

Korporative Mitgliedschaft im BVM

Aufnahmeantrag für Anbieter von Marktforschungsleistungen (z.B. Institute etc.)

Teil I: Anschrift und Ansprechpartner

Firma

Abteilung

Straße / Postfach

PLZ

Ort

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

BVM-Ansprechpartner im Unternehmen

Funktion

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

Telefon

Fax

E-Mail

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Rechnungsempfänger (nur auszufüllen, wenn es von obigen Angaben abweicht)

Name: _____	
Straße/Postfach: _____	
PLZ: _____	Ort: _____

Teil II: Die Marktforschungstätigkeiten des Antragstellers

Welche der folgenden Marktforschungs-Dienstleistungen bietet Ihr Haus an?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Fragebogenentwicklung | <input type="checkbox"/> Präsentationen |
| <input type="checkbox"/> Feldarbeit / Eigenes Studio | <input type="checkbox"/> Marktforschungsberatung |
| <input type="checkbox"/> Statistische Fragebogenauswertungen | <input type="checkbox"/> Sonstige Marktforschungsdienste, und zwar: |
| <input type="checkbox"/> Inhaltliche Auswertungen und Reporting | _____ |

Seit wann bietet Ihr Haus diese Dienstleistung an? seit (Jahr): ____

Führt Ihr Unternehmen regelmäßig Marktforschungsstudien gemäß den IHK / ESOMAR Richtlinien¹⁾ durch?

- JA NEIN

¹⁾ IHK / ESOMAR Internationaler Kodex für die Praxis der Markt- und Sozialforschung

FALLS MIT „NEIN“ GEANTWORTET!

Warum nicht? Bitte ausführlich begründen.

_____ _____ _____

Benennen Sie uns bitte zwei aktuelle Referenzadressen, für die Ihr Haus marktforscherisch tätig war / ist.

Firma: _____ Firma: _____

Ansprechpartner: _____ Ansprechpartner: _____

Tel.-Nr.: _____ Tel.-Nr.: _____

Teil III: Qualifikation der Mitarbeiter im Bereich Marktforschung

Zutreffendes bitte ankreuzen bzw. beantworten!

<input type="checkbox"/>	Mindestens einer unserer Mitarbeiter ist bereits persönliches Mitglied im BVM und dort in die Berufsrolle eingetragen.
<input type="checkbox"/>	Mindestens einer unserer Mitarbeiter verfügt über eine mindestens dreijährige Berufserfahrung im Bereich der Markt- und/oder Sozialforschung. Bei Hochschulabschluss reduziert sich diese Frist auf zwei Jahre, sofern das Studium eine Fachausbildung erkennen lässt. (Eine ausschließlich oder vorwiegend technische Tätigkeit während dieser Zeit kann nicht anerkannt werden. Als technische Tätigkeiten im Sinne dieser Bestimmungen gelten insbesondere: Interviewen, statistische Aufbereitungen und reine Datenerfassung).
<input type="checkbox"/>	Sonstige Qualifikationen der Mitarbeiter im Bereich Marktforschung: _____

Teil IV: Jahresbeitrag

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Jahresbeitrag auf Basis Ihrer Mitarbeiterzahl oder auf Basis des Jahresumsatzes auszuwählen. Prüfen Sie was für Sie günstiger ist und wählen Sie eine der beiden Einstufungen.

Wir wählen die Einstufung nach Mitarbeiterzahl

Zutreffendes bitte ankreuzen

X	Mitarbeiterzahl	Jahresbeitrag 2008	Max. Anzahl persönlicher BVM Mitglieder
	bis 5	500 €	
	6 bis 9	750 €	
	10 bis 14	1.250 €	
	15 bis 25	1.850 €	
	26 bis 49	3.000 €	
	50 bis 249	4.500 €	30
	250 bis 499	7.500 €	50
	500 u. mehr	9.500 €	70

Wir wählen die Einstufung nach Netto-Umsatz

Zutreffendes bitte ankreuzen

X	Jahresumsatzkategorie	Jahresbeitrag 2008	Max. Anzahl persönlicher BVM Mitglieder
	unter 0,5 Mio. Euro	500 €	
	0,5 Mio. bis unter 1,0 Mio. Euro	750 €	
	1,0 Mio. bis unter 1,5 Mio. Euro	1.250 €	
	1,5 Mio. bis unter 2,5 Mio. Euro	1.850 €	
	2,5 Mio. bis unter 5,0 Mio. Euro	3.000 €	
	5,0 Mio. bis unter 25,0 Mio. Euro	4.500 €	30
	25,0 Mio. bis unter 50,0 Mio. Euro	7.500 €	50
	50,0 Mio. Euro und mehr	9.500 €	70

Einmalige Aufnahmegebühr für alle persönlichen Mitglieder innerhalb der korporativen Mitgliedschaft 30,00 Euro. Ab 50 MA: maximale Anzahl beitragsfreier persönlicher Mitglieder 30/50/70, darüber pro zusätzlichem persönlichem Mitglied zusätzlicher Jahresbeitrag von 100 Euro p.a

Die Mitgliedschaft gilt für mindestens ein volles Kalenderjahr. Sie kann danach mit dreimonatiger Frist zum Jahresende gekündigt werden.

Ich bestätige, dass ich vom "IHK/ESOMAR Internationaler Kodex für die Praxis der Markt- und Sozialforschung", der zugehörigen deutschen Annahmeerklärung, den DIN- bzw. ISO-Normen für die Markt- und Sozialforschung sowie den verschiedenen Richtlinien und Qualitätsstandards, die vom BVM verabschiedet wurden (vgl.: www.bvm.org), Kenntnis habe und verpflichte mich, diese Regelungen im Rahmen der Arbeit unseres Unternehmens einzuhalten. Mir ist bekannt, dass die BVM-Mitgliedschaft bei nachweisbaren Verstößen gegen diese Regelungen aberkannt werden kann.

Datum

Ort

rechtsverbindliche Unterschrift