

Vier starke Medien

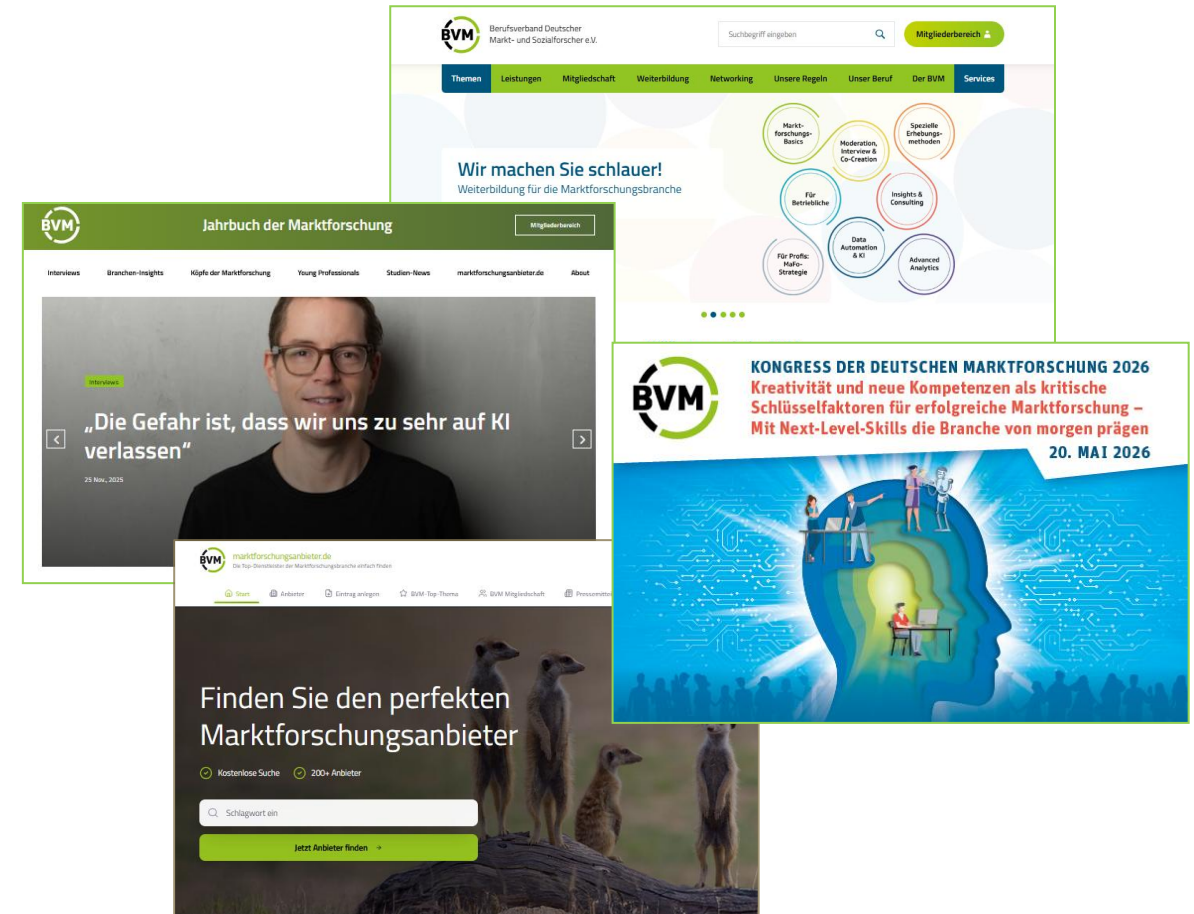


Vier starke Medien – hohe Reichweite

Mit dem **digitalen Jahrbuch der Marktforschung**, **marktforschungsanbieter.de**, dem **BVM-Kongress 2026** und der **BVM-Website** bietet der BVM ideale Plattformen für Ihre Sichtbarkeit in der Branche.

Erreichen Sie Entscheiderinnen und Entscheider aus Marktforschung, Marketing und Data Analytics – digital, aktuell und nutzerorientiert.

Jetzt Präsenz sichern und sich als relevanter Akteur der Branche positionieren!





