



Jetzt bewerben

Innovationspreis 2021

Preis der Deutschen



Marktforschung

**BVM Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.**



PREIS DER DEUTSCHEN MARKTFORSCHUNG

Innovationspreis 2021

Ideen für die Marktforschung

Sie sind innovativ? Denken kreativ und voraus?

Sie arbeiten an fortschrittlichen Methoden oder beschäftigen sich mit Zukunftsthemen?

Sie haben 2020 besonders spannende Erkenntnisse erarbeitet?

➔ **Dann bewerben Sie sich um den Innovationspreis 2021!**

Institute wie Unternehmen und andere Forschungseinrichtungen entwickeln ihre Methoden und Forschungsinstrumente kontinuierlich weiter. Innovative Methoden oder Ansätze und Verfahren der Datenerhebung, Analyse oder Ergebnisaufbereitung ermöglichen zugleich neuartige Erkenntnisse. Auf der Suche nach diesen Erkenntnissen schaffen herausragende Studien neues Wissen.

Mit dem Preis der Deutschen Marktforschung zeichnet der BVM besonders innovative und inspirierende Forschungsinstrumente und Studien aus, die zudem

- unique
- impactstark
- methodisch fundiert und
- praktikabel

sein sollen und gegenüber bestehenden Ansätzen messbare Vorteile bzw. zusätzliche Erkenntnisgewinne haben.

IHRE MÜHE LOHNT SICH

Veröffentlichung der Nominierungen und Bekanntgabe des Gewinners

Die besten Einreichungen werden offiziell nominiert und als Shortlist auf der BVM-Website, über die Social-Media-Kanäle sowie im BVM-Newsletter und in der Fachpresse veröffentlicht. Der Gewinner des Innovationspreises wird ebenfalls in den BVM-Publikationen inbrief, Newsletter und Social Media sowie in der Fachpresse veröffentlicht.

Vorstellung der Nominierungen und Preisverleihung

Alle nominierten Wettbewerbsbeiträge werden im Hauptprogramm des [Kongresses der Deutschen Marktforschung 2021](#) in Frankfurt/Main vorgestellt.

Nutzen Sie die Gelegenheit, den Kongressteilnehmern Ihren Forschungserfolg zu präsentieren!

Der Gewinner des Innovationspreises wird auf dem Kongress im Rahmen einer Preisverleihung offiziell bekanntgegeben. Voraussetzung für den ersten Platz sind Vorstellung des Beitrags und Teilnahme an der Preisverleihung.

Für den Innovationspreis können sich Unternehmen, Institutionen und Personen bewerben, die Markt- oder Sozialforschung betreiben. Das betreffende Projekt muss im Wesentlichen 2020 durchgeführt worden sein. Pro Unternehmen/Unternehmensgruppe oder Institution ist nur eine Einreichung möglich.

DEADLINE FÜR EINREICHUNGEN ZUM INNOVATIONSPREIS

Bewerbungsschluss

29. Januar 2021

Ausführliche Informationen zur Bewerbung und zu den Teilnahmebedingungen:

bvm.org



TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Am Wettbewerb teilnehmen können alle Personen und Institutionen, die Marktforschung betreiben.
- Auftraggeber und Auftragnehmer können auch gemeinsam auftreten.
- Es ist nur **eine** Einreichung pro Unternehmen/Unternehmensgruppe oder Institution möglich.
- Das Projekt muss im Wesentlichen 2020 durchgeführt worden sein.
- Zugelassen sind Einreichungen in deutscher und in englischer Sprache.
- Bereits in der Vergangenheit eingereichte Arbeiten können nicht erneut eingereicht werden.
- Eine Teilnahme am Call for Papers zum Kongress der Deutschen Marktforschung 2021 mit derselben Einreichung ist ausgeschlossen.
- Für alle an die BVM-Bundesgeschäftsstelle eingereichten Unterlagen werden im Falle der Nominierung für die Shortlist bzw. Preisverleihung die Rechte zur Veröffentlichung durch den BVM freigegeben.
- Die Bewerbung erfolgt per E-Mail an info@bvm.org.
- Die Bewerbungsunterlagen müssen bis zum **29. Januar 2021** fristgemäß und vollständig eingereicht werden.
- Die Teilnahmegebühr am Wettbewerb beträgt 250 Euro zzgl. MwSt.

BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Unterlagen für die Jury

a) Auf einer DIN A4-Seite sind folgende Pflichtangaben zusammenzufassen:

- Titel
- Ziel des Projekts
- Innovationsgehalt: Was macht die Bewerbung so besonders und einzigartig?
- Methodischer Ansatz
- Qualitätskriterien
- Relevanz für zukünftige Projekte oder andere Aufgabenstellungen

b) Der gesamte Umfang der Darlegung der Innovation ist auf maximal 5 Seiten Text in Word oder 10 Seiten in PowerPoint (zuzüglich der DIN A4-Seite mit den Pflichtangaben) begrenzt.

