

Von der Marktforschung zur Mehrwertforschung

39. Kongress der deutschen Marktforschung

Termin

20. – 22. Juni 2004

Tagungsort

Hilton Hotel Düsseldorf
Georg-Glock-Str. 20
D - 40474 Düsseldorf
Telefon ++49 (0) 211/43 77-0
Telefax ++49 (0) 211/43 77-24 10
E-Mail cb.dusseldorf@hilton.com

Programm

Wolfgang Dittrich, Sabine Menzel,
Prof. Gabriele Naderer

Programmkoordination

Claudia Ramrath
Marketing, Aachen

Organisation

Dr. Gerhard Breunig
Marktforschung und
Marketingberatung Berlin

Hotelreservierung

Für Kongressteilnehmer gelten innerhalb
des begrenzten BVM-Zimmerkontingents
und nur bis zur angegebenen Buchungs-
frist Sonderpreise für nachfolgend auf-
geführte Hotels. Bei späteren Buchungen
müssen Verfügbarkeit und Preise von
Zimmern bei den Hotels erfragt werden.
Bitte buchen Sie per E-mail oder Fax
beim Hotel Ihrer Wahl:

Hilton Hotel Düsseldorf

Bei Buchung bis zum 19. Mai 2004
incl. Frühstück
EZ 120.- EUR, DZ 140.- EUR
Georg-Glock-Str. 20
D - 40474 Düsseldorf
Telefon ++49 (0) 211/43 77-0
Telefax ++49 (0) 211/43 77-4444
E-Mail: reservations.dusseldorf@hilton.com

Dorint Hotel

bei Buchung bis zum 19. Mai 2004
incl. Frühstück
EZ 80.- EUR, DZ 100.- EUR
Am Mörsenbroicher Ei
Nördlicher Zubringer 7
D - 40470 Düsseldorf
Telefon ++49 (0) 211/98 90 4-0
Telefax ++49 (0) 211/98 90 4-100
E-Mail: info.dusmoe@dorint.com
Entfernung zum Tagungshotel: ca. 3 km

Spätanreise nach 18.00 Uhr bitte dem
Hotel melden, da andernfalls Reservie-
rung nicht garantiert wird. Reservierte,
aber nicht in Anspruch genommene
Zimmer, müssen bezahlt werden.

Veranstaltungsbedingungen

Die Anmeldung wird von uns schriftlich
bestätigt. Die Veranstaltungsgebühr ist
sofort nach Rechnungsstellung fällig.

Überweisung auf das Konto:
BVM, Konto-Nr. 708 423 2003,
BLZ 100 900 00, Berliner Volksbank e.G.
Nach Zahlungseingang erhält der Teil-
nehmer von der BVM-Geschäftsstelle ein-
en Zahlungsbeleg, gegen dessen Vorlage
der Kongressausweis und die Tagungs-
unterlagen ausgehändigt werden. Bei An-
meldung vor Ort muss die Teilnahmege-
bühr bar oder mit Scheck bezahlt werden.
Stornierungen werden bis zum 19.05.2004
gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe
von 120.- EUR vorgenommen.

Ab dem 20.05.2004 bis zum 04.06.2004
werden 50 % der Gebühren berechnet, bei
Absagen ab dem 05.06.2004 oder bei
Nichterscheinen erfolgt keine Rückerstat-
tung. Die Anmeldung von Ersatzteilneh-
mern ist möglich (bei BVM-Mitgliedern
Teilnahmegebühr wie Mitglied, ansonsten
erfolgt Berechnung der Differenz zur
Gebühr Nicht-Mitglieder); Terminangaben
jeweils offizielles Absendedatum.

Der Veranstalter kann keine Haftung bei
Personen- oder Sachschäden übernehmen.



**Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.**

Breite Straße 24
D - 13187 Berlin
Telefon 0049 - 30/49 90 74 20
Telefax 0049 - 30/49 90 74 21
E-Mail kongress@bvm.org
Internet www.bvm.org