

Korporative Mitgliedschaft im BVM

Aufnahmeantrag für Betriebe

(Nachfrager von Marktforschungsleistungen)

Teil I: Anschrift und Ansprechpartner

Firma

Abteilung

Straße / Postfach

PLZ

Ort

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

BVM-Ansprechpartner im Unternehmen

Funktion

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

Telefon

Fax

E-Mail

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Rechnungsempfänger (nur auszufüllen, wenn es von obigen Angaben abweicht)

Name: _____

Straße/Postfach: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Teil II: Die Marktforschungstätigkeiten des Antragstellers

Beauftragt Ihr Unternehmen regelmäßig Anbieter von Marktforschungsdienstleistungen (z. B. Institute, Studios, Feldorganisationen etc.) mit der Durchführung von Studien gemäß IHK / ESOMAR Richtlinien ¹⁾?

JA

NEIN

Richtlinien unbekannt

¹⁾ IHK / ESOMAR Internationaler Kodex für die Praxis der Markt- und Sozialforschung

Führt Ihr Unternehmen regelmäßig in Eigenregie Marktforschungsstudien durch, die den Richtlinien und Qualitätskriterien von BVM, ADM und ASI²⁾ entsprechen?

JA

NEIN

Richtlinien unbekannt

²⁾ Infos hierzu unter www.bvm.org

NUR FALLS ZWEIMAL MIT „NEIN“ ODER „RICHTLINIEN UNBEKANNT“ GEANTWORTET!

Warum möchte Ihr Unternehmen Korporatives Mitglied im BVM werden? Bitte ausführlich begründen.

Teil III: Qualifikation der Mitarbeiter im Bereich Marktforschung

Zutreffendes bitte ankreuzen bzw. beantworten!

- Mindestens einer unserer Mitarbeiter ist bereits persönliches Mitglied im BVM und dort in die Berufsrolle eingetragen.
- Mindestens einer unserer Mitarbeiter verfügt über eine mindestens dreijährige Berufserfahrung im Bereich der Markt- und/oder Sozialforschung.
Bei Hochschulabschluss reduziert sich diese Frist auf zwei Jahre, sofern das Studium eine Fachausbildung erkennen lässt.
(Eine ausschließlich oder vorwiegend technische Tätigkeit während dieser Zeit kann nicht anerkannt werden. Als technische Tätigkeiten im Sinne dieser Bestimmungen gelten insbesondere: Interviews, statistische Aufbereitungen und reine Datenerfassung).
- Sonstige Qualifikationen der Mitarbeiter im Bereich Marktforschung: _____

- Mitarbeiter verfügen über keine speziellen Marktforschungsqualifikationen

Teil IV: Jahresbeitrag

Der Jahresbeitrag richtet sich nach der Größe des Unternehmens bzw. der Mitarbeiterzahl Ihrer Marktforschungsabteilung bzw. – wenn das Unternehmen keine eigene Marktforschungsabteilung hat – nach einem Pauschalbetrag.

Zutreffendes bitte ankreuzen

X	Mitarbeiterzahl	Jahresbeitrag 2008	max. pers. Mitglieder
	keine eigene Marktforschungsabteilung oder bis zu 5 Mitarbeiter	500 €	
	6 bis 9	750 €	
	10 bis 14	1.250 €	
	15 bis 25	1.850 €	
	26 bis 49	3.000 €	
	50 bis 249	4.500 €	30
	250 bis 499	7.500 €	50
	500 u. mehr	9.500 €	70

Einmalige Aufnahmegebühr für alle persönlichen Mitglieder innerhalb der korporativen Mitgliedschaft 30,00 Euro.
Ab 50 MA: maximale Anzahl beitragsfreier persönlicher Mitglieder 30/50/70, darüber pro zusätzlichem persönlichem Mitglied zusätzlicher Jahresbeitrag von 100 Euro p.a

Die Mitgliedschaft gilt für mindestens ein volles Kalenderjahr. Sie kann danach mit dreimonatiger Frist zum Jahresende gekündigt werden.

Ich bestätige, dass ich vom "IHK/ESOMAR Internationaler Kodex für die Praxis der Markt- und Sozialforschung", der zugehörigen deutschen Annahmeerklärung, den DIN- bzw. ISO-Normen für die Markt- und Sozialforschung sowie den verschiedenen Richtlinien und Qualitätsstandards, die vom BVM verabschiedet wurden (vgl.: www.bvm.org), Kenntnis habe und verpflichte mich, diese Regelungen im Rahmen der Arbeit unseres Unternehmens einzuhalten. Mir ist bekannt, dass die BVM-Mitgliedschaft bei nachweisbaren Verstößen gegen diese Regelungen aberkannt werden kann.

Datum

Ort

rechtsverbindliche Unterschrift