[Kongress der Deutschen Marktforschung 2026 S. 3](#)

[Das Jahrbuch der Marktforschung – künftig digital S. 4](#)

[Relaunch des Anbieterportals marktforschungsanbieter.de S. 5](#)

[Die BVM-Website S. 6](#)

[Pakete und Einzelsponsoring: Kongress – Jahrbuch – marktforschungsanbieter.de: S. 7](#)

[marktforschungsanbieter.de & digitales Jahrbuch: neue Leistungen und Preise S.8](#)

[Digitales Jahrbuch: Bannerformate S.9](#)

[Ihre Möglichkeiten als Aussteller auf dem Kongress S.10](#)

[Ausstellungsplan Tagungszentrum Aquino S. 11](#)

[Reichweiten S. 11](#)

[Infos von A–Z S. 13](#)

Der Top-Event des Jahres

Unter dem Titel „**Kreativität und neue Kompetenzen als kritische Schlüsselfaktoren für erfolgreiche Marktforschung – Mit Next-Level-Skills die Branche von morgen prägen**“ findet am 20. Mai 2026 in Berlin der jährliche Kongress der Deutschen Marktforschung statt.

Expertinnen und Experten aus der Branche und Fachleute mit dem „Blick von außen“ präsentieren Innovationen, Best Practices und Studien und diskutieren über praktische Erfahrungen und Erkenntnisse.

Im Rahmen einer Ausstellung können sich Institute und Dienstleister der Branche mit ihren Angeboten und Leistungen präsentieren.

Erwartet werden rund 200 Entscheiderinnen und Entscheider sowie Interessierte aus betrieblicher und Instituts-Marktforschung, Marketing und Data Analytics.



- ▶ **Nutzen Sie das Top-Event zum Networking und die Gewinnung neuer Leads!**
- ▶ **Unsere Sponsoring-Pakete finden Sie auf Seite 6**

Ihr Wissensvorsprung künftig digital: das neue Jahrbuch der Marktforschung

Das neue **Jahrbuch der Marktforschung** ist eine Online-Plattform und bietet sofortigen Zugriff auf exklusive Fachartikel und Interviews – nachhaltig, aktuell und immer griffbereit.

Inhaltlich spannt die Publikation einen weiten Bogen: exklusive Insights internationaler Top-Speaker, wegweisende Kongressinhalte und die wichtigsten Köpfe der Marktforschung – kompakt zusammengefasst.

Darüber hinaus bietet sie spezielle Inhalte für Young Professionals, und Institute können ihre aktuellen Studien präsentieren.



► Preise für Bannerwerbung im digitalen Jahrbuch finden Sie auf Seite 7

Relaunch des Anbieterportals marktforschungsanbieter.de



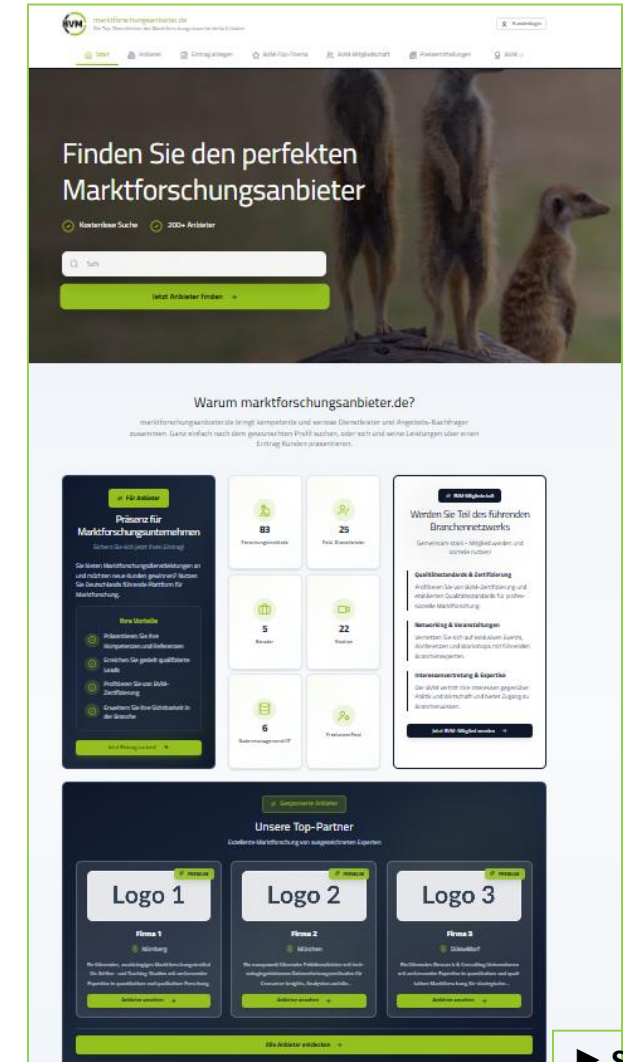
Frischer Wind für marktforschungsanbieter.de

