

Kosten

Günstige Seminarpakete und Frühbucher-Rabatt

Thema	Frühjahr	Herbst	Tage	Gebühren in Euro	
				BVM-Mitgl.	Nicht-Mitgl.
1. Grundlagenseminare					
A Einführung in die Marktforschung	28.02. – 02.03.07 ³⁾	14.11. – 16.11.07 ¹⁾	2,5	990,-	1.540,-
B Vertiefung der Marktforschungspraxis	14.03. – 16.03.07 ¹⁾	05.12. – 07.12.07 ¹⁾	2,5	990,-	1.540,-
2. Umfrageforschung					
A Grundlagen der Umfrageforschung	28.03. – 30.03.07 ¹⁾		3	990,-	1.540,-
B Vertiefung der Methoden der Umfrageforschung		17.10. – 19.10.07 ¹⁾	3	990,-	1.540,-
C Fallstricke bei der Fragebogenerstellung	26.03.07 ¹⁾		1	690,-	940,-
3. Qualitativ-psychologische Forschung					
A Grundlagen der qualitativen Forschung	05.03. – 06.03.07 ¹⁾	27.09. – 28.09.07 ¹⁾	2	850,-	1.180,-
B Auswertung qualitativ-psychologischer Untersuchungen	01.03. – 02.03.07 ¹⁾	20.09. – 21.09.07 ¹⁾	2	850,-	1.180,-
C Moderation von Gruppendiskussionen	18.04. – 19.04.07 ³⁾	10.10. – 11.10.07 ¹⁾	2	850,-	1.180,-
D Effektive Frage- und Explorationstechniken	26.04. – 27.04.07 ¹⁾		2	850,-	1.180,-
E Apparative und innovative Tools in der Marktforschung	07.05. – 08.05.07 ¹⁾		2	850,-	1.180,-
F Kreativitätstechniken für die qualitative Marktforschung		07.11. – 08.11.07 ¹⁾	2	850,-	1.180,-
4. Statistik					
A Grundlagen der Statistik	19.03. – 20.03.07 ¹⁾	17.09. – 18.09.07 ¹⁾	2	850,-	1.180,-
B Multivariate Analysetechniken	19.03. – 20.03.07 ¹⁾		2	850,-	1.180,-
C Conjoint Measurement	14.05. – 15.05.07 ¹⁾		2	850,-	1.180,-
D Praxisseminar: Customer Profiling	26.02. – 27.02.07 ²⁾		2	900,-	1.230,-
E Praxisseminar: Anwendung von Statistik		25.09. – 26.09.07 ²⁾	2	900,-	1.230,-
F Praxisseminar: Faktoren- und Clusteranalyse		05.11. – 06.11.07 ²⁾	2	900,-	1.230,-
G Praxisseminar: Discrete Choice		22.11. – 23.11.07 ²⁾	2	900,-	1.230,-
H Praxisseminar: Regression und Varianz		03.12. – 04.12.07 ²⁾	2	900,-	1.230,-
5. Marketingforschung					
A Preisforschung	16.04. – 17.04.07 ³⁾		2	850,-	1.180,-
B Marktprognosen	23.04. – 24.04.07 ¹⁾		2	850,-	1.180,-
C Statistische Prognosemodelle	25.04.07 ¹⁾		1	690,-	940,-
B+C Marktprognosen / Statistische Prognosemodelle	23.04. – 25.04.07 ¹⁾		3	990,-	1.540,-
D Neuromarketing und Neuro-Marktforschung		24.09.07 ¹⁾	1	690,-	940,-
E Image und Markenwert		08.10.07 ¹⁾	1	690,-	940,-
F Online-Marktforschung		22.10. – 23.10.07 ¹⁾	2	850,-	1.180,-
G Mediaforschung und -planung		29.10. – 30.10.07 ¹⁾	2	850,-	1.180,-
H Konkurrenzforschung		12.11. – 13.11.07 ¹⁾	2	850,-	1.180,-
I Werbewirkungsforschung		26.11. – 27.11.07 ¹⁾	2	850,-	1.180,-
6. Marktforschungsrecht					
A Ausgewählte Rechtsprobleme der Marktforschung	21.05.07 ⁴⁾		1	690,-	940,-
B Datenschutz in der Markt- und Sozialforschung		12.10.07 ⁴⁾	1	690,-	940,-
7. Der Kunde im Fokus					
A Messung von Kundenzufriedenheit	03.05.07 ¹⁾		1	690,-	940,-
B Mystery Shopping	04.05.07 ¹⁾		1	690,-	940,-
C Messung von Servicequalität		20.11.07 ¹⁾	1	690,-	940,-
8. Kommunikation und Präsentation					
A Marktforschungsergebnisse präsentieren	09.05. – 11.05.07 ¹⁾	28.11. – 30.11.07 ¹⁾	2,5	990,-	1.540,-
B Marktforschung professionell verkaufen		01.10. – 02.10.07 ¹⁾	2	850,-	1.180,-

Seminarpaketpreise

Sie gelten für die Seminarreihen 1 bis 5, 7 und 8, wenn folgende Voraussetzungen erfüllt werden:

- für Buchungen mehrerer Seminare derselben Seminarreihe (z.B. Umfrageforschungsseminare A, B, C)
- Termin minus 12 Monate rückwirkend
- für Buchungen von Seminaren im Kalenderjahr 2007
- für dieselbe Person

Es gelten folgende Abzüge:

- 200,- Euro** Nachlass vom Gesamtpreis bei 2 Seminaren einer Seminarreihe
- 300,- Euro** Nachlass vom Gesamtpreis bei 3 Seminaren einer Seminarreihe
- 400,- Euro** Nachlass vom Gesamtpreis bei 4 Seminaren einer Seminarreihe
- 500,- Euro** Nachlass vom Gesamtpreis bei 5 oder mehr Seminaren einer Seminarreihe

Frühbucher-Rabatt

Für Seminare, die bis zu den jeweiligen Stichtagen (Frühjahrsseminare 26.01.07, Herbstseminare 17.08.07) gebucht werden (Datum des Poststempels), wird folgender Rabatt gewährt:

- 50,- Euro** für Ein-Tagesseminare
- 100,- Euro** für Zwei- und Mehrtagesseminare

¹⁾ Veranstaltungsort und Übernachtung: Berlin, **Jolly Hotel Vivaldi**

²⁾ Veranstaltungsort: **SPC**, Übernachtung: Berlin, **Hotel Kronprinz**

³⁾ Veranstaltungsort und Übernachtung: Berlin, **Maritim proArte**

⁴⁾ Veranstaltungsort und Übernachtung: München, **ArabellaSheraton**