



Pressemeldung: 43. Kongress der Deutschen Marktforschung

Konvergenz, Kommunikation und Konsument - Werbung und Medien in der „Attention Society“  
4. bis 6. Juni 2008 in Hamburg

**Akzeptanz der Markt- und Sozialforschung hat höchste Priorität  
BVM Mitgliederversammlung bestätigt Vorstand für weitere drei Jahre**

*Berlin, 4. Juni 2008* - Die Mitglieder des BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. haben auf ihrer Mitgliederversammlung am Mittwoch, dem 4. Juni 2008, im Congress Center Hamburg den Vorstand gewählt, der für die nächsten drei Jahre die Interessen des Verbandes und seiner Mitglieder vertreten soll.

Wolfgang Dittrich, Inhaber der Wolfgang Dittrich Medienberatung und Marktforschung, wurde als Vorsitzender des Vorstands wieder gewählt. „In den vergangenen Jahren konnten wir den BVM umfassend modernisieren“, bilanziert er, „Mit Blick auf die sehr dynamische Mitglieder- und Umsatzentwicklung des BVM sowie die überwältigende Resonanz auf den diesjährigen Kongress in Hamburg sind wir sehr zuversichtlich, dass die Markt- und Meinungsforschung in der öffentlichen Wahrnehmung noch weiter an Bedeutung gewinnen wird“.

Stellvertretender Vorsitzender ist – wie in den vergangenen Jahren – Dr. Frank Knapp, Psyma Research+Consulting, verantwortlich für Standesregeln und Berufsrichtlinien, sowie für die BVM Online-Aktivitäten und NEON.

In ihrer Funktion als Mitglieder des Vorstandes bestätigte die BVM Mitgliederversammlung folgende Personen:

Joerg Ermert, T-Mobile Deutschland, der für Finanzen, Rechnungslegung und die Geschäftsstelle des BVM verantwortlich ist,

Sabine Menzel, Henkel AG & Co. KGaA, die für die BVM-Seminare und den Preis der Deutschen Marktforschung zuständig ist,

Dr. Ulrike Schöneberg, US Kommunikation und Medienentwicklung, verantwortlich für den BVM inbrief, PR-Arbeit und den BVM-Kongress, sowie

Martina Winicker, Geschäftsführerin IFAK, ebenfalls verantwortlich für den Kongress, die Organisation der Fachtagungen und für AKQua.

Dem BVM Vorstand gehört darüber als Sprecher des Regionalrats Dr. Sven Dierks, Geschäftsführer IFCOM - Institut für Kommunikationsberatung, Werbe- und Mediaforschung, an. Er vertritt die Interessen der Regionalgruppen des BVM im Vorstand.

Höchste Priorität neben den vielfältigen Aktivitäten für die Mitglieder und die Profession sieht der BVM Vorstand in der engen Zusammenarbeit mit den anderen Forschungsverbänden in der in Kürze startenden „Initiative Markt- und Sozialforschung“, die zum Ziel hat, breite Bevölkerungsschichten über den Nutzen von Marktforschung zu informieren und Ansehen und Akzeptanz zu erhöhen.

## Zum BVM

Der 1955 gegründete BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. vertritt die Interessen fast 1.400 Mitglieder. Dazu gehören die in privatwirtschaftlich und öffentlich organisierten Unternehmen, in Marktforschungsinstituten und in der akademischen Forschung beschäftigten Marktforscher, selbständige Berater, Feldinstitute und andere Marktforschungsdienstleister in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Kernaufgaben des BVM sind das Ansehen der Marktforscher und der Marktforschung sowie die Qualität von Forschern und der Forschung zu erhöhen und die Zukunftschancen der Branche und der in ihr arbeitenden Forscher zu stärken und weiter zu entwickeln.

Weitere Informationen:

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

Ellen Didszus

Breite Straße 24 \* 13187 Berlin

Tel.: (030) 49 90 74 20 (Zentrale), Fax: (030) 49 90 74 21

E-Mail: [info@bvm.org](mailto:info@bvm.org) - Internet: [www.bvm.org](http://www.bvm.org)

### **BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. - Bundesgeschäftsstelle**

Breite Str. 24 , 13187 Berlin, Telefon +49-30-499074-20, Telefax +49-30-499074-21, [info@bvm.org](mailto:info@bvm.org)

**Vorstand:** Wolfgang Dittrich, Dr. Frank Knapp, Joerg Ermert, Sabine Menzel, Dr. Ulrike Schöneberg, Martina Winicker

**Umsatzsteuer-ID** gemäß § 27a UStG: DE152730677, **Registernr.:** VR 23878 Nz Amtsgericht Charlottenburg