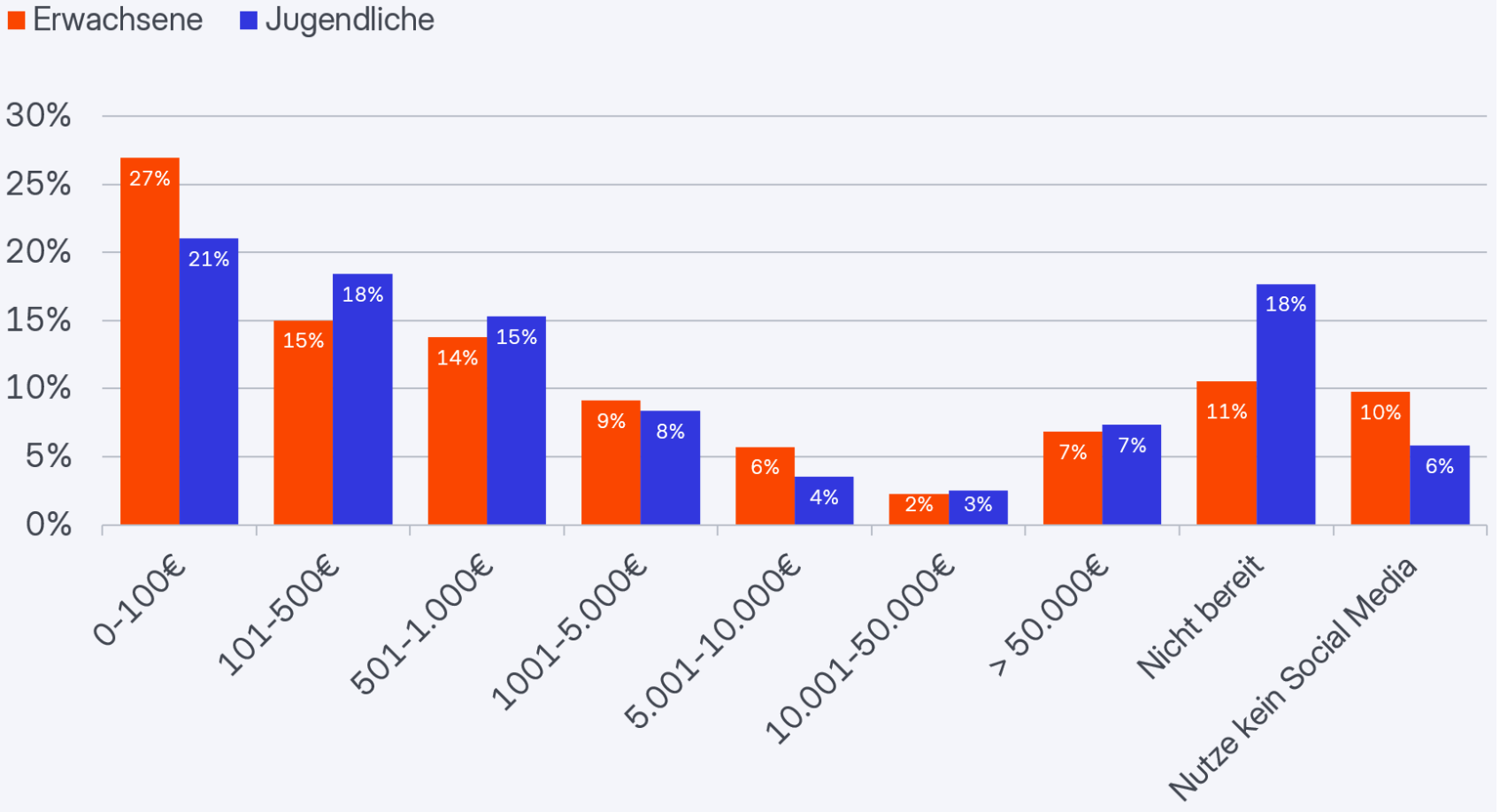


Frage 1 (bei Erwachsenen einer zufällig ausgewählten Teilgruppe gestellt): Würden Sie/Würdest du lieber in einer Welt mit oder ohne Social Media (wie z. B. Instagram, Facebook oder TikTok) leben?
Frage 2 (bei Erwachsenen einer zufällig ausgewählten Teilgruppe gestellt): Würden Sie/Würdest du lieber in einer Welt mit oder ohne Google Maps leben?

