



Werden Sie Team-Lead für die nächste Generation von Consumer Insights und Marketing-Analysten im innovativen Team von MetrixLab Deutschland. Wir lieben es über den Tellerrand zu schauen, uns und unsere Kunden zu challengen, von Inspiration bis zur Implementierung von Insights. Werden Sie Teil dieser MetrixLab Philosophie, die unser Unternehmen und unsere Mitarbeiter so außergewöhnlich macht.

Sind Sie ein erfahrener Marktforscher mit Teamführungsqualität?

Sind Sie auf der Suche nach einer erfüllenden Rolle in einem agilen, schnell wachsenden Unternehmen?

Suchen Sie ein eng verbundenes, lustiges und sich unterstützendes Team?

Associate Director (Teamleitung) im Bereich Brand & Comms und Product Innovation

Wir sind auf der Suche nach den dynamischsten und talentiertesten Forschern der Branche, da wir unser Forschungsteam in Deutschland weiter ausbauen. Es ist eine großartige Gelegenheit für neugierige, leidenschaftliche, kreative und motivierte Menschen, die proaktiv Verantwortung übernehmen möchten, und an unserem Wachstums in den kommenden Jahren teilhaben möchten.

Wenn Sie 6+ Jahre Erfahrung haben, warum lernen Sie nicht digitale, mobile und soziale Marktforschung von den Besten? Erweitern Sie Ihr Wissen und entwickeln Sie neue Fähigkeiten, die Sie durch Ihre gesamte Laufbahn begleiten und auch persönlich auf die nächste Stufe heben werden.

Wir sorgen dafür, dass Sie alle Facetten der Forschungswelt kennenlernen. Sie sind verantwortlich für die Durchführung von Forschungsprojekten, die die Erwartungen der Kunden vom Design bis zur Lieferung der Ergebnisse erfüllen. Und das werden Sie tun, als Teil eines aufregenden, unterhaltsamen und sehr unterstützenden Forschungsteams. Sie werden von einem engagierten Manager auf den Erfolg vorbereitet und betreut, um Ihre Träume zu verwirklichen. Außerdem werden Sie sehr eng mit den besten Client Directors der Branche zusammenarbeiten! Gemeinsam werden Sie fokussierte, handlungsorientierte Erkenntnisse für einige der größten und interessantesten FMCG-Unternehmen und digitalen Unternehmen liefern.

Sie werden Teil unseres sehr talentierten Research-Teams sein und unseren Kunden bei der Lösung ihrer unterschiedlichsten Business-Fragen helfen, was Ihnen jeden Tag eine enorme Abwechslung bietet. Die Bereiche, in denen Sie unsere Kunden unterstützen werden, rangieren von Testen von Werbekonzepten und Werbemittel-Pretesting, sowie Kampagnenevaluierungen, crossmedialen Auswertungen bis hin zu Verpackungstests und Markentrackings.

Der ideale Kandidat hätte:

- Ein Bachelorabschluss oder höher in einer relevanten Studienrichtung (z. B. Marketing / Business / Psychologie / Wirtschaft / Kommunikation etc.)
- Erfahrung mit quantitativen Forschungsmethoden und -techniken
- Eine Leidenschaft für Marken und Produktinnovationen, digitale Medien und dessen Wirkung auf Menschen
- Interesse an der Interpretation von Zahlen und der Umwandlung von Daten in umsetzbare Empfehlungen für Kunden
- Erfahrung im direkten Kundenmanagement (+ Erfahrung mit Kundenpräsentationen)
- Erfahrung in der Leitung/Coaching eines Teams
- Sehr gute Deutsch und Englisch Kenntnisse in Wort und Schrift.

Darüber hinaus suchen wir einen Kandidaten, der:

- ausgezeichnete analytische Fähigkeiten hat
- flexibel ist und gerne in einer dynamischen, internationalen Organisation arbeitet
- gerne mit Kunden kommuniziert und Ergebnisse präsentiert
- sowohl selbstständig als auch im Team arbeiten kann
- Initiative zeigt und proaktiv und einfallsreich bei der Problemlösung ist

Was bieten wir an?

- Eine herausfordernde Position in einem dynamischen, innovativen, schnell wachsenden globalen Unternehmen
- Ein flexibles Arbeitsumfeld mit einem starken Fokus darauf, Ihre Arbeit zu schätzen und stolz darauf zu sein
- Karriere- und Wachstumschancen im Einklang mit Ihren Träumen und Ihrer Leidenschaft, unterstützt durch einen genau überwachten Entwicklungsplan
- Wettbewerbsfähige Gehaltspaket und 25 bezahlte Urlaubstage
- Ein sehr soziales Team, das die lustige Seite des Lebens genießt und oft Aktivitäten außerhalb der Arbeit organisiert, die alle von MetrixLab finanziert werden
- Ein kollegiales Team, das regelmäßig die individuellen Erfolge des Monats feiert
- Ein cooles Büro in Frankfurt am Main!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie Ihren Lebenslauf an: hiren@metrixlab.com