Auch marktforschungsanbieter.de bekommt ein frisches Update. Das Anbieterportal wird grundlegend überarbeitet und bietet Forschungsinstituten, Feld-Dienstleistern, Beratungen sowie Software- und IT-Anbietern weiterhin eine neutrale Plattform, um ihre Leistungen klar, transparent und gut vergleichbar zu präsentieren.

Die neue Version ist moderner, übersichtlicher und noch stärker auf die Bedürfnisse der Nutzerinnen und Nutzer zugeschnitten.



- ▶ **Go-Live: April 2026**
- ▶ **Preise und Leistungen für Einträge auf marktforschungsanbieter.de finden Sie auf Seite 7**





Die zentrale Plattform für die Markt- und Sozialforschung: bvm.org

Die Website des BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. ist die zentrale Plattform für die Branche.

Hier finden Sie aktuelle Fachthemen, Leitfäden und Qualitätsstandards, Informationen zu Weiterbildung und Veranstaltungen sowie das BVM-Seminarprogramm.

News, Positionspapiere und Serviceangebote unterstützen Sie im beruflichen Alltag. Ob Vernetzung, Orientierung oder Impulse zu Trends wie KI und Datenethik – bvm.org bündelt Wissen, Austausch und Engagement für eine starke Marktforschung.

A screenshot of the BVM website homepage. At the top left is the BVM logo and the text 'Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.'. To the right is a search bar with the placeholder 'Suchbegriff eingeben' and a magnifying glass icon, followed by a green button labeled 'Mitgliederbereich' with a user icon. Below this is a horizontal navigation menu with tabs: 'Themen', 'Leistungen', 'Mitgliedschaft', 'Weiterbildung', 'Networking', 'Unsere Regeln', 'Unser Beruf', 'Der BVM', and 'Services'. The main content area features a large banner with the headline 'Wir machen Sie schlauer!' and the subtext 'Weiterbildung für die Marktforschungsbranche'. A green 'Mehr' button is on the left. On the right, a circular diagram contains eight nodes: 'Marktforschungs-Basics', 'Moderation, Interview & Co-Creation', 'Spezielle Erhebungsmethoden', 'Insights & Consulting', 'Advanced Analytics', 'Data Automation & KI', 'Für Profis: MaFo-Strategie', and 'Für Betriebliche'. Below the diagram are four colored dots (green, blue, yellow, red) and the text 'Willkommen beim BVM'. At the bottom, a blue box contains the text 'Wir sind die größte und mitgliederstärkste Vertretung für Marktforschung und Sozialforschung in Deutschland.'

Vorteilspakete und Einzelsponsoring Kongress – Jahrbuch – marktforschungsanbieter.de



Wählen Sie aus den verschiedenen Paketen oder lassen Sie sich ein individuelles Konzept für Ihren Kongressauftritt erstellen.

Vorteilspakete BVM-Kongress 2026 Digitales Jahrbuch der Marktforschung marktforschungsanbieter.de	Firmenmitglieder		Nichtmitglieder	
	Basis	Fortgeschritten	Basis	Fortgeschritten
	Mitgliedspreis: 2.430 € 30 % Rabatt Paketpreis: 1.701 €	Mitgliedspreis: 6.140 € 35 % Rabatt Paketpreis: 3.990 €	Normalpreis: 2.800 € 25 % Rabatt Paketpreis: 2.105 €	Normalpreis: 6.790 € 30 % Rabatt Paketpreis: 4.750 €
Top-Partner auf marktforschungsanbieter.de (Laufzeit 12 Monate)		ja		ja
Premium-Eintrag auf marktforschungsanbieter.de (Laufzeit 12 Monate)	ja		ja	
Billboard-Banner auf der Startseite im digitalen Jahrbuch der Marktforschung (Laufzeit 3 Monate)		ja		ja
Skyscraper auf Unterseite im digitalen Jahrbuch der Marktforschung (Laufzeit 1 Monat)	ja		ja	
Logosponsoring Kongress		ja		ja
1 Kongress-Ticket	ja		ja	
1 Kongress-Ticket "Young Professional"	ja		ja	
2 Kongresstickets		ja		ja
2 Kongresstickets "Young Professional"		ja		ja

