



### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Am Wettbewerb teilnehmen können alle Personen und Institutionen, die Marktforschung betreiben.
- Auftraggeber und Auftragnehmer können auch gemeinsam auftreten.
- Es ist nur **eine** Einreichung pro Unternehmen/Unternehmensgruppe oder Institution möglich.
- Das Projekt muss im Wesentlichen 2020 durchgeführt worden sein.
- Zugelassen sind Einreichungen in deutscher und in englischer Sprache.
- Bereits in der Vergangenheit eingereichte Arbeiten können nicht erneut eingereicht werden.
- Eine Teilnahme am Call for Papers zum Kongress der Deutschen Marktforschung 2021 mit derselben Einreichung ist ausgeschlossen.
- Für alle an die BVM-Bundesgeschäftsstelle eingereichten Unterlagen werden im Falle der Nominierung für die Shortlist bzw. Preisverleihung die Rechte zur Veröffentlichung durch den BVM freigegeben.
- Die Bewerbung erfolgt per E-Mail an [info@bvm.org](mailto:info@bvm.org).
- Die Bewerbungsunterlagen müssen bis zum **29. Januar 2021** fristgemäß und vollständig eingereicht werden.
- Die Teilnahmegebühr am Wettbewerb beträgt 250 Euro zzgl. MwSt.

### BEWERBUNGSUNTERLAGEN

#### Unterlagen für die Jury

a) Auf einer DIN A4-Seite sind folgende Pflichtangaben zusammenzufassen:

- Titel
- Ziel des Projekts
- Innovationsgehalt: Was macht die Bewerbung so besonders und einzigartig?
- Methodischer Ansatz
- Qualitätskriterien
- Relevanz für zukünftige Projekte oder andere Aufgabenstellungen

b) Der gesamte Umfang der Darlegung der Innovation ist auf maximal 5 Seiten Text in Word oder 10 Seiten in PowerPoint (zuzüglich der DIN A4-Seite mit den Pflichtangaben) begrenzt.

#### Unterlagen für die BVM-Bundesgeschäftsstelle

Ausgefülltes Formular mit Angaben zum Bewerber bzw. zu den Bewerbern (Download auf BVM-Website)

und

zur Veröffentlichung im Falle der Nominierung für die Shortlist bzw. Preisverleihung:

- Kurzttext für Shortlist und Preisverleihung, ca. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Ein bis zwei Abbildungen oder Fotos zum eingereichten Wettbewerbsbeitrag (jpg-Format)
- Hochauflösendes Firmenlogo (mind. 500 px oder 300 dpi) des Bewerbers/der Bewerber

### HINWEISE

- Bitte reichen Sie Texte oder Charts als PDF-Datei ein.
- Achten Sie bitte auf eine gut leserliche Darstellung der Juryunterlagen, d. h. auf ausreichende Schriftgröße und ausreichenden Zeilen- und Seitenrandabstand.