Wie viel ist den Deutschen Social Media wert?

Viertel würde für geringen Betrag auf Social Media verzichten, Viertel nur für extrem hohen Betrag oder gar nicht

Abb. 6

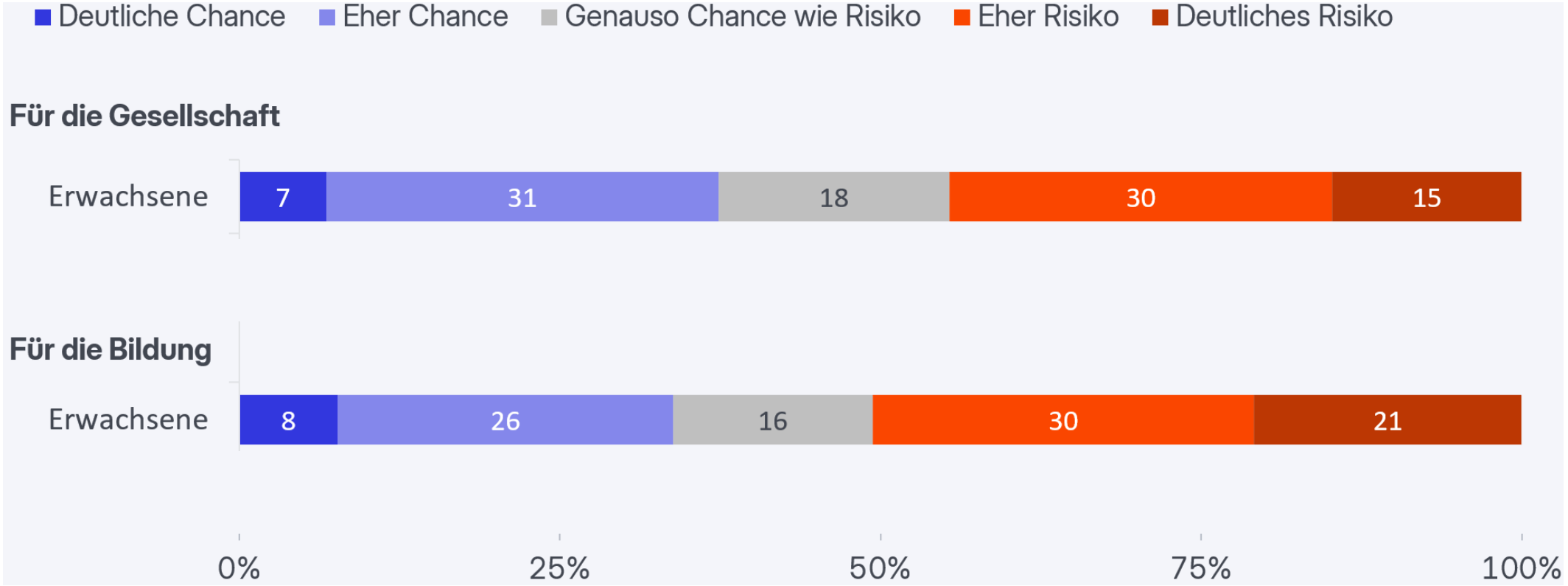


Frage (bei Erwachsenen einer zufällig ausgewählten Teilgruppe gestellt): In dieser Frage geht es darum, wie viel Ihnen/dir Social Media wert ist. Wie viel Geld müsste man Ihnen/dir geben, damit Sie/du vier Wochen lang alle Ihre/deine Social-Media-Accounts deaktivieren/deaktivierst?
Hinweis: Die Antworten der Befragten in ein offenes Textfeld wurden für die Abbildung kategorisiert.