Einzelsponsoring	
Platzierung des Firmenlogos auf den Kongress-Seiten der BVM-Website, in den Social-Media-Kanälen des BVM, in Mailings, im Printprogramm und vor Ort	1.000 €
Give-away, Auslage vor Ort	750 €

► **Buchungen sind ab sofort möglich**

Kontakt:

Sabine Steig

s.steig@bvm.org

T: +49 30 9203128-35

Sponsoringleistungen sowie Eintrag und
Banner zzgl. gesetzl. MwSt.
Kongresstickets sind nicht MwSt.-pflichtig.

marktforschungsanbieter.de und digitales Jahrbuch: Neue Leistungen – neue Preise



Leistungen und Preise marktforschungsanbieter.de	Basic	Premium	Top-Partner
	Mitglied: 270 € Nichtmitglied: 370 €	Mitglied: 350 € Nichtmitglied: 450 €	Mitglied: 570 € Nichtmitglied: 670 €
Unternehmensprofil			
Firmenname + Kontaktdaten	✓	✓	✓
Firmenprofil, Daten & Fakten, Links zur Unternehmenswebsite und zu Social Media		✓	✓
Downloads, Bildergalerien, Videos		✓	✓
Leistungsprofil			
Leistungsschwerpunkte (inklusive)	2	4	7
Auffindbarkeit im Anbieterverzeichnis			
... über Schlagwort- und Freitextsuche (z. B. nach Firma, Themen, Methoden, Branchen etc.)	✓	✓	✓
... in den Filterergebnissen nach Prio 1/2/3	Prio 3	Prio 2	Prio 1
Prominente Platzierung = mehr Aufmerksamkeit			
Anzeige des Firmenlogos im Eintrag und in allen Trefferlisten		✓	✓
Premium-Platzierung auf der Startseite			✓
Pressemitteilungen		✓	✓
Zusatzleistungen auf marktforschungsanbieter.de			
Online-Logo	30 €	30 €	✓
Zusätzliche Leistungsschwerpunkte pro Begriff	25 €	25 €	25 €
Kostenlose Stellenanzeigen auf bvm.org	✓	✓	✓
BVM-Logo im Eintrag		✓ nur für Firmenmitglieder	✓ nur für Firmenmitglieder

Zusatzleistungen im digitalen Jahrbuch der Marktforschung	Basic	Premium	Top-Partner
Anzeige als Top-Partner mit Firmenlogo auf der Startseite			✓
Billboard-Banner Startseite	pro Monat 250 €	pro Monat 250 €	pro Monat 180 €
Skyscraper Rubriken	pro Monat 150 €	pro Monat 150 €	pro Monat 100 €
Square-Banner Artikelseite	pro Monat 100 €	pro Monat 100 €	pro Monat 75 €
Studien bei "Studien-News"	einmalig 350 €	einmalig 350 €	einmalig 290 €

► **Einträge auf marktforschungsanbieter.de ab April 2026 buchbar**

Kontakt:

Sabine Steig

s.steig@bvm.org

T: +49 30 9203128-35

Alle Preise zzgl. MwSt.

Startseite

Billboard-Banner
1170 x 200 px

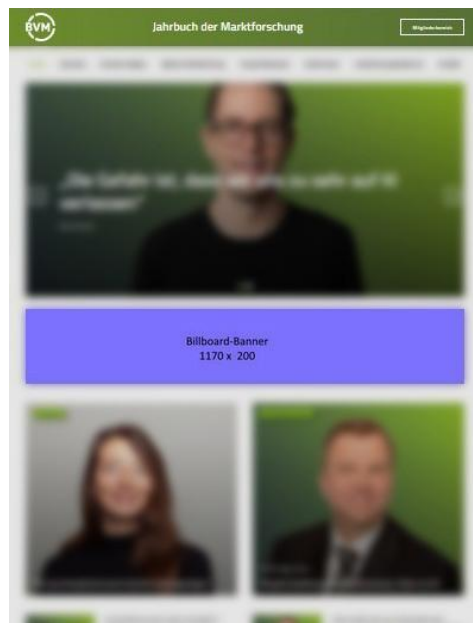
Rubriken

Skyscraper
196 x 600 px.

