



22.03.2019

**NEON-Plenum 2019:**
**KI, machine learning und natürliche Intelligenz –  
 Wie sieht "moderne" Marktforschung aus?**

Diskutieren Sie mit:

Inwieweit spielen neben Datenbanken und Data Science (Marktforschungs-)Methodenkompetenz eine Rolle? Wie sieht unser Beitrag zur schönen neuen Daten- und Marktforschungswelt aus? Was ist state of the art und geht es weiter / soll es weitergehen?

**STEIGENBERGER HOTEL METROPOLITAN,  
 Poststraße 6, 60329 Frankfurt am Main**

Moderation: Dr. Frank Knapp

**A G E N D A**

<b>10:00 – 10:30</b>	<b>Get-together</b>	
10:30 - 10:35	Begrüßung / Information	Dr. Frank Knapp, BVM-Vorstandsvorsitzender
10:35 - 11:35	Daten – der Treibstoff für intelligente Marktforschung	Sören Scholz, Interrogare GmbH
11:35 - 12:35	Erweiterte Kundeneinblicke durch künstliche Intelligenz	Lena Kurzmann, Dialego AG
<b>12:35 – 13:45</b>	<b>Mittagsimbiss</b>	
13:45 – 14:45	KI-basierte Insightgewinnung im Innovationsprozess: Ein direkter Vergleich von Mensch und Maschine	Balthasar Scheder, HYVE AG
14:45 – 15:45	Machine Learning mit R – Ein Überblick	Michael K. Stanko, Stanko & Partner GmbH
15:45 – 16:00	Ausblick	
<b>MAX 16:00</b>	<b>ENDE</b>	