



Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.

BVM Bundesgeschäftsstelle · Breite Straße 24 · D - 13187 Berlin

PRESSEMITTEILUNG

Zum 50. Geburtstag bekommt der BVM einen neuen Vorstand

Wolfgang Dittrich von Hubert Burda Media übernimmt den Vorsitz

Berlin, 2. Juni 2005 Die Mitglieder des BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. haben einen neuen Vorstand gewählt. Wolfgang Dittrich (43), im Hauptberuf Leiter der Markt-Medien-Forschung von Hubert Burda Media, wurde einstimmig zum neuen Vorsitzenden des Vorstands gewählt. Er löst Dr. Holger Liljeberg ab, der aus gesundheitlichen Gründen nicht zur Wiederwahl stand. Zum stellvertretenden Vorsitzenden wählte die Mitgliederversammlung am Mittwoch (1. Juni 2005) Dr. Frank Knapp, Psyma Online Research GmbH. „In den vergangenen Jahren konnten wir den BVM umfassend modernisieren“, bilanziert der neue Vorstandsvorsitzende Wolfgang Dittrich, „mit Blick auf die überwältigende Resonanz auf unseren Jubiläumskongress sind wir sehr zuversichtlich, dass die Markt- und Meinungsforschung in der öffentlichen Wahrnehmung noch weiter an Bedeutung gewinnen wird“,

In ihrer Funktion als Mitglieder des Vorstandes bestätigte die BVM-Mitgliederversammlung Sabine Menzel (Leiterin Marktforschung L'Oréal) und Joerg Ermert (T-Mobile Deutschland GmbH). Neu in den Vorstand aufgenommen wurden Dr. Ulrike Schöneberg, Division Manager Public Affairs & Communications der GfK und Martina Winicker, Geschäftsführerin von IFAK.

Der BVM blickte in seiner Mitgliederversammlung auf ein erfolgreiches Kalenderjahr zurück. So konnte er, wie auch in den letzten Jahren, seine Mitgliederzahl weiter steigern und kürzlich sein 1.000stes Mitglied begrüßen. Dazu passend stellt auch der Jubiläumskongress einen neuen Rekord auf: Über 500 Gäste kamen zum Gipfeltreffen der deutschen Marktforscher am 2. und 3. Juni 2005 in der Hauptstadtrepräsentanz der Deutschen Telekom in Berlin. Zukünftige Ziele des BVM unter der neuen Führung, sind der weitere Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit und eine engere Zusammenarbeit mit den anderen Verbänden der Marktforschung.

Weitere Informationen:

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. .
Bärbel Geisendorf
Fon: 030/4990 7420
E-mail: info@bvm.org

Alle Pressematerialien zum Kongress unter: www.bvm.org (Pressebereich auf der Startseite)

Berlin, 3. Juni 2005