Halten die Deutschen Social Media für Chance oder Risiko?

Sehr gemischtes Meinungsbild bei Erwachsenen und Jugendlichen, Jugendliche etwas positiver

Abb. 3

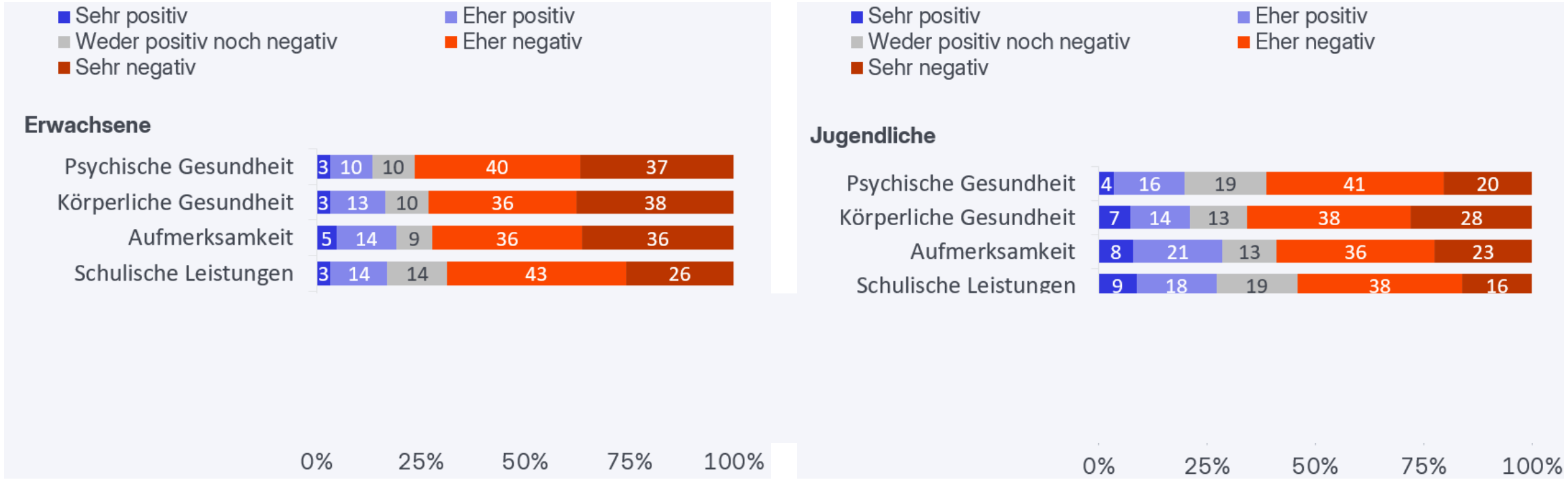


Frage (bei Erwachsenen einer zufällig ausgewählten Teilgruppe gestellt): Halten Sie/Hältst du Social Media eher für eine Chance oder ein Risiko für Gesellschaft und Bildung in Deutschland?

Wie beeinflussen Social Media Kinder und Jugendliche?

Negative Einflüsse auf psychische und körperliche Gesundheit, Aufmerksamkeit und schulische Leistungen