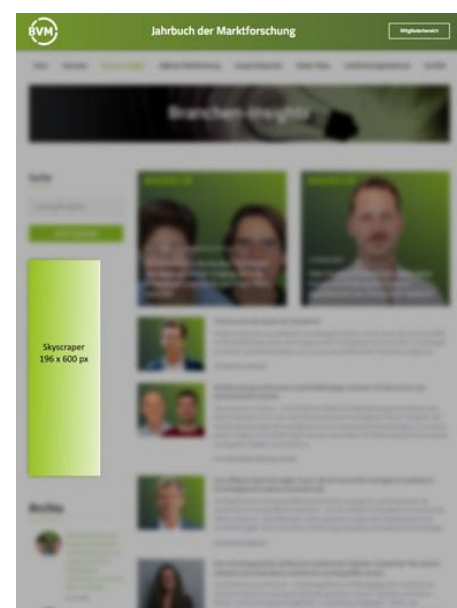
Artikelseiten

Square-Banner
250 x 250 px.

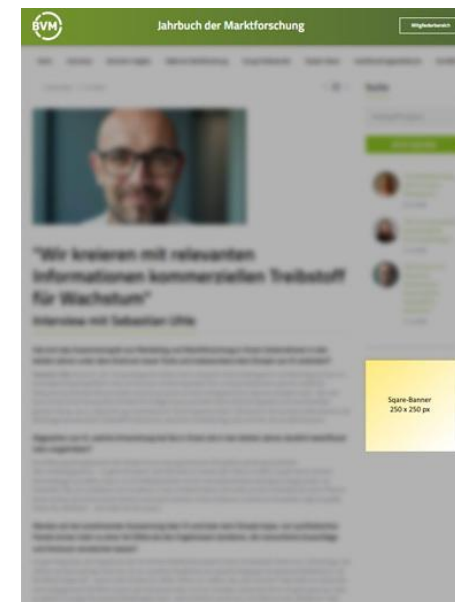
Startseite



Rubriken



Artikelseiten



Ihre Möglichkeiten als Aussteller auf dem Kongress



Ihr direkter Kontakt zu Ihren Kunden:

Auf einer Fläche von 210 qm im Tagungszentrum Aquino stellen wir 13 Flächen unterschiedlicher Größen für Aussteller zur Verfügung.

Das lichtdurchflutete Foyer hat direkten Zugang zum Vortragsraum. Es verfügt über eine 6 m hohe Fensterfront und ist klimatisiert. Hier finden die Kaffeepausen und die Lunchpause statt.

Zeigen Sie sich und Ihre Leistungen einem Fachpublikum aus Entscheidern der Branche.

Ausstellungsplan s. nächste Seite

Ausstellung	
Standfläche 6 qm, einschl. 2 Personen Standpersonal	2.650 €
jede weitere Person Standpersonal 200 €	
Standfläche 4 qm, einschl. 1 Person Standpersonal	1.950 €
jede weitere Person Standpersonal 200 €	
Standfläche 2 qm, einschl. 1 Person Standpersonal	1.350 €
Standfläche für Roll-up	950 €

► Buchungen sind ab sofort möglich!

Kontakt:

