



Messen mit internationalem Ruf, Veranstaltungen mit Nr. 1-Status weltweit, exzellente Dienstleistungen und eine kundenorientierte, zukunftsgerichtete Unternehmensphilosophie sind die Basis für unseren Erfolg. Ein Erfolg, an dem konzernweit rund 650 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagiert beteiligt sind – werden auch Sie Teil unseres Unternehmens.

Sie wollen diese Herausforderung annehmen? Dann kommen Sie zu uns als

### **Junior Manager Market Research (w/m/d)**

für unsere Abteilung Geschäftsentwicklung/Marktforschung. Die Marktforschung ist in die Abteilung Geschäftsentwicklung eingebettet, die sich mit den derzeitigen und zukünftigen strategischen Fragestellungen der Messe Düsseldorf beschäftigt. Eine Aufgabe die von unserer Marktforschung durch Primär- und Sekundärforschung mitgestaltet wird.

#### **Aufgaben:**

- Sie unterstützen das Team bei den unterschiedlichen qualitativen und quantitativen Marktforschungsprojekten von der Besucherbefragung hin zu Recherchen über die Markt- und Wettbewerbssituation unserer Messen, Veranstaltungen und für die Neuproduktentwicklung
- Sie wirken bei der Erstellung von Analysen, Recherchen sowie der Erstellung von Konzepten und Präsentationen mit
- Sie übernehmen das Berichtswesen zur Marktforschung, pflegen die relevanten Datenbanken und führen Statistiken
- Sie unterstützen tatkräftig bei marktforschungsbezogenen Sonderprojekten (z. B. externen Studien, Geschäftsführung) und koordinieren Anfragen von Messeverbänden und -gremien

#### **Anforderungen:**

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes (FH-)Hochschulstudium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften oder Psychologie mit Schwerpunkt Marktforschung, Marketing oder Statistik
- Sie bringen Berufserfahrung in der Marktforschung mit
- Sie können Projekte für sich, aber auch im Team, gut organisieren und behalten auch unter Zeitdruck einen kühlen Kopf
- Sie haben erste Erfahrung im datengetriebenen Arbeiten gesammelt und verfügen über analytische sowie konzeptionelle Fähigkeiten
- Sie besitzen gute Anwenderkenntnisse in MS Office (insbesondere Excel und PowerPoint) und haben idealerweise Erfahrung in der Datenauswertung
- Ihre Englischkenntnisse sind verhandlungssicher
- Sie haben eine schnelle Auffassungsgabe und können adressatengerecht kommunizieren
- Sie bringen ein hohes Maß an Eigeninitiative mit und arbeiten gerne im Team

#### **Wir bieten Ihnen:**

- Vielseitige und anspruchsvolle Aufgaben in einem international erfolgreichen Unternehmen
- Einblicke in zukunftsweisende und innovative Branchen, Industrien und Marktentwicklungen
- Ein internationales Arbeitsumfeld und die damit verbundene interkulturelle Umgebung
- Flexible Arbeitszeiten, flache Hierarchien, absolute Teamarbeit sowie sehr gute Home-Office-Möglichkeiten für ein eigenverantwortliches Arbeiten
- Platz für viel Eigeninitiative und Kreativität
- Corporate Benefits: Betriebsrestaurant, kostenfreier Parkplatz, betriebliche Altersvorsorge, Weiterbildungsmöglichkeiten, Ausstattung mit modernen mobilen Endgeräten, Firmenevents

Wir freuen uns auf Ihre vollständige [Online-Bewerbung](#).

» [Zurück zum Stellenmarkt](#)