Abb. 7

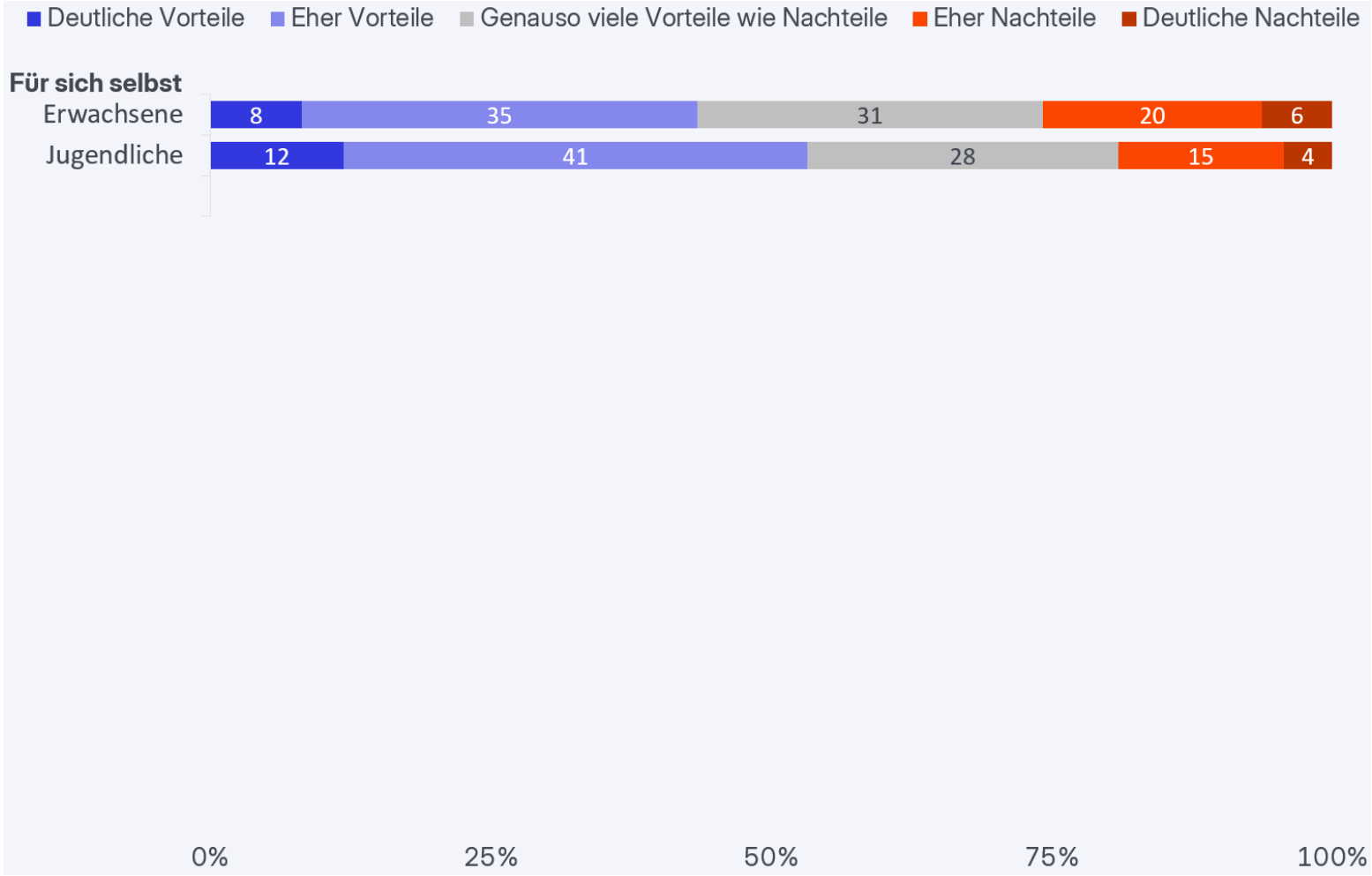


Frage: Was meinen Sie/meinst du, inwiefern beeinflusst die Nutzung von Social Media Kinder und Jugendliche hinsichtlich folgender Aspekte?
(bei Erwachsenen einer zufällig ausgewählten Teilgruppe gestellt)

Bringt Social Media eher Vorteile oder Nachteile?

