



INNOVATIONSPREIS

Jetzt bewerben!



Innovationspreis 2025

Jetzt Vorschlag einreichen oder bewerben!

**BVM Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.**

INNOVATIONSPREIS 2025

Ideen für die Marktforschung



- ➔ **Sie sind innovativ? Denken kreativ und voraus? Sie arbeiten an fortschrittlichen Methoden, mit neuen Techniken oder beschäftigen sich mit Zukunftsthemen? Sie haben besonders spannende Erkenntnisse erarbeitet?**
- ➔ **Oder haben Sie von neuen, innovativen methodischen Ansätzen oder Projekten Kenntnis?**

Dann bewerben Sie sich um den Innovationspreis 2025 bzw. schlagen Sie Ihre Kandidaten vor!

Institute wie Unternehmen und andere Forschungseinrichtungen entwickeln ihre Methoden und Forschungsinstrumente kontinuierlich weiter. Innovative Methoden oder Ansätze und Verfahren der Datenerhebung, Analyse oder Ergebnisaufbereitung ermöglichen zugleich größeren Erkenntnisgewinn, wenn nicht sogar neuartige Erkenntnisse. Auf der Suche nach diesen Erkenntnissen schaffen herausragende Studien neues Wissen.

Mit dem Preis der Deutschen Marktforschung zeichnet der BVM besonders innovative und inspirierende Forschungsinstrumente, aber auch wegweisende Studien aus, die zudem

- unique und impactstark
- methodisch fundiert und praktikabel

sein sollen und gegenüber bestehenden Ansätzen messbare Vorteile bzw. relevante Erkenntnisgewinne haben. Der Innovationspreis schließt auch Instrumente und Studien ein, bei denen Data Science Teil der Lösung oder Teil der Anwendung ist.

REICHEN SIE EIN – ES LOHNT SICH

1. Die drei besten Einreichungen werden bereits im Vorfeld des BVM-Kongresses offiziell nominiert und als Shortlist auf der Website, dem Newsletter, in den sozialen Medien des BVM sowie in der Fachpresse veröffentlicht. Außerdem präsentiert sich die Shortlist als eigene Rubrik im jährlich erscheinenden BVM-Jahrbuch der Marktforschung.
2. Alle Nominierten werden eingeladen, ihren erfolgreichen Wettbewerbsbeitrag im Fachprogramm des Kongresses der Deutschen Marktforschung am 26. Juni in Berlin vorzustellen. Anschließend

wird der Gewinner im Rahmen einer Preisverleihung offiziell bekannt gegeben und geehrt sowie in der Fachpresse entsprechend gewürdigt.

3. Ein/e am Gewinnerprojekt beteiligte/r betriebliche/r Marktforscher/in ist eingeladen, im Folgejahr als Mitglied der Jury die Gewinner des Innovationspreises 2026 zu küren.
4. Gelangt ein der Jury vorgeschlagenes Projekt/ vorgeschlagener Ansatz auf die Shortlist, so erhält die/der vorschlagende Kollege/in ein Freiticket für den BVM-Kongress 2025.

IHRE BEWERBUNG / IHR VORSCHLAG

Möchten Sie sich direkt bewerben?

Bewerben können sich Personen und Institutionen, die Markt- oder Sozialforschung betreiben (einschließlich CX, UX, DataScience...)

Möchten Sie Vorschläge einreichen?

Dann senden Sie uns eine kurze knackige Beschreibung und Begründung, den Namen der Institution und – bitte nicht vergessen – möglichst einen Kontakt, den wir ansprechen können. Wir prüfen dann, ob die Vorgeschlagenen sich um den Preis bewerben möchten.

Ob selbst eingereicht oder vorgeschlagen – für alle Projekte gilt:

Sie wurden innerhalb der vergangenen drei Jahre durchgeführt, haben idealerweise die Praxisrelevanz bereits demonstriert (oder lassen diesbezüglich schon eine sehr hohe Wahrscheinlichkeit erahnen) und sollten nicht bereits an anderen Wettbewerben teilgenommen haben. Pro Institution ist nur eine Einreichung möglich.

Ausführliche Informationen zu den Einreichungsmöglichkeiten und zu den Teilnahmebedingungen:

bvm.org

Das muss gute Marktforschung in Zukunft können: Valide Daten, Methoden und Analytics im KI-Zeitalter

Kongress der Deutschen Marktforschung und 70 Jahre BVM
26. Juni 2025 in Berlin

DER KONGRESSABLAUF AUF EINEN BLICK

Mittwoch, 25. Juni

ab 19:30 Uhr

Abendveranstaltung & Networking

Donnerstag, 26. Juni

9:30 – ca. 17:30 Uhr

Fachprogramm

VERANSTALTER

**BVM Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e. V.**

Friedrichstr. 187 | 10117 Berlin

Telefon +49 30 9203128-0

info@bvm.org

KONGRESSLOCATION

Hotel Aquino Tagungszentrum

Katholische Akademie

Hannoversche Str. 5b | 10115 Berlin-Mitte

JURY INNOVATIONSPREIS 2025

Prof. Dr. Ziawasch Abedjan

Prof. Dr. Margarita Bidler

Thomas Gruber

Catherin Anne Hiller

Dr. Susanne Wehde



© BVM/Christian Augustin

WEITERE INFORMATIONEN



bvm.org