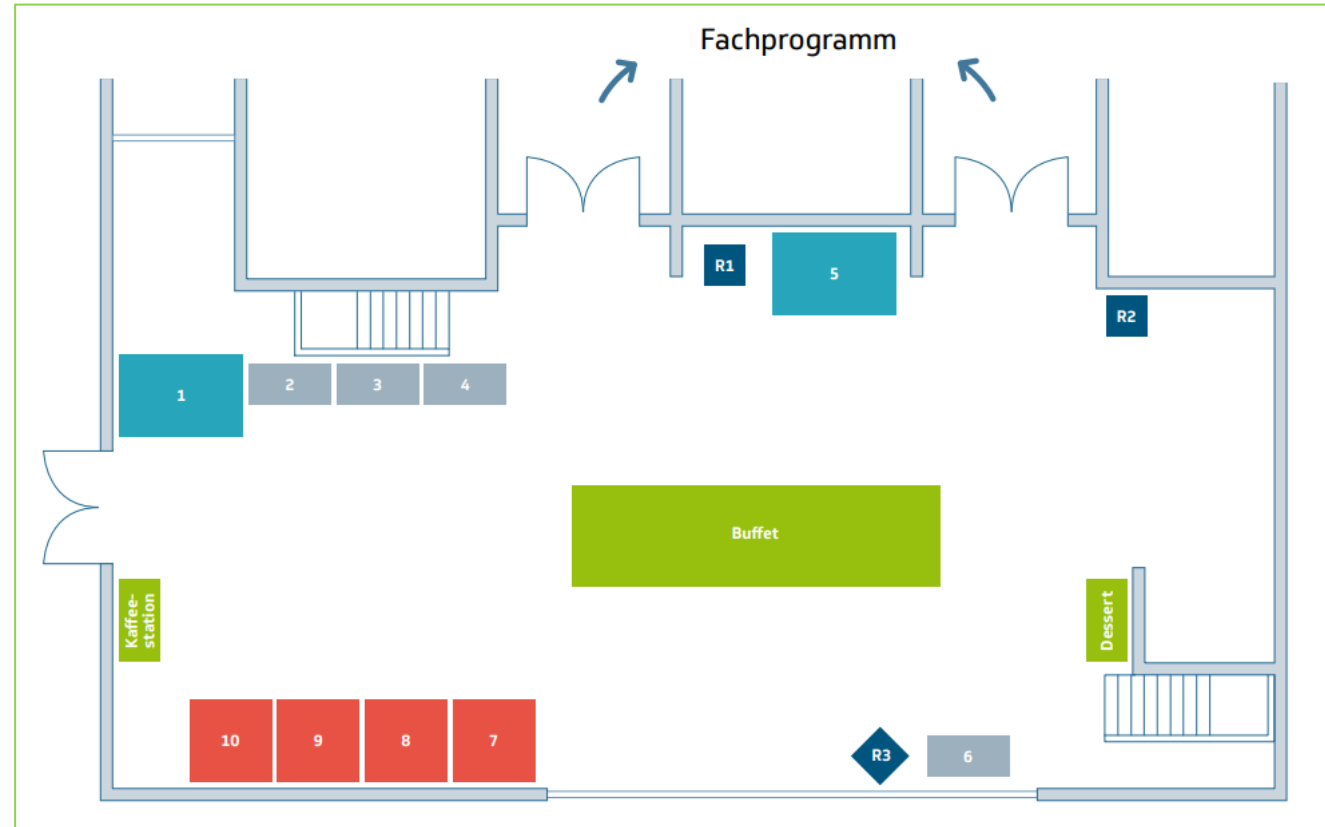
Sabine Steig

s.steig@bvm.org

T: +49 30 9203128-35

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ausstellungsplan Tagungszentrum Aquino



- 3 x Roll-up-Fläche (1 qm)
- 4 x Standfläche mit Stehtisch 2 qm (1 m B x 2 m T)
- 4 x Standfläche à 4 qm (2 m B x 2 m T)
- 2 x Standfläche à 6 qm (3 m B x 2 m T)



Die verschiedenen Werbeformen des BVM bieten zielgenaue Werbekanäle in die Marktforschungswelt:

Die BVM-Website **bvm.org** verzeichnete 2025 über **13.500 Nutzerinnen und Nutzer** und ist damit ein stark frequentiertes Informations- und Aktivitätsportal der Branche.*

Rund **5.400 Interessierte** nutzten im selben Zeitraum das Dienstleisterportal **marktforschungsanbieter.de** als Informationsquelle.*

Mehr als **5.000 Follower** auf LinkedIn, XING und Instagram unterstreichen zusätzlich die hohe Relevanz der digitalen Kommunikationskanäle des BVM.

*Stand: Januar 2025 | *Quelle: Google Analytics*



Veranstalter

BVM Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.
Friedrichstr. 187
10117 Berlin
Tel.: +49 30 9203128-0
info@bvm.org
www.bvm.org

Kongressleitung

Christian Thunig
Mitglied des BVM-Vorstands

Kontakt

Sabine Steig
Head of Marketing & Communication
T +49 30 9203128-35
s.steig@bvm.org

Kongresslocation

Tagungszentrum Aquino
Hannoversche Str. 5b
10115 Berlin-Mitte

Kongressablauf

Dienstag, 19. Mai 2026, ab 19:30 Uhr:
Abendveranstaltung & Networking
Mittwoch, 20. Mai 2026
9:30 – ca. 17:30 Uhr:
Fachprogramm
Mehr Infos: bvm.org/kongress