

## (Senior) Research Consultant (all genders)

Unsere Mission: Wir unterstützen Entscheidungsprozesse durch innovative Lösungen für die Marktforschung auf Basis von Daten, Technologie und Künstlicher Intelligenz (KI). Als einer der weltweit führenden Anbieter transformieren wir unsere Branche und liefern verlässliche und fundierte Erkenntnisse für unsere Kunden.

Was uns ausmacht:

- **Globale Reichweite:** Über unsere eigenen Panels in 44 Ländern bieten wir Zugang zu mehr als 4 Millionen Teilnehmern.
- **Qualität & Innovation:** Wir sind nach ISO 20252:2019 zertifiziert und stellen Exzellenz in den Mittelpunkt unserer Arbeit.
- **KI-Power:** Mit Tools wie *Bilendi Discuss* entwickeln wir führende Plattformen für qualitative Forschung, die Prozesse durch KI radikal vereinfachen.

Zu unseren Kunden zählen namhafte Unternehmen: globale Marken, KMU, Marktforschungsinstitute, Agenturen und akademische/wissenschaftliche Einrichtungen. Werde Teil unseres internationalen Teams mit über 650 Mitarbeitern an 21 Standorten. Wenn du dich für die Verbindung von KI, Daten und Marktforschung begeisterst, bist du bei uns genau richtig.

## Deine Aufgaben – Gestalten & Beraten:

Du brennst für die Marktforschung, liebst den direkten Kundenkontakt und hast Lust, die Zukunft der qualitativen und quantitativen Forschung als **methodisch-technischer Sparringspartner** aktiv mitzugestalten?

Dann werde Teil unseres Research Teams in Köln! Wir suchen einen **(Senior) Research Consultant (all genders) – unbefristet, in Vollzeit und ab sofort oder nach Absprache**. Bei uns verbindest Du fundiertes Marktforschungs-Know-how mit modernsten, agilen Softwaretechnologien. Unter Einsatz unserer innovativen Forschungsplattform *Bilendi Discuss* hilfst Du unseren Kunden dabei aus einem „Was wollen wir wissen?“ in ein klares „Wie kommen wir dahin?“ zu übersetzen und so tiefere Insights zu generieren und datenbasierte Entscheidungen zu treffen.

- **KI & Critical Thinking:** Wir nutzen LLMs und Machine Learning intensiv. Du wendest diese Tools agil an, hinterfragst die Ergebnisse aber stets kritisch auf Validität und Qualität.
- **Produktexpertise & Empowerment:** Als kompetenter Tool-Experte bist du die zentrale Anlaufstelle für spezifische Kundenanfragen. In interaktiven Trainings begeisterst du neue User und befähigst sie, unsere Software selbstständig zu nutzen.
- **KI-gestützte qualitative Forschung:** Du übernimmst eine Schlüsselrolle beim Ausbau unseres Portfolios. Mit unserer eigenen Software *Bilendi Discuss* konzipierst du KI-gestützte qualitative Studien, bewertest den Output kritisch und diskutierst mit Kunden auf Augenhöhe über Leitfäden und PPT-Reports.
- **Creative Consulting im quantitativen Bereich:** Bei komplexen Kundenanfragen ohne Standardlösung ist dein „Out-of-the-box“-Denken gefragt. Du kombinierst geschickt verschiedene Facetten unserer Services zu maßgeschneiderten quantitativen Forschungsdesigns.
- **Schnittstelle & Übersetzung:** Du begleitest den Presales-Prozess beratend und übergibst nach erfolgreicher Beauftragung ein präzises, sauberes Briefing an unser Projektmanagement-Team zur Umsetzung. Komplexere Projekte führst du als Projektmanagement-Lead selbst durch.

- **Co-Creation & Weiterentwicklung:** Im Austausch mit unseren internationalen Research-Teams entwickelst du Best Practices und lieferst wertvollen Input für die kontinuierliche Optimierung unserer Software.

### Dein Profil – Kein:e reine:r Theoretiker:in, sondern Macher:in mit methodischem Tiefgang:

- **Ausbildung:** Ein inhaltlich nahes Studium (Bachelor/Master) der Sozialwissenschaften, Psychologie oder Wirtschaftswissenschaften – idealerweise mit Schwerpunkt Marktforschung, Marketing oder Statistik oder vergleichbare Qualifikationen. Deine Passion und dein Praxiswissen ist uns wichtiger, als der reine akademische Titel.
- **Berufserfahrung:** Du bringst fundierte Erfahrung aus der Marktforschung (betrieblich oder institutseitig) sowie im direkten, beratenden Kundenkontakt mit.
- **Methodenkompetenz:** Du beherrschst das Erstellen qualitativer Leitfäden genauso gut wie die Logik quantitativer Fragebögen.
- **Tech- & KI-Affinität:** Du bringst echte Begeisterung für neue Software und AI-Tools und verstehst es, technische Features methodisch sinnvoll einzusetzen. Du kennst Dich bestens aus mit gängigen Softwarelösungen in der qualitativen und quantitativen Forschung.
- **Kommunikationsstärke:** Du schreibst und sprichst fließend Deutsch (mind. C1) und Englisch (mind. B2), um komplexe methodische Sachverhalte sowohl Marketing Managern als auch Wissenschaftlerinnen verständlich zu erklären.
- **Team-Fit:** „Teamplayer“ ist für uns keine Floskel. Für unser agiles 3er-Team suchen wir jemanden, der sich proaktiv einbringt, Wissen teilt und Lust auf echte, enge Zusammenarbeit hat.

### Was wir Dir bieten:

- **Sicherheit & Wachstum:** Ein unbefristeter Arbeitsplatz in einem etablierten, international wachsenden Unternehmen mit eigenverantwortlichem Gestaltungsspielraum und kurzen Entscheidungswegen.
- **Flexibilität & Work-Life-Balance:** Eine 40-Stunden-Woche mit flexiblen Arbeitszeiten, einer großzügigen Homeoffice-Regelung sowie der Möglichkeit zur Workation (kurzzeitiges Arbeiten an anderen europäischen Standorten).
- **Arbeitsumfeld:** Ein zentral gelegenes, modern ausgestattetes Büro im Herzen von Köln. Wir leben ein unkompliziertes Miteinander – per Du und ohne Dresscode.
- **Einarbeitung & Entwicklung:** Ein intensives Onboarding mit Mentoring sowie kontinuierliche Trainings- und Coaching-Angebote für Deine Weiterentwicklung.
- **Nachhaltige Mobilität & Vorsorge:** Zuschüsse zu Deiner Mobilität (Jobrad / Jobticket) sowie betriebliche Altersvorsorge & betriebliche Berufsunfähigkeitsvorsorge.
- **Goodies & Teamevents:** Kostenlose Erfrischungsgetränke, Kaffee, Tee und frisches Obst und Rohkost im Büro sowie regelmäßige Teamevents in Köln und Berlin.

### Bereit für den nächsten Schritt?

Dann freuen wir uns auf Deine **vollständige (Anschreiben, CV, Qualifikationsnachweise, Zeugnisse) und aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Einstiegstermins und Deiner Gehaltsvorstellung** an [jobs.de@bilendi.com](mailto:jobs.de@bilendi.com).