Für Kinder sehen die Deutschen größtenteils Nachteile, für Erwachsene sieht rund die Hälfte Vorteile

Abb. 8

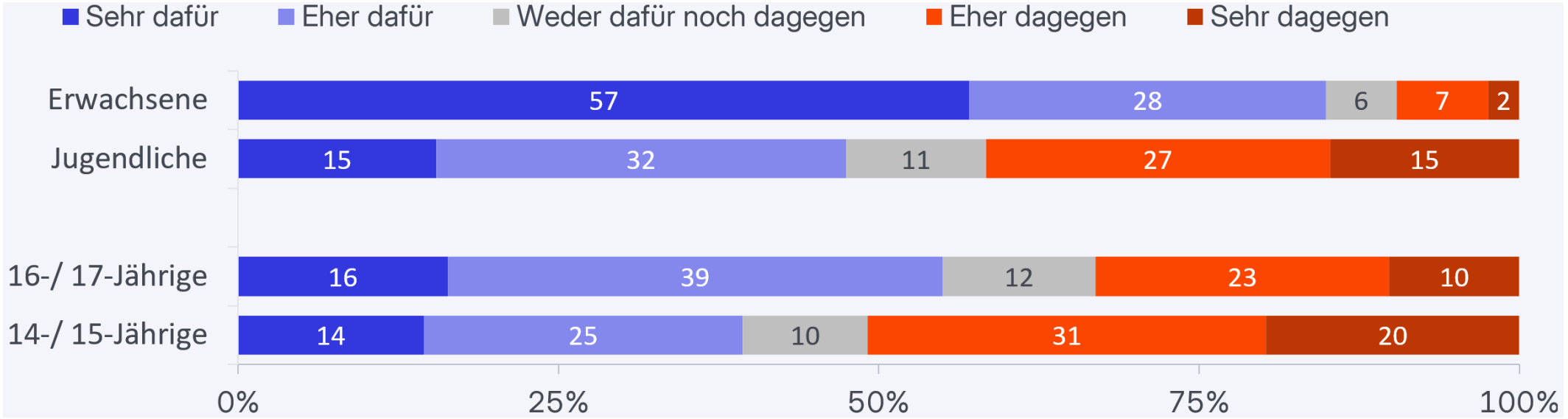


Frage 1 (bei Erwachsenen einer zufällig ausgewählten Teilgruppe gestellt): Was meinen Sie/meinst du, bringt Social Media für Sie/dich selbst eher Vorteile oder Nachteile?
Frage 2 (von der gleichen Teilgruppe beantwortet wie Frage 1): Was meinen Sie/meinst du, bringt Social Media für folgende Bevölkerungsgruppen eher Vorteile oder Nachteile?

Sind die Deutschen für ein Social-Media-Verbot für Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren?

Überwältigende Mehrheit der Erwachsenen für Mindestalter; Meinung der Jugendlichen gespalten

Abb. 9



Frage: In Australien wurde 2024 ein Gesetz erlassen, das es Kindern und Jugendlichen unter 16 Jahren verbietet, einen Social-Media-Account zu erstellen. Sind Sie/Bist du dafür oder dagegen, dass alle Kinder und Jugendlichen in Deutschland erst ab 16 Jahren einen Social-Media-Account erstellen dürfen? (bei Erwachsenen einer zufällig ausgewählten Teilgruppe gestellt)

Wer sollte Kindern und Jugendlichen den verantwortungsvollen Umgang mit Social Media beibringen?

Deutliche Mehrheit sieht Eltern in der Pflicht

Abb. 10



Frage (bei Erwachsenen einer zufällig ausgewählten Teilgruppe gestellt): Wer sollte Ihrer Meinung nach vor allem dafür zuständig sein, Kindern und Jugendlichen den verantwortungsvollen Umgang mit Social Media beizubringen?

15.10.2026

Vielen Dank!

Bei Rückfragen: freundl@ifo.de

ifo Institut
Leibniz-Institut für
Wirtschaftsforschung an der
Universität München e.V.