

# Nachwuchsforscher 2019

## BVM/VMÖ/vsms



Die drei Verbände Deutschlands, Österreichs und der Schweiz möchten mit diesem Preis die Leistungen des wissenschaftlichen Nachwuchses honorieren und zur Diskussion über die Markt- und Sozialforschung sowie verwandte Themen zwischen der Wissenschaft an Universitäten und Hochschulen auf der einen und der Praxis in Instituten und Unternehmen auf der anderen Seite beitragen.

### DIE PREISVERGABE

- Dissertationen und Masterarbeiten (auch gleichwertige Arbeiten wie Magister-, Diplomarbeiten) werden getrennt prämiert.
- In beiden Kategorien Dissertation und Masterarbeit werden nach der ersten Bewertungsrunde die am besten bewerteten Einreichungen – maximal drei Arbeiten je Kategorie – nominiert und als Shortlist veröffentlicht.
- Für die zweite Bewertungsrunde werden die nominierten Autoren gebeten, ihre komplette Arbeit zur finalen Bewertung einzureichen.
- Die Gewinner werden erst anlässlich des 54. Kongresses der Deutschen Marktforschung am **20. und 21. Mai 2019** in Hamburg bekanntgegeben und geehrt.
- **Die beiden Gewinner erhalten jeweils 1.000 Euro Preisgeld.** Der Preis ist mit einer entsprechenden Urkunde der drei Verbände verbunden.

### DIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Eingereicht werden können Dissertationen sowie Master-, Diplom- und Magisterarbeiten (keine Bachelorarbeiten) aus den Bereichen Markt-, Media-, Meinungs- und Sozialforschung oder aus verwandten Gebieten, die zwischen dem **1.1. und 31.12.2018** abgeschlossen wurden.
- Zugelassen sind Arbeiten in deutscher und englischer Sprache, aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.
- Die Einreichung erfolgt **ausschließlich auf Vorschlag durch die zuständige Hochschullehrerin/den zuständigen Hochschullehrer.**
- Die Anzahl der Einsendungen pro Hochschullehrer\*in ist auf drei Arbeiten begrenzt.
- Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich die Autorin/der Autor bereit, im Fall eines Gewinnes an der Preisverleihung teilzunehmen sowie die Arbeit auf dem Kongress am 20. und 21. Mai 2019 in Hamburg als Vortrag zu präsentieren.
- Die Teilnahme an dem Wettbewerb ist gebührenfrei.

### INFORMATIONEN ZU DEN BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Für die erste Bewertungsrunde sind einzureichen:

- **Kurzfassung der Arbeit** (4 Seiten)  
Die **Kurzfassung der Arbeit** hat zum Ziel sowohl den Kontext als auch die wissenschaftliche Herausforderung und Methodik darzustellen. Sie soll helfen, ein grundlegendes Verständnis sowohl der Fragestellung als auch der Lösungsmethodik und einen Überblick über die erzielten Ergebnisse zu geben.
- **Selbsteinschätzung der Arbeit** (1 Seite)  
Die Selbsteinschätzung der Arbeit hat zu folgenden Punkten eine Stellungnahme zu beinhalten:
  - Praxisrelevanz des Themas
  - Innovativität des Untersuchungsansatzes
  - Erkenntnisgewinn und Umsetzbarkeit
- Ein **Inhaltsverzeichnis der Arbeit**
- Kurzer **tabellarischer Lebenslauf**
- Eine **Stellungnahme** der/des betreuenden Hochschul-lehrerin/Hochschullehrers, welche die besondere Relevanz der Arbeit herausstellt, wird begrüßt.

Die Einreichung erfolgt per E-Mail an: [info@bvm.org](mailto:info@bvm.org)

### DIE JURY

Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Lehner, Technische Universität Dresden  
Prof. Dr. Dorothea Schaffner, vsms-Vorstand  
Hartmut Scheffler, Kantar TNS  
Prof. Dr. Henning Schröder, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof  
Robert Sobotka, VMÖ-Vorstandsvorsitzender

### KOORDINATION UND GESAMTVERANTWORTUNG

Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Lehner

**Einsendeschluss**  
**Freitag, 11. Januar 2019**

Alle Informationen zur Bewerbung und zu den Teilnahmebedingungen:

[www.bvm.org/nachwuchsforscher](http://www.bvm.org/nachwuchsforscher)



**SCHWEIZER  
MARKTFORSCHUNG**

Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung  
Mitglied swiss interview institute®



Berufsverband  
Deutscher Markt- und  
Sozialforscher e.V.



Verband der Marktforscher Österreichs