Unterlagen für die BVM-Bundesgeschäftsstelle

Ausgefülltes Formular mit Angaben zum Bewerber bzw. zu den Bewerbern ([s. Download auf BVM-Website](#))

und

zur Veröffentlichung im Falle der Nominierung für die Shortlist bzw. Preisverleihung:

- Kurzttext für Shortlist und Preisverleihung, ca. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Ein bis zwei Abbildungen oder Fotos zum eingereichten Wettbewerbsbeitrag (jpg-Format)
- Hochauflösendes Firmenlogo (mind. 500 px oder 300 dpi) des Bewerbers/der Bewerber

HINWEISE

- Bitte reichen Sie Texte oder Charts als PDF-Datei ein.
- Achten Sie bitte auf eine gut leserliche Darstellung der Juryunterlagen, d. h. auf ausreichende Schriftgröße und ausreichenden Zeilen- und Seitenrandabstand.

Personas vs. Segments – What's the Story?

7. – 8. Juni 2021, Frankfurt/Main

Der Kongress der Deutschen Marktforschung widmet sich am 7. und 8. Juni 2021 dem Thema „Personas vs. Segments – What's the Story?“ und findet in der Frankfurt School of Finance & Management statt bzw. wird in Abhängigkeit von der im Juni 2021 herrschenden Situation als Präsenz- und/oder Online-Event durchgeführt. Neben einem innovativen Fachprogramm erwartet die Teilnehmer auch einige konzeptionelle Veränderungen, wie mehr Interaktion, klare Fokussierung und ein prägnantes Vortragsformat.

Praxisnah, interaktiv und kurzweilig werden Branchenexperten der Frage nachgehen, wie es im Zeitalter der Pluralisierung von Lebensstilen gelingen kann, homogene Konsumentengruppen zu identifizieren – für ein effektives Marketing und relevante Botschaften. Eröffnet wird das Branchenevent zunächst von zwei Keynotes, die zum Nachdenken anregen und sich dem Kongresssthema aus unterschiedlichen Perspektiven nähern: aus dem internen Blickwinkel eines Marktforschungsprofis und aus der Außensicht eines prominenten branchenfremden Redners.

Dem schließen sich im Rahmen des ersten Veranstaltungsschwerpunktes **Kreativität der Segmentationen: Es gibt viele Wege** sieben Kurzvorträge im Pecha-Kucha-Format an. Und obwohl Pecha Kucha das japanische Wort für „plaudern“ ist, bleibt dafür keine Zeit. Denn Pecha Kucha heißt: Das Timing muss stimmen. Prägnante und kurzweilige Aussagen sind gefragt. In einem zeitlich exakt begrenzten Redebeitrag präsentieren die Marktforschungsprofis ihre differenzierten Forschungsansätze zur Segmentierung. Dabei wird es z. B. um Data-driven Personas aus Online-Texten, Segmentierungen mit mikrogeographischen Variablen oder Personas im B2B gehen. Im Anschluss werden die besten drei Sessions durch ein Teilnehmer-Voting ermittelt und im Plenum diskutiert.

Beim zweiten Fokusthema **Gute Segmentationen für ein erfolgreiches Targeting** stehen vier praxisnahe Best-Case-Studies zur erfolgreichen Ansprache differenzierter Zielgruppen im Mittelpunkt – darunter eine Social-Media-Kommunikationskampagne, die im österreichischen Wahlkampf zum Einsatz kam. Was der Kongress außerdem bietet? Konkrete Inhalte und jede Menge Mehrwert für die **Berufspraxis**, dem dritten Kongressschwerpunkt: Dabei geht es u. a. unter dem Stichwort New Work um die Arbeitswelt von morgen, um Machine Learning und damit verbundene Skills für Marktforscher/innen, aber auch um rechtliche Fall-

stricke, rhetorische Kompetenzen und praxisorientierte Inhalte für qualitative Forscher/innen.

Last but not least vergibt der BVM auf dem Kongress erneut den renommierten Preis der Deutschen Marktforschung. Auch der 2020 von ADM, BVM und DGOF ins Leben gerufene Preis „Best of FAMS“ für besondere Leistungen der Auszubildenden zum/zur Fachangestellten für Markt- und Sozialforschung (FAMS) wurde wieder ausgelobt – die Gewinner haben auf dem Kongress die Gelegenheit, ihre Arbeit dem Publikum zu präsentieren.

Daneben erwartet die Teilnehmer eine moderne Location und viel Gelegenheit zu Kommunikation, Austausch und Networking. Seien Sie dabei und diskutieren Sie mit, wenn es um neue und innovative Ansätze im Spannungsfeld von Segmentierung und Personas geht.

Wir freuen uns auf Sie!

KONGRESS DER DEUTSCHEN MARKTFORSCHUNG 2021

Montag, 07.06.2021

10:30 – ca. 18:00 Uhr: Fachprogramm

Dienstag, 08.06.2021

9:30 – ca. 17:00 Uhr: Fachprogramm

VERANSTALTER

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

Bundesgeschäftsstelle

Friedrichstr. 187 | 10117 Berlin

Tel.: +49 30 9203128-0 | Fax: +49 30 9203128-10

info@bvm.org | www.bvm.org

KONGRESSLOCATION

Frankfurt School

Adickesallee 32 – 34 | 60322 Frankfurt am Main

WEITERE INFORMATIONEN